



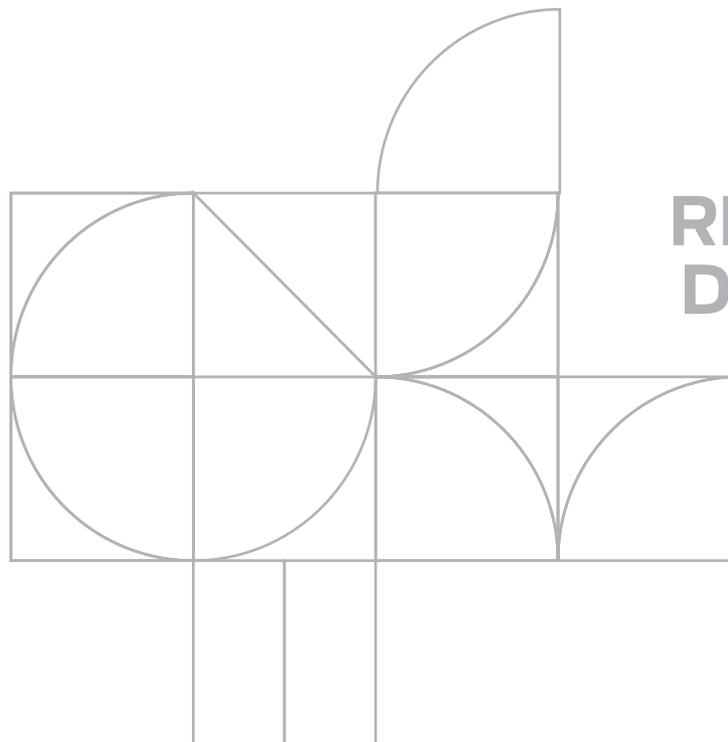
RELATÓRIO DE GESTÃO 2020

DEPARTAMENTO
REGIONAL

AL



PELO FUTURO DO TRABALHO



**RELATÓRIO
DE GESTÃO
2020**
DEPARTAMENTO
REGIONAL

AL

CONSELHO REGIONAL DO SESI (Quadriênio 22.05.2018 – 22.05.2022)

José Carlos Lyra de Andrade

Presidente do Conselho Regional e Diretor Regional do SESI

Carlos Alberto Pacheco Paes

Superintendente

Conselheiros

José da Silva Nogueira Filho

Floriano Alves da Silva Júnior

Carlos Alberto Barros de Araújo

Carlos Oiticica Pinto Guedes de Paiva

Representantes da Indústria (Efetivos)

Celso Tenório Nonô

Jerlane Carneiro de Almeida Leite

Gilvan Severiano Leite

Maria Aparecida Parisotto Lucas

Representantes da Indústria (Suplentes)

Victor Cavalcante de Oliveira Souza

Representante do Ministério do Trabalho (Titular)

Bruno Gabriel de Araújo

Representante do Ministério do Trabalho (Suplente)

Rafael de Góes Brito

Representante do Estado de Alagoas

André Luiz Gomes da Silva

Representante dos Trabalhadores na Indústria (Titulares)

Aristeu Lázaro Salvador

Manuel Januário Filho

Representante dos Trabalhadores na Indústria (Suplentes)



RELATÓRIO DE GESTÃO 2020

DEPARTAMENTO
REGIONAL

AL

SESI

PELO FUTURO DO TRABALHO

© 2021. **SESI. Serviço Social da Indústria.**

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

SESI/AL

Serviço Social da Indústria

FICHA CATALOGRÁFICA

Serviço Social da Indústria. Departamento Regional de Alagoas
Relatório de gestão 2020. - Maceió : SESI/AL, 2021.
129 p.: il.

1. Relatório de gestão. 2. SESI Alagoas. I. Título.

CDD 338.45

Catálogo elaborado por Pascale Malinconico – CRB4/1157

SESI

Serviço Social da Indústria

Avenida Fernandes Lima, 385 - Farol

CEP: 57055-000 – Maceió - AL

Fone: (82) 2121.3000

al.sesi.com.br

diretoriasesisenai@sistemafiea.com.br

Central de Atendimento

Fone: (82) 3021.7374



RELATÓRIO DE GESTÃO 2020

DEPARTAMENTO
REGIONAL

AL



SUMÁRIO



Mensagem

10



Quem Somos

12



Riscos, Oportunidades e Perspectivas

30



Gestão, Estratégia e Desempenho

40



Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis

86



Anexos

94



Lista de Siglas

124



Índice Remissivo

126



MENSAGEM

Em um ano de desafios inéditos, no qual uma pandemia mudou definitivamente as diversas formas de relações humanas, o SESI Alagoas precisou se reinventar para cumprir sua missão institucional de promover soluções inovadoras que estimulem o desenvolvimento da indústria e de seus trabalhadores.

Os decretos governamentais que paralisaram a atividade econômica por um longo período atingiram a operação e as finanças do SESI de forma contundente, mas as medidas corretivas necessárias, por mais dolorosas ou ousadas que se mostrassem, foram tomadas sem hesitação e garantiram a superação dos obstáculos, abrindo caminho para a retomada de resultados nos próximos exercícios.

As receitas de contribuição compulsória e as de serviços foram reduzidas consideravelmente, o que exigiu um forte ajuste nas despesas. Para isso, o plano de adequação contou com o apoio do SESI Nacional e consolidou bases para a sustentabilidade financeira

em 2020.

Levar ensino de qualidade de forma remota para todos os alunos foi um desafio que trouxe grandes oportunidades para a Educação do SESI. Avançamos muito no uso de tecnologias de informação e de comunicação, com a capacitação de docentes e de técnicos e com investimentos em infraestrutura que deixam um legado de eficiência que elevará ainda mais a qualidade de nossas entregas.

Na saúde, mantivemos nosso atendimento em saúde ocupacional, sempre respeitando rígidos protocolos de biossegurança, para apoiar as indústrias alagoanas que se mantiveram ativas durante todo o período de confinamento, oferecendo inclusive programas de testagem da Covid-19.

Este relatório apresenta de forma clara e precisa o histórico do SESI Alagoas, como e por que chegamos até aqui, os principais aspectos da nossa gestão e os resultados

em 2020. Para isso, foi elaborado sob uma perspectiva sistêmica, abordando os diversos aspectos da organização, numa metodologia que assegura a integridade de toda informação aqui contida.

Boa leitura!



José Carlos Lyra de Andrade
Diretor Regional do SESI-AL



QUEM SOMOS

NOSSA ORIGEM

O SESI foi concebido na década de 1940 pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), consoante o Decreto-Lei 9403/46, amparado pela Constituição de 1937, que, em seu art. 129, tem por escopo a finalidade de estudar, planejar e executar medidas que contribuam, diretamente, para o bem-estar social dos trabalhadores na indústria, promovendo a melhoria do padrão de vida no país.

Aquela legislação, com efeito, estabeleceu um regime de colaboração da entidade com o Estado, numa verdadeira parceria público-privada, a ponto de passar a ser identificada como ente de cooperação ou de colaboração, por atuar ao lado do Estado, sem que dele faça parte.

Essa mesma legislação tratou de estabelecer que essa entidade é privada e que suas receitas são próprias e compulsoriamente

arrecadadas das empresas industriais. Também atribuiu à Confederação Nacional da Indústria (CNI) o papel de organizar e de administrar essa entidade e definiu que a aplicação majoritária dos recursos deveria se dar nos estados da Federação em que foram arrecadados, sob a gestão dos Departamentos Regionais respectivos.

Já na década de 1960, com a confecção do atual Regulamento do SESI pela CNI, ratificado por decreto presidencial (Decreto 57.375/65), tem-se a visão clara da estrutura organizacional dessa entidade, que atua sob regime de unidade normativa e de descentralização executiva. Para a realização de suas finalidades, o SESI corporifica órgãos normativos e órgãos executivos (ou de administração), de âmbito nacional e de âmbito regional (estadual), em um regime com o mais alto grau de autonomia que se

possa conceber a organismos pertencentes à mesma pessoa jurídica.

Em Alagoas, o SESI foi criado em 7 de agosto de 1946, vinculado à Federação das Indústrias do Estado de Alagoas (FIEA), tendo sido desde então de fundamental importância para melhorar a qualidade de vida do trabalhador da indústria, com foco estratégico em Educação e Saúde e Segurança na Indústria, além de promover Educação Básica indutora da melhoria da qualidade educacional no estado de Alagoas e, no negócio de Saúde e Segurança para a Indústria, de atuar para promover o bem-estar dos trabalhadores e reduzir riscos e custos para as indústrias.



1930

Industrialização do Brasil.

A **Constituição de 1937** institui novas bases para relação entre o Estado e as classes produtoras.

A **Confederação Nacional da Indústria (CNI)** é fundada em 1938, a partir da fusão da Confederação Industrial do Brasil (CIB) com diversas representações sindicais patronais em todo o Brasil.



1950

Início da **transformação das estratégias** de atuação da entidade, originalmente regida pela lógica do assistencialismo.

Presença em **21 estados** brasileiros.



1960

Priorização do desenvolvimento de atividades educacionais em todo o país, em função do Novo Regulamento, em 1965, com repercussão na reestruturação técnica e administrativa do Departamento Nacional (DN).

Expansão e a interiorização da instituição ganharam força. Ênfase em **estratégias preventivas**, intensificando a promoção da saúde e da segurança no trabalho.

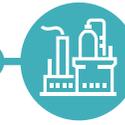


1940

Aumenta o número de trabalhadores na indústria.

Lançada a **Carta da Paz Social, com princípios para o bem-estar dos trabalhadores** e diretrizes para serviços sociais custeados com recursos patronais.

Em 1946, orientado pelo Decreto-Lei nº 9.403, **foi criado o Serviço Social da Indústria (SESI)**, dedicado à defesa, valorização e assistência ao trabalhador da indústria.



1970

O SESI promove diversos cursos, difundindo a educação como forma de elevação do padrão de vida.

Publicação do **I Plano Nacional do SESI**, em 1971.



2000

Ampliação gradual da destinação de recursos para a educação e à oferta de **vagas gratuitas** em educação básica e continuada, incorporada pelo Regulamento do SESI em 2008.

O SESI transcendeu o papel assistencialista e **ampliou-se em centros de educação, cultura e saúde e segurança no trabalho** que atingem parcela significativa da população em todos os estados brasileiros.



1990

Abertura da economia brasileira.

O SESI **redefine sua atuação** incorporando, no mesmo conjunto, bem-estar social, cidadania e aumento da produtividade industrial, ingressando no **segmento de consultorias** para empresas.

Em Alagoas, tem-se a **presença marcante das Escolas do SESI em vários municípios** e uma atuação significativa no estímulo à cultura.



1980

A economia mundial vive profundas transformações.

O SESI invoca uma **nova concepção de cidadania**. O trabalhador deve ser saudável para que não lhe falte trabalho e os operários têm direito à qualidade de vida.



2010

Expansão do atendimento em educação e em serviços de saúde e segurança.

Consolidação da qualidade da educação e na ampliação da tecnologia nos produtos de saúde e segurança.

Em Alagoas, as unidades operacionais foram reestruturadas, com foco no **alinhamento estratégico e sustentabilidade institucional**.

Foi marcante nessa década, os resultados do **Programa de Excelência de Gestão**.



2020

A década inicia com uma **crise econômica e social provocado pela pandemia da Covid-19**, com forte impacto nas receitas.

O SESI mantém a prestação dos serviços de saúde e segurança dos trabalhadores e realiza importantes ações sociais de apoio no combate aos efeitos da pandemia.

Em Alagoas, como estratégia de enfrentamento à crise, houve uma **readequação do modelo de negócio e reestruturação organizacional**.

**NOSSA
HISTÓRIA**

DIAGRAMA DE GOVERNANÇA

Serviço Social Autônomo de direito privado e sem fins lucrativos, não integrante da Administração Pública, o SESI possui uma estrutura de governança cuja administração superior é exercida pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), vinculada ao sistema confederativo sindical da indústria – de acordo com as disposições previstas no Decreto-lei nº 9.403/46, de 25/06/1946, e tendo o seu Regulamento aprovado pelo Decreto nº 57.375, de 02/12/1965.

Para a realização de sua finalidade, o SESI mantém órgãos normativos e órgãos executivos (ou de administração), de âmbito nacional e de âmbito regional (estadual), em um regime com o mais alto grau de autonomia que se possa conceber a organismos pertencentes à mesma pessoa jurídica.

O Conselho Nacional, cujo presidente é nomeado pelo presidente da República, é composto por representantes dos setores

industriais, do Ministério da Economia e dos trabalhadores da indústria e é um órgão normativo que define a estratégia e as políticas, sempre norteadas pela finalidade da instituição. Também monitora a conformidade e o desempenho destas, agindo, quando necessário, nos casos em que desvios forem identificados. O Departamento Nacional, órgão executivo que atua como principal articulador para a promoção dos objetivos institucionais, executa as diretrizes do Conselho e formula soluções para o negócio, inclusive por meio da alocação de recursos financeiros em programas e em projetos de interesse nacional e regionais.

Embora sujeito às diretrizes e às normas gerais prescritas pelo órgão normativo nacional (Conselho Nacional) e, ainda, à fiscalização exercida pelo Departamento Nacional, o Departamento Regional, órgão executivo no estado, é autônomo no que se refere à administração de seus serviços, à gestão dos seus

recursos, ao regime de trabalho e às relações empregatícias. Além disso, presta contas ao Conselho Regional, órgão normativo no estado que autoriza seus atos de gestão.

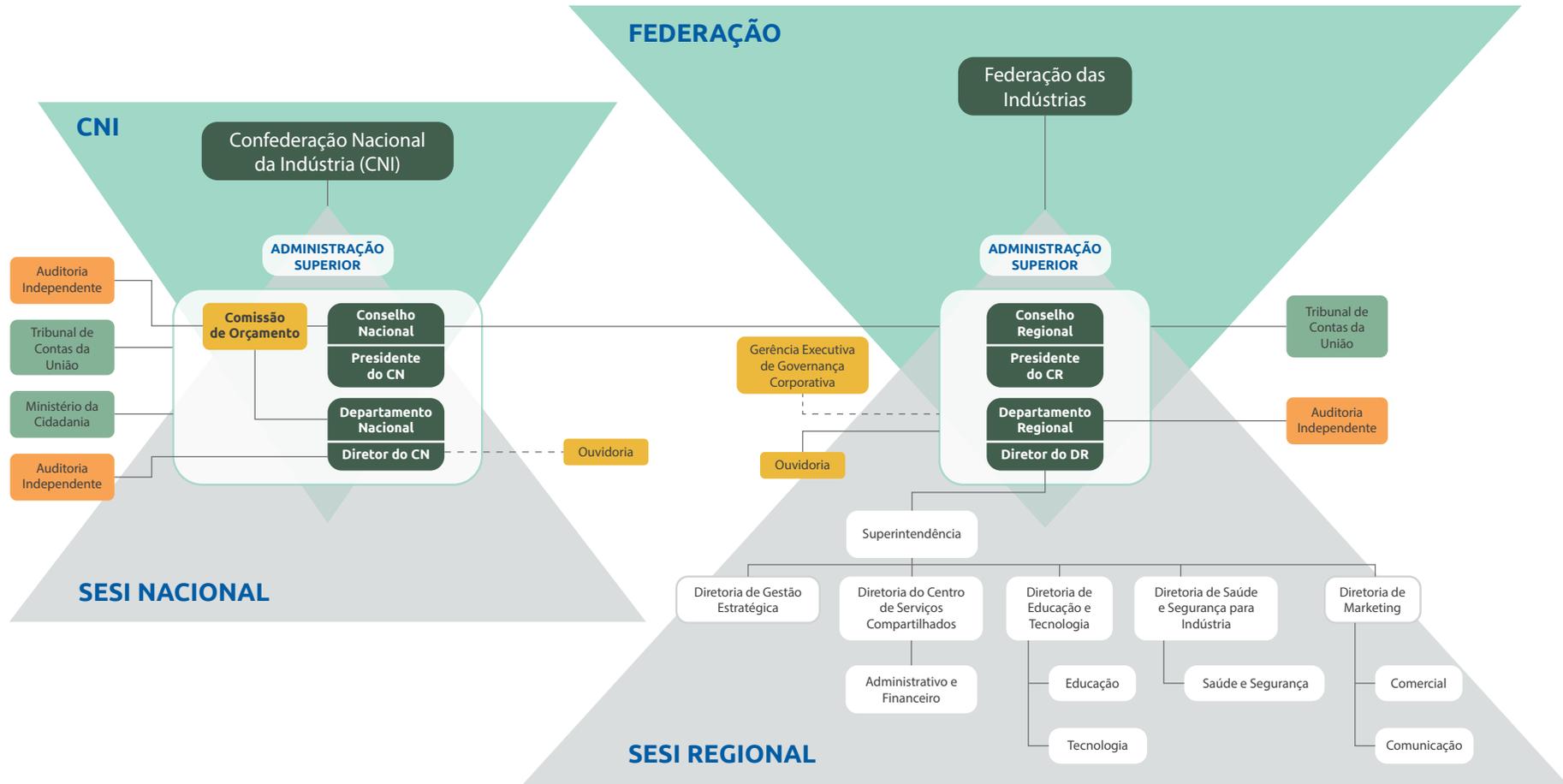
As instâncias internas de apoio à governança realizam a comunicação entre as partes interessadas e a administração da entidade, além de avaliar e de monitorar riscos e controles internos, comunicando quaisquer disfunções identificadas à administração superior e apoiando em sua solução.

Como instância externa de apoio à governança, a auditoria independente, nacional ou regionalmente, é responsável pela avaliação, pela auditoria, pelo monitoramento e, nos casos em que disfunções são identificadas, pela comunicação dos fatos às instâncias superiores de governança.

O Tribunal de Contas da União (TCU) é uma instância externa de governança, autônoma e independente, responsável pela fiscalização e pelo controle, desempenhando importante papel para a promoção da governança.

SISTEMA DE GOVERNANÇA – SESI

Departamento Regional – AL



PARTES INTERESSADAS



LEGENDA

- Instância Interna de Governança
 - Instância Externa de Governança
 - Instância Interna de Apoio à Governança
 - Instância Externa de Apoio à Governança
- - - -○-

FONTE DE RECURSOS

O SESI, para a execução de suas atividades, conta com as receitas provenientes de contribuições compulsórias mensais, garantidas pelo Artigo 240 da Constituição Federal. O Artigo 30 da Lei nº 8.036/1990 e o Decreto-Lei no 2.318/1986 preveem que as empresas recolham para o SESI 1,5% da folha de pagamento. A instituição também conta com as receitas de subvenções, conforme disposto no Artigo 52 do Regulamento do Sesi, determinando que o Departamento Nacional realize a aplicação de até 10% da sua disponibilidade líquida em auxílio às regiões deficitárias.

O Regional também possui receitas de serviços que são oriundas das empresas industriais e não industriais, como também da comunidade, referentes aos atendimentos realizados em Educação e em Saúde e Segurança na Indústria. Em menor proporção são consideradas as receitas

financeiras, que se referem às locações dos espaços do SESI Alagoas e ao rendimento de aplicações financeira, e ainda a outras receitas correntes, com apropriação principalmente de multas e juros referentes aos pagamentos realizados em atraso pelos clientes. Também compõem o orçamento da entidade as receitas de apoios financeiros, que são oriundas de projetos e de programas nacionais com regras específicas.



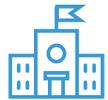
MODELO DE NEGÓCIO

Nossa Missão: promover soluções inovadoras que estimulem o desenvolvimento da indústria e de seus trabalhadores.

Nossa Visão: ser reconhecido pela relevância no desenvolvimento da indústria.

NOSSOS RECURSOS

R\$ 67.494.226,83
no Orçamento Total



2 escolas

- Escola Industrial Abelardo Lopes
- Unidade Integrada SESI/SENAI Carlos Guido Ferrário



4 unidades de Saúde e Segurança para a Indústria

- Vila Olímpica Albano Franco
- Centro de Reabilitação Armando Monteiro Neto
- Unidade Francisco Araújo Silva
- Unidade Integrada SESI/SENAI José Gomes Barbosa



1 unidade de eventos

- Ginásio Multieventos Pres. Fernando Collor



419 colaboradores



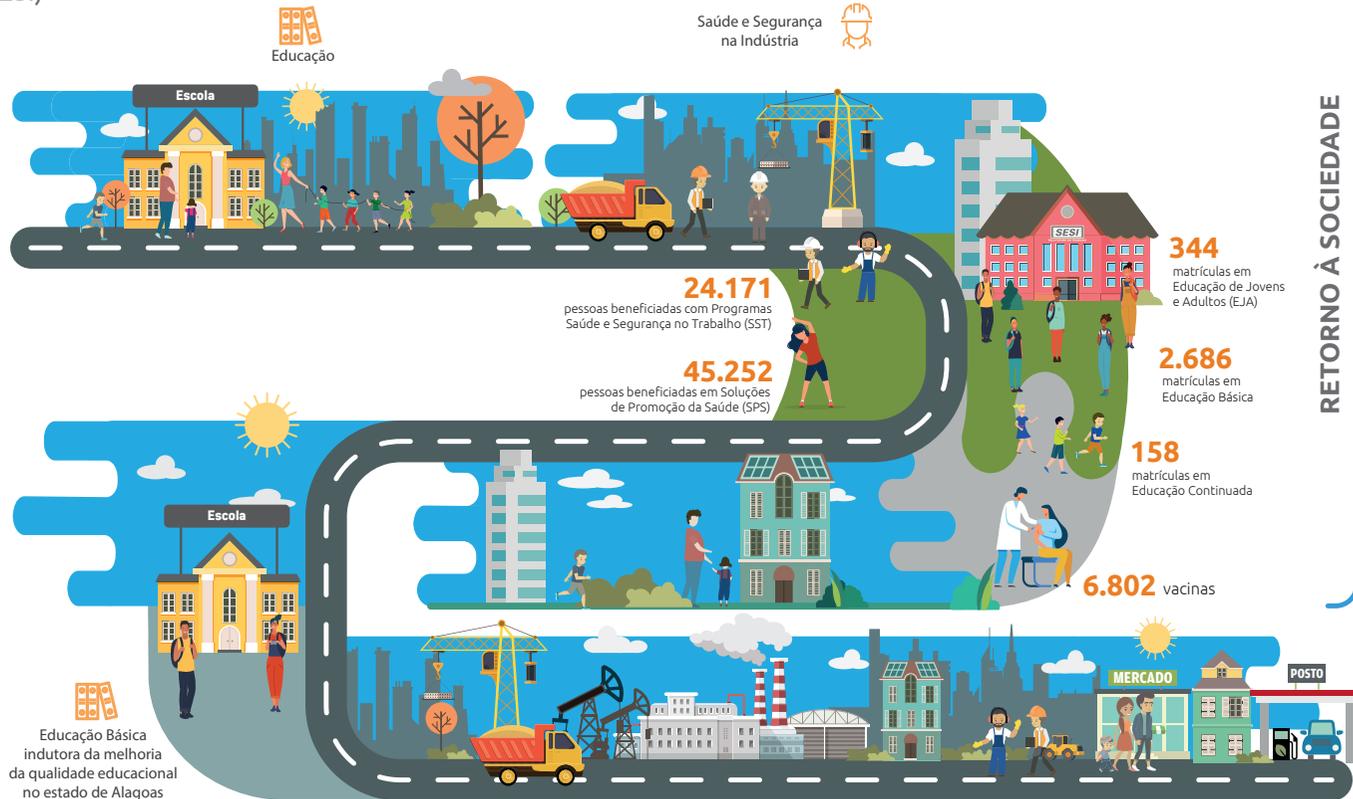
15 unidades móveis

ESTRATÉGIA SISTÊMICA

Serviço Social da Indústria (SESI)

PRODUTOS E SERVIÇOS

ENTREGA DE VALOR



RETORNO À SOCIEDADE

BENEFICIÁRIOS

PRODUTOS E SERVIÇOS

Educação

No âmbito da Educação, é fundamental ressaltar o grande desafio do SESI de formar pessoas qualificadas para o mundo do trabalho, com o entendimento e a aplicabilidade dos conceitos e de processos característicos à realização do trabalho, especialmente o industrial.

Nossas escolas possuem sistema de ensino próprio, padronizado e com excelência, indo, em Alagoas, do Fundamental I (anos iniciais) ao Ensino Médio. Adotam metodologias e currículos inovadores, com foco nas áreas de STEAM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Arte e Matemática).

Na Educação de Jovens e Adultos (EJA) e na educação continuada, temos como público-alvo os trabalhadores da indústria. Com inovação e alinhamento à realidade industrial, trabalhamos para elevar a escolaridade

• EDUCAÇÃO BÁSICA



- Ensino Fundamental anos iniciais 1º ao 5º ano
- Ensino Fundamental anos finais 6º ao 9º ano
- Ensino Médio Regular
- Ensino Médio EBEP (Educação Básica articulada com Educação Profissional)
- Ensino Médio Itinerário
- Educação de Jovens e Adultos
- Consulta à acervo físico e digital

desses trabalhadores. Para a EJA, a nossa metodologia contempla o reconhecimento e a certificação dos conhecimentos adquiridos

• EDUCAÇÃO CONTINUADA



- Curso em competências e habilidades para o trabalho
- Reforço Escolar
- Eventos educativos em saúde e segurança no trabalho
- Eventos educativos em promoção da saúde

pelo aluno durante a sua vida profissional, reduzindo drasticamente as taxas de evasão.

Saúde e Segurança para a Indústria

O SESI é o principal polo nacional de conhecimento e de serviços para SST e Promoção da Saúde que são princípios básicos para a valorização pessoal do trabalhador, fatores determinantes para a produtividade, com redução de afastamentos do trabalho que comprometem o desempenho da indústria.

A rede SESI, estruturada a partir dos Departamentos

Regionais em todos os estados, garante o suporte e a experiência de serviços de excelência e soluções customizadas em SST, acessíveis a empresas industriais pequenas, médias e grandes, em todas as regiões do país.

• ESPORTES



- SESI Atividade Física e Esportiva
- SESI Esporte e Competições

• SAÚDE COMPLEMENTAR



- Serviços para Fatores Psicossociais
- Consultas por Especialidades
- Exames Não Ocupacionais
- Atendimento de Saúde Bucal
- Imunização
- Atendimentos COVID

• SOLUÇÕES EM PROMOÇÃO DA SAÚDE



- Ações para Prática Alimentar Saudável
- Ginástica na Empresa
- Atividade Física e Esportiva Corporativa
- Circuito do Bem-Estar
- Promoção da Saúde Bucal

• SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO



- Programa de Prevenções de Riscos Ambientais - PPRA
- Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional - PCMSO
- Programa de Condições e Meio Ambiente de Trabalho na Indústria da Construção Civil - PCMAT
- Avaliação Ambiental
- Consultoria e Assessoria em Ergonomia
- Análise Ergonômica do Trabalho
- Laudos: Laudo Técnico das Condições Ambientais do Trabalho (LTCAT), Laudos de Insalubridade e Laudos de Periculosidade
- Consultas Ocupacionais
- Exames Ocupacionais
- Demais Serviços Especializados em saúde e segurança no trabalho

CAPITAIS DE NEGÓCIO

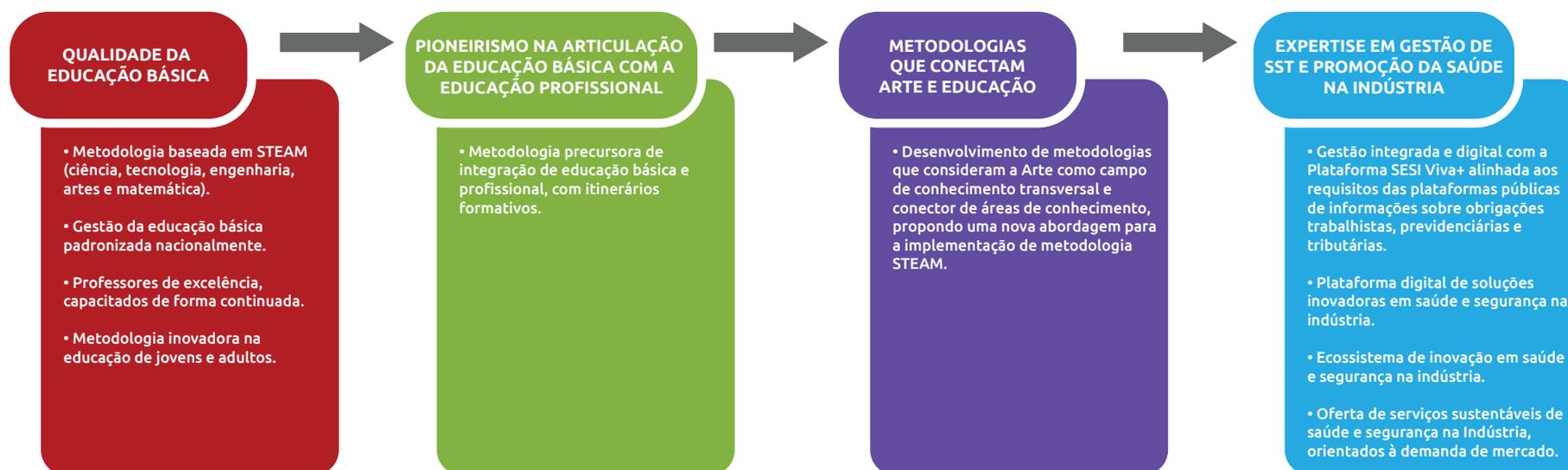
Diferenciais Competitivos

Temos uma longa história de trabalho e de serviços nos quais a experiência, a continuidade, a correção e a atualização de processos, somadas à permanente busca por novos conhecimentos e à inovação, possibilitam o

desenvolvimento de diferenciais estratégicos que se afirmam como ativos valiosos, raros no mercado e de difícil replicação no país.

Esses diferenciais referenciam os serviços do

SESI, com a oferta de educação de qualidade, soluções para empresas industriais de todos os portes e setores e promoção da qualidade de vida dos trabalhadores da indústria, de seus dependentes e da comunidade.



Atuação em Rede

Estruturadas e coordenadas pelo Departamento Nacional, as redes colaborativas contribuem para a eficiência operacional e de práticas pedagógicas desenvolvidas nas nossas escolas, além de possibilitar o desenvolvimento de produtos inovadores que conquistem o mercado

e atendam às reais necessidades da indústria.

O SESI mobiliza recursos e competências dos setores nacionais e regionais para a centralização e a coordenação da atuação em rede e para a manutenção desse trabalho conjunto,

orientado para a indústria e baseado na sua demanda. O trabalho em rede é um diferencial para o fortalecimento da capilaridade, que mantém o SESI perto da indústria nacional e de seus trabalhadores em todas as regiões do país.

A Rede de Professores e Gestores SESI conecta profissionais de todos os Departamentos Regionais, oferecendo ferramentas para melhoria contínua da gestão e aumento da eficiência operacional nas escolas, processos e programas de educação, além de promover ações em formação continuada, desenvolvimento de novos produtos pedagógicos e soluções educacionais.

Redes Temáticas, associadas aos Centros de Inovação do SESI, trabalham soluções inovadoras para a indústria, dando importante contribuição na criação de um ambiente atrativo para o desenvolvimento regional e, conseqüentemente do Sistema. Evitam a superposição de custos e esforços entre os centros, colaboram para atração de investimentos, incentivo à pesquisa aplicada profissional e cooperação com outras instituições de SST e Promoção da Saúde.

Parcerias Estratégicas

A parceria com a FIRST na realização dos Torneios de Robótica operacionalizados pelo SESI nacional conta com a participação ativa do SESI Alagoas e promove uma enriquecedora experiência de troca de conhecimentos e colaboração



internacional. A FIRST é uma organização sem fins lucrativos criada pelo americano Dean Kamen em 1989 com o intuito de estimular nos estudantes o interesse por ciência e tecnologia, através de programas reconhecidamente inovadores.

Os Torneios de Robótica SESI são competições que desafiam estudantes a proporem soluções inovadoras para um problema físico ou social do mundo real, de acordo com um tema determinado para cada temporada.

Já a parceria nacional entre o SESI e a Microsoft disponibiliza soluções do Office 365 educacional e Minecraft for Education para

os estudantes da rede SESI. Essas tecnologias educacionais são imprescindíveis para a promoção da qualidade da aprendizagem por meio de ferramentas e de metodologias inovadoras, que essa colaboração permite colocar à disposição de professores, alunos e gestores. Isso também contribui para tornar a Escola SESI referência

em Educação Básica com foco em STEAM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Arte e Matemática).

Em 2020 essa parceria foi decisiva para vencer o desafio do distanciamento social imposto pela pandemia de Covid-19, pois nossos alunos e professores contaram com ferramentas de alta tecnologia para fazer acontecer o processo de aprendizagem. Neste período, a instituição como um todo desfrutou de importantes lições que ampliaram o nível de inclusão digital do aluno da Rede SESI e elevaram os índices de qualidade educacional.

A parceria com a Universidade Federal de

Alagoas (UFAL) é um dos pilares do projeto de transformação digital do SESI Alagoas, que tem investido em Tecnologias da Informação e Comunicação para se adaptar e aproveitar as oportunidades do mundo cada vez mais digital.



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE ALAGOAS

O projeto inovador aperfeiçoa os processos da instituição e usa mecanismos de mineração e análise de dados compostos por técnicas de preparação de dados, cálculos estatísticos e probabilísticos, padronização e visualização de dados, business intelligence e inteligência artificial.

Toda essa tecnologia, que objetiva apoiar a gestão, minimizando significativamente problemas, facilitando a tomada de decisões e potencializando a produtividade, já apresenta resultados, como a melhoria de processos, a criação de dashboards e mineração de jurisprudência e predição de cenários de mercado. Cerca de 30% dos processos da instituição foram aperfeiçoados em 2020.

CAPITAL INTELECTUAL

Prêmios e Reconhecimentos

- Top do Mind de RH 2020. O SESI está no Top 5 das marcas mais lembradas para a categoria “Promoção da saúde”.

Resultados Regionais

- Após seletivas estaduais, participação de quatro alunos das Escolas da Cambona e do Benedito Bentes na etapa Nacional da Olimpíada Brasileira de Informática, organizada pelo Instituto de Computação da UNICAMP;
- O SESI Alagoas contou com a participação de nove alunos na Olimpíada Brasileira de Economia (OBECON), um evento educacional gratuito voltado a alunos do Ensino Médio de todas as escolas do Brasil;
- O Regional conquistou três medalhas de ouro, duas de prata e cinco de bronze na etapa nacional da Olimpíada Brasileira de Astronomia, sendo três alunos pré-classificados para a etapa internacional, que acontecerá em 2021;

- O SESI Alagoas conquistou 11 medalhas de ouro, três de prata e duas de bronze na Mostra Brasileira de Foguetes (MOBFOG);
- Em relação à iniciação científica, o SESI Alagoas teve dois projetos aprovados na Febrace – Feira Brasileira de Ciências e Engenharia, com concessão de bolsa de Iniciação Científica Júnior (ICJ) do CNPq no valor de R\$ 100,00 por 12 meses para os seis estudantes envolvidos nesses projetos;
- Na FBJC – Feira Brasileira de Jovens Cientistas, obteve 2º lugar no Prêmio de Democratização à Ciência, da Mettzer: assinaturas anuais Mettzer; 2º lugar em Ciências Agrárias: destaque por área de conhecimento; recebeu o Prêmio Protagonistas do Progresso Científico da FEBIC, que concedeu credenciais para a FEBIC em 2021; o 3º lugar no Prêmio de Excelência em Inovação do Innovolab: uma assinatura trimestral para cada estudante (InnovaLab); e foi finalista do prêmio Professor Destaque;
- Na FEBIC – Feira Brasileira de Iniciação Científica, o SESI Alagoas obteve 1º Lugar de Engenharias e suas aplicações; foi destaque

em Sustentabilidade; e obteve credenciais para uma das feiras mais importantes do Brasil, que é sediada em Minas Gerais, a FEMIC JOVEM – Feira Mineira de Iniciação Científica;

- Na FLL – First Lego League, obteve o Prêmio Design Mecânico – FLL Regional Bahia 2020 (SESI Cambona); o Champions Award 2º Lugar – FLL Regional Bahia 2020 (SESI/SENAI Benedito Bentes); e obteve classificação para a etapa nacional ocorrida em SP (março/2020);
- Na FTC – First Tech Competition, o SESI Alagoas conquistou o Prêmio Motivação – FTC Nacional 2020 (SESI Cambona) e o Prêmio Bússola – FTC Nacional 2020 (SESI Cambona);
- Na OBR – Olimpíada Brasileira de Robótica, temporada 2019/2020, teve uma equipe classificada para a etapa Internacional, em Portugal. E na temporada 2020/2021, obteve 1º lugar na OBR Nacional Nível II – Categoria Prática/Simulação. Duas equipes foram classificadas para a final (uma em cada nível);
- No Torneio SESI de Robótica – Desafio Covid-19, duas equipes foram finalistas, e no Torneio SESI de Robótica – Desafio volta às aulas, também teve duas equipes finalistas.

Plataformas

A utilização das plataformas nacionais gerenciadas pelo Departamento Nacional permite

ao SENAI Alagoas o fortalecimento da gestão e contribui para a qualidade dos serviços presta-

dos. Dentre as plataformas nacionais voltadas para educação profissional destacam-se:

Portal SESI Educação

Disponibiliza conteúdos digitais e funcionalidades tecnológicas alinhados às estratégias nacionais para disseminação do conhecimento.

LMS - Learning Management System

Ambiente virtual de aprendizagem nacional utilizado para oferta dos cursos a distância.

Sistema de Gestão Escolar

Ferramenta para a organização dos processos educacionais e padronização das ofertas.

Plataforma SESI Viva+

Solução tecnológica que concentra em um ambiente único a gestão de dados de saúde e segurança do trabalho e de estilo de vida do trabalhador da indústria brasileira, possibilita a geração de informações qualificadas e estruturadas, além de estudos epidemiológicos para apoiar as indústrias na redução de riscos legais, na redução de custos com saúde e afastamentos, na prevenção de acidentes e no aumento da produtividade no trabalho.

Plataforma SESI de Inovação

Reúne e disponibiliza soluções que impactam nos custos relacionados a saúde e segurança, inclusive com a customização de processos, de acordo com problemas e desafios específicos de empresas.

Metodologias

O SESI Alagoas utiliza metodologias nacionais e locais que fortalecem processos e entregas, garantindo elevado grau de qualidade dos serviços.

Novo Ensino Médio

A proposta pedagógica ofertada pela Rede SESI está centrada nas 1.200 horas dos itinerários de Matemática e suas Tecnologias, de Ciências da Natureza e suas Tecnologias e de Formação Técnica e Profissional.

Possuímos um programa exclusivo de formação continuada no Novo Ensino Médio para coordenadores pedagógicos e professores. Esse programa alinha suas matrizes curriculares à Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e incentiva a implementação de metodologias inovadoras de ensino que ampliem o uso de tecnologias, promovam o protagonismo dos estudantes e desenvolvam competências essenciais para formar profissionais qualificados para o mundo

produtivo e cada vez mais tecnológico, digital e competitivo.

Nova EJA

Para possibilitar a conclusão de etapa/nível de ensino em menor tempo, diminuir a evasão e formar para o mundo do trabalho e para o exercício pleno da cidadania, a nova metodologia de EJA da Rede SESI organiza a matriz de referência curricular nos seguintes pilares:

- As quatro áreas de conhecimento (Linguagens, Códigos e suas Tecnologias; Matemática e suas Tecnologias; Ciências da Natureza e suas Tecnologias; Ciências Humanas e Sociais aplicadas);
- A organização da oferta considerando três ambientes de aprendizagem: escola, local de trabalho e a distância;
- A contextualização do ensino junto ao mundo do trabalho, com atividades e projetos por ramo de atividade da indústria;

• Os eixos Cognitivos Integradores comuns a todas as áreas, o desenvolvimento de competências e habilidades e a definição dos Objetos do Conhecimento da indústria.

Os cursos têm estratégias flexíveis de acordo com a idade dos estudantes. O atendimento à carga horária mínima para os ensinos Fundamental (800 horas para anos iniciais e 1.200 horas para anos finais) e Médio (1.200 horas) considera a redução da carga horária proporcional ao aproveitamento de estudos realizados em processos escolares anteriores ou mediante reconhecimento de saberes adquiridos ao longo da vida em processos não formais e em experiências de trabalho devidamente avaliadas e reconhecidas. A oferta pode ocorrer em espaços descentralizados, tais como empresas, centros de educação continuada e outros, desde que tenha o suporte apropriado e a supervisão direta de uma escola credenciada. Assim, a conclusão do curso pode se dar a qualquer tempo, com a devida certificação da escola responsável pela matrícula do estudante.

Business Process Management

No que tange à gestão, o SESI Alagoas implementa uma versão adaptada de Business Process Management (BPM) que vem impactando os resultados a partir da gestão e da

otimização dos processos. Em vez de departamentos e áreas verticais, os processos são considerados de ponta a ponta.

Da emissão da proposta até a realização do serviço, da matrícula até a certificação do

curso, o processo é gerido e automatizado, interagindo com as diversas aplicações usadas pela empresa, integrando sistemas e outras disciplinas, como: gestão de riscos, gestão por indicadores e *lean office*.

CADEIA DE VALOR

A Cadeia de Valor representa, em uma visão transversal e em nível gerencial, como estão organizados os macroprocessos do SESI/ SENAI-AL a fim de que seja cumprida a sua

missão e alcançados os valores propostos a clientes e demais partes interessadas.



▶ **Processos de Gestão** – Têm como função medir, controlar, monitorar e gerenciar processos relacionados diretamente à gestão transversal da empresa.

▶ **Processos de Negócio** – Diretamente ligados à entrega de valor aos clientes, envolvem processos fundamentais para o cumprimento da finalidade da instituição.

▶ **Processos de Marketing e Apoio** – Auxiliam a execução do negócio.



RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS



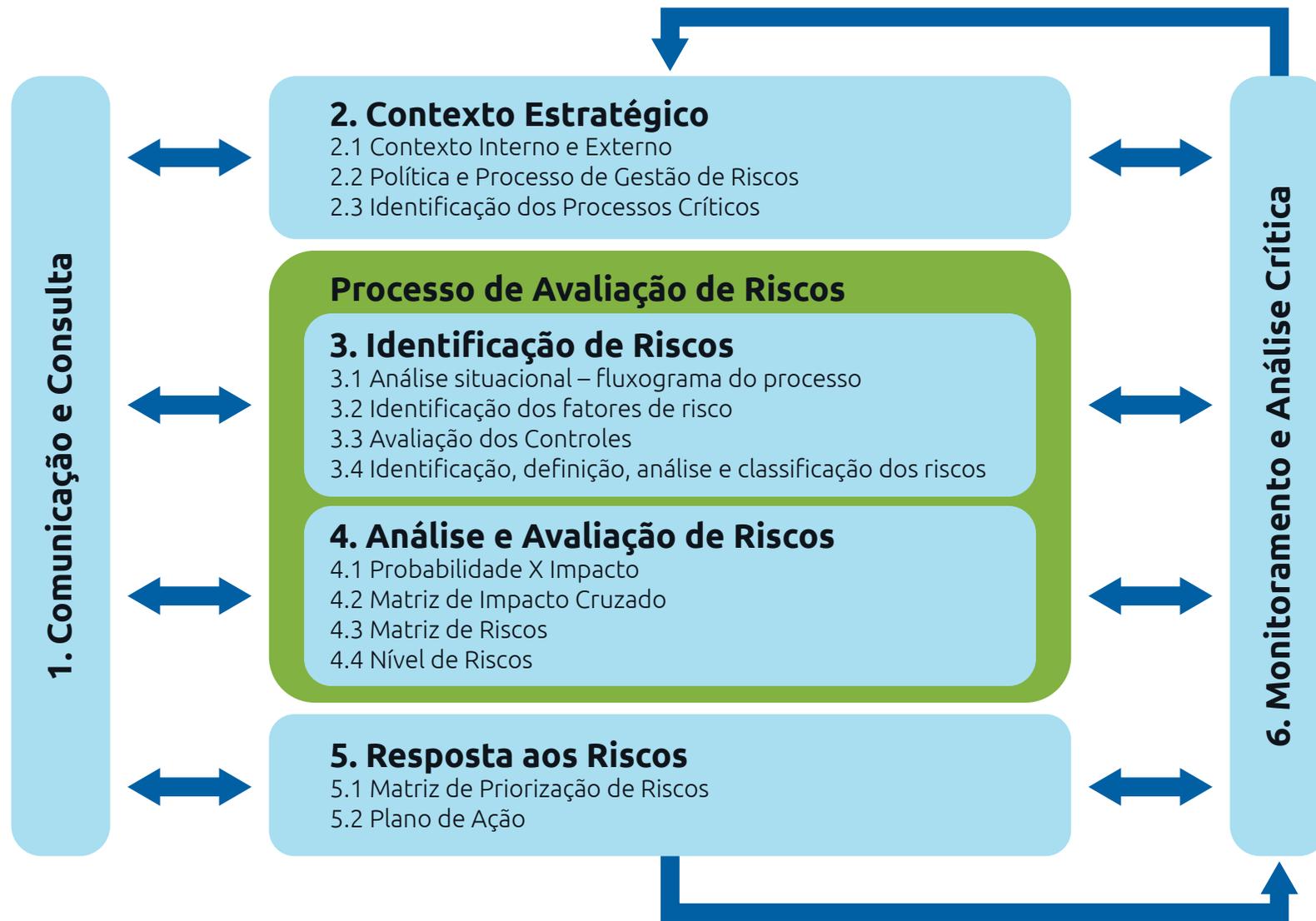
MODELO DE GESTÃO DE RISCOS

Para monitoramento dos riscos em 2020, o SESI Alagoas iniciou a implementação da Política de Gestão de Riscos em seus processos, com o objetivo de estabelecer princípios e diretrizes-chaves que pautem sua atuação nas questões de riscos corporativos, abrangendo as disciplinas de riscos estratégicos, nos processos, de fraudes e de segurança patrimonial, em projetos, de segurança da informação e riscos cibernéticos.

Para análise dos riscos, são verificados os contextos internos e externos, como representado na imagem ao lado.



Para levantar os riscos estratégicos, a direção do SESI Alagoas analisou a matriz de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da instituição; já para os riscos operacionais foi utilizado do *framework* abaixo.



As iniciativas quanto ao mapeamento dos riscos operacionais neste método estão sendo estruturadas, com previsão de implementação em 2021 e em consonância com a Gestão de Riscos institucional, para que seja possível a identificação e o acompanhamento dos riscos das iniciativas, bem como suas oportunidades.

Para as próximas etapas, na implementação da metodologia de riscos, serão contempladas as disciplinas de segurança patrimonial, em projetos, de segurança da informação e riscos cibernéticos.

RISCOS MAPEADOS

Riscos estratégicos

RISCOS ESTRATÉGICOS	CONSEQUÊNCIAS	AÇÕES MITIGATÓRIAS
Extinção ou redução da receita de contribuição compulsória do Sistema S	Indisponibilidade de capital ou liquidez	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potencialização do uso de ativos 2. Racionalização da despesa 3. Análise da viabilidade econômico-financeira dos negócios 4. Ampliação da penetração comercial 5. Estruturação de ações integradas de marketing
Redução da receita de serviço devido a prorrogação e/ou flexibilização do E-Social	Diminuição da sustentabilidade	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potencialização do uso de ativos 2. Racionalização da despesa 3. Análise da viabilidade econômico-financeira dos negócios 4. Ampliação da penetração comercial 5. Estruturação de ações integradas de marketing
Concorrência desleal baseada em preço	Diminuição do market share	<ol style="list-style-type: none"> 1. Racionalização da despesa 2. Análise da viabilidade econômico-financeira dos negócios
	Inviabilizar a oferta de alguns serviços	<ol style="list-style-type: none"> 3. Estruturação de ações integradas de marketing 4. Ampliação da penetração comercial

Riscos de processos

O processo de gestão de riscos iniciado em 2020 termina o ano com 30% dos processos mapeados,

com riscos analisados. Os riscos dos principais processos estão descritos a seguir.

Macroprocesso	Riscos Associados	Classificação	Origem	Probabilidade	Impacto	Ações mitigatórias
Gestão de Serviços em SST	Comprometimento da produtividade	Operacional	Interna	Muito Alta	Severo	Automatização de atividades manuais; Realização de evento para colaboradores da área focado no atendimento ao cliente para reduzir as falhas de comunicacionais.
	Comprometimento da Legalidade	Operacional	Interna	Muito Alta	Muito Leve	Automatização de atividades manuais.
	Fraude ou erro	Legal/ <i>Compliance</i>	Interno e Externa	Muito Alta	Moderado	Automatização de atividades manuais.
	Perda financeira	Financeiro	Interno	Muito Alta	Leve	Automatização de atividades manuais.
	Imagem	Estratégico	Interna e Externa	Muito Alta	Leve	Automatização de atividades manuais.
Contas a Receber	Emissão de documentação em desacordo com o contratado com o cliente	Operacional	Interna	Muito Alta	Leve	Automatização de atividades manuais.
	Perda financeira	Financeiro	Interna	Alta	Leve	Automatização de atividades manuais.
	Fraude no processo	Legal/ <i>Compliance</i>	Interna e Externa	Automatização e automatização de atividades manuais;	Moderada	Automatização de atividades manuais.
	Comprometimento da produtividade	Operacional	Interna	Alta	Muito Leve	Automatização de atividades manuais.
	Imagem	Estratégico	Interna e Externa	Alta	Moderada	Automatização de atividades manuais.

OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

Ainda em implementação, o processo de gestão de riscos já apresenta oportunidades importantes, apresentadas a seguir.

Risco associado	Oportunidade identificada	Ações adotadas
Comprometimento da produtividade	Diminuição de retrabalhos e erros ocasionados pelos fatores de riscos levantados, além da melhoria da comunicação na instituição.	Automatização de atividades manuais; Realização de evento para colaboradores da área focado no atendimento ao cliente para reduzir as falhas de comunicacionais.
Comprometimento da Legalidade	Cumprimento das normas exigidas para execução do processo.	Elaboração de termo de confidencialidade; Adequar processos a LGPD;
Fraude ou erro	Garantia da confiabilidade dos dados evitando a manipulação das informações extraídas do processo.	Automatização de atividades manuais; Realização de evento para colaboradores da área focado no atendimento ao cliente para reduzir as falhas de comunicacionais.
Perda financeira	Mitigação das perdas financeiras	Automatização de atividades manuais.
Imagem	Mitigação de erros operacionais que podem ocasionar na fragilização da imagem da instituição.	Automatização de atividades manuais; Realização de evento para colaboradores da área focado no atendimento ao cliente para reduzir as falhas de comunicacionais.
Emissão de documentação em desacordo com o contratado com o cliente	Mitigação dos erros operacionais que podem ocasionar em cobranças indevidas	Automatização de atividades manuais; Elaboração de política comercial com as regras do negócio de cobrança ao cliente.

PROGRAMA DE COMPLIANCE (CONFORMIDADE)

A Gerência Executiva de Governança Corporativa, órgão ligado à Presidência da Federação das Indústrias, é responsável pela implementação do Programa de Compliance, que tem por missão potencializar o desempenho da gestão do SESI Alagoas, atuando na melhoria de processos, na transparência, na conformidade e fazendo a interface com os órgãos de controle e com a sociedade.

Baseado nos pilares de normatização, capacitação, avaliação de riscos e monitoramento, o Programa de Compliance do SESI Alagoas atende à Resolução nº 49/2019, do Conselho Nacional do SESI, e teve como principais avanços os seguintes pontos:



RELACIONAMENTO COM ÓRGÃOS DE CONTROLE

Deliberação	Item da deliberação	Providência adotada/Ação implementada
Acórdão nº 7311/2020 – TCU – 1ª Câmara	Estabelecimento de normativo obrigatoriedade de que toda concessão de patrocínio seja precedida da análise da relação custo-benefício da ação, da adequabilidade dos valores pleiteados, da pertinência do objeto a ser patrocinado com os objetivos institucionais do Sesi, bem como sejam exigidos e devidamente analisados, nas prestações de contas, o retorno institucional do patrocínio concedido, bem como os documentos financeiros e fiscais comprobatórios da boa aplicação dos recursos por parte dos entes patrocinados, informando ao Tribunal no prazo de 180 (cento e oitenta) dias.	Apresentação de recurso, no que se refere à prestação de contas financeira-fiscal, recurso ainda não julgado.
Acórdão nº 11897/2020 - TCU - 2ª Câmara	Estabelecimento de regramento do uso de veículos da entidade.	Regulamento elaborado, aguardando aprovação e divulgação.





GESTÃO, ESTRATÉGIA E DESEMPENHO

GOVERNANÇA

O sistema de governança, apresentado no item 2.3 deste relatório, dirige, monitora e incentiva o SESI na execução da estratégia e na manutenção do elevado desempenho. Dessa forma, conselhos, gestão, instâncias de apoio e de controle trabalham de forma harmônica para que as informações fluam dentro da organização, transformando os seus princípios e as recomendações práticas e objetivas alinhadas com os interesses de preservar e otimizar o valor da organização.

A longevidade e a sustentabilidade do SESI, uma empresa com quase 80 anos, demonstram a eficácia desse sistema para o alcance dos objetivos da instituição, sempre observando as demandas das partes interessadas. O infográfico a seguir apresenta o papel de cada um dos atores para o cumprimento dos objetivos estratégicos.



As **auditorias independentes** atuam, tanto em nível nacional como regional, como instância externa de apoio à governança avaliando a conformidade e a transparência de processos importantes, reportando falhas e identificando pontos de melhoria de forma imparcial.



Formado por representantes diretos das partes interessadas (governo, indústria e trabalhadores da indústria), os **conselhos**, em nível nacional e regional, traçam as diretrizes para elaboração das estratégias que eles mesmos aprovam e monitoram a execução, intervindo, quando necessário, para o alcance dos objetivos traçados.



As instâncias internas de apoio à governança (**comissões, ouvidoria e compliance**) dão suporte aos conselhos e aos departamentos nacional e regionais em temas específicos e fazem, de forma independente, uma interlocução entre a instituição e as partes interessadas.



Os **departamentos nacional e regionais** executam a estratégia e atendem diretamente às demandas das partes interessadas por meio da oferta de produto e serviços, programas e projetos que estimulam o desempenho. Os resultados são avaliados periodicamente pelo respectivo conselho.



Instâncias externas de governança, o **Tribunal de Contas da União e o Ministério da Economia** atuam como órgão de controle do SESI avaliando o cumprimento de sua finalidade institucional de atender às demandas das partes interessadas, senado a indústria a mais destacada, e os princípios da boa governança.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O planejamento estratégico do SESI Alagoas é elaborado e revisado em constante aderência e contribuição à estratégia nacional, mas não perde de vista o ambiente no qual está inserido, adaptando os objetivos nacionais às demandas locais.

No Planejamento Estratégico Nacional, a estratégia sistêmica foi reformulada, considerando o ciclo de 2020 ao ano de 2024, com base em conceitos da gestão estratégica moderna, bem como nas experiências passadas, internas e externas. Seu foco é o aumento da competitividade e da equidade social, tendo como alicerce, por um lado, os trabalhadores com acesso à educação de qualidade e preparados para impulsionar a indústria para o futuro e, por outro lado, as empresas industriais modernizadas e mais seguras.

Os elementos da árvore de objetivos estratégicos mantêm uma relação entre si e reforçam os conceitos e os conteúdos de cada um deles.

O Propósito, que resume a motivação do trabalho, representa também a contribuição do SESI para a sociedade. Essa contribuição se divide em quatro Eixos Estratégicos de atuação, que representam escolhas e focos no âmbito dos negócios que diferenciam a atuação da entidade no mercado.

Em uma lógica de desdobramento, esses eixos são melhor qualificados na forma de Objetivos Estratégicos, que especificam o que precisamos alcançar com os nossos negócios. Os Objetivos orientam o direcionamento dos recursos e do tempo, pois indicam o que precisa ser feito para se garantir a realização do Propósito e, por consequência, as necessidades da indústria e do país. Para aprimorar a organização dos Objetivos Estratégicos, optou-se por classificá-los em três perspectivas: Negócios e Clientes, Habilitadores e Gestão.

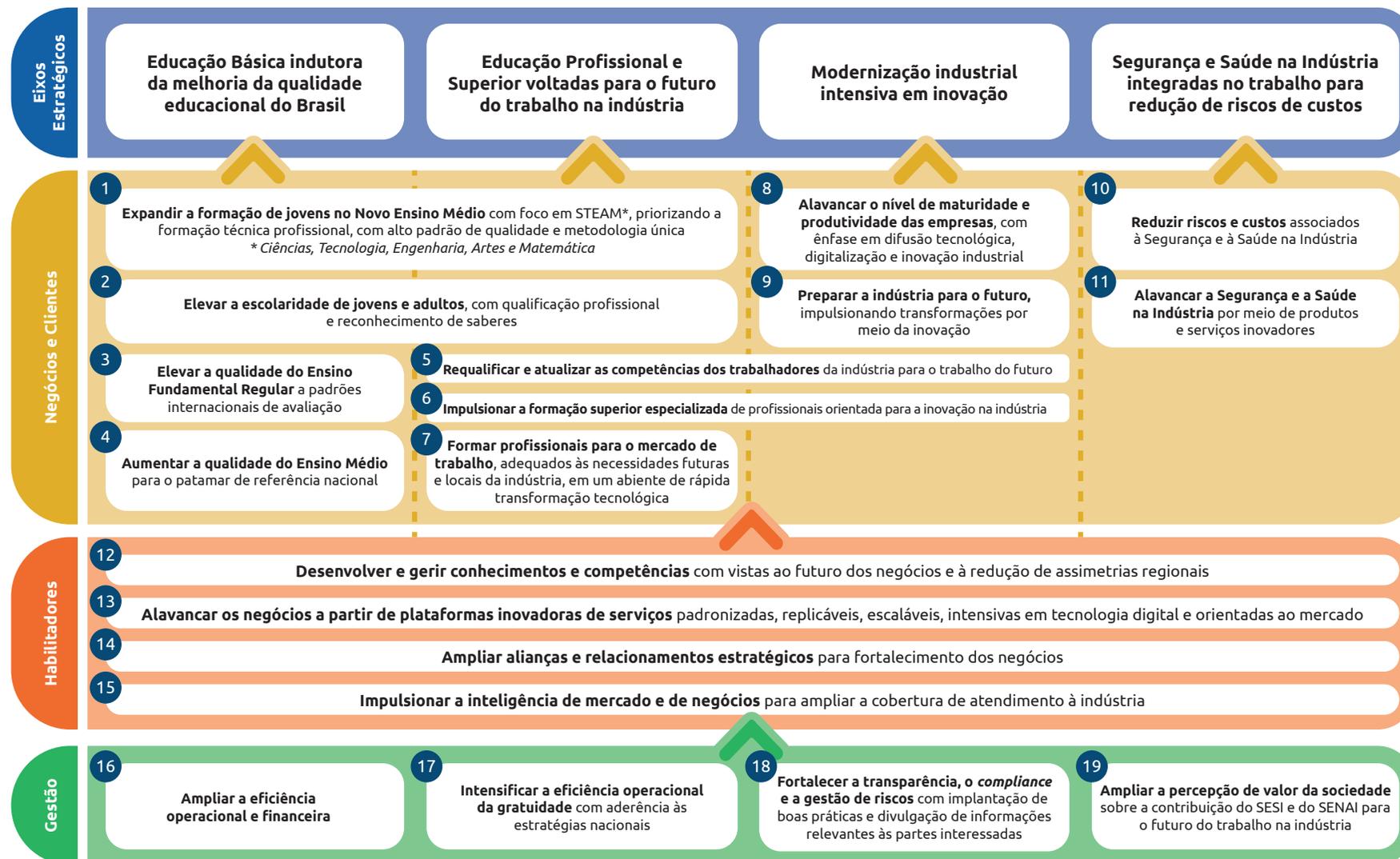
Com o objetivo de medir o desempenho dos

objetivos estratégicos, foram elaborados indicadores que irão apontar o grau de alcance dos resultados. É importante ressaltar que os indicadores foram definidos de modo a medir o impacto da atuação, ou seja, evidenciar o que está sendo transformado na realidade das indústrias e do país, assim como permitir uma melhor comunicação com a sociedade e com a indústria sobre o valor gerado para os públicos de interesse.

Por fim, foram definidas metas para cada indicador. O diferencial do processo de construção das metas nesse ciclo é que, a partir do aprendizado obtido com os ciclos de planejamento sistêmico anteriores, desde 2011 até 2019, foi possível obter uma proposta de meta mais alinhada às necessidades do mercado e ao histórico, não perdendo de vista que há um desafio imposto pelo contexto externo e pela vontade de se fazer cada vez mais e de uma forma cada vez melhor. Diante disso, a estrutura da Árvore Estratégica Integrada do SESI/SENAI, que explicita os nossos focos e a relação entre eles, está apresentada a seguir:

Transformar vidas para uma indústria mais competitiva

ÁRVORE ESTRATÉGICA SESI/SENAI 2020-2024



Alinhado ao Plano Estratégico Nacional, o SESI Alagoas possui o seu Planejamento Estratégico Regional, considerando as especificidades inerentes ao estado de Alagoas, para traçar as suas estratégias a longo prazo, em um horizonte de cinco anos, de 2018 a 2022. A estratégia regional é retratada por meio do Mapa Estratégico do SESI ALAGOAS 2018-2022.

MAPA ESTRATÉGICO DO SESI ALAGOAS 2018 - 2022



O Mapa Estratégico do SESI Alagoas 2018-2022 e a Árvore Estratégica Nacional SESI/ SENAI 2020-2024 são os direcionadores das estratégias regionais e traduzem a atuação da instituição. O Mapa Estratégico Regional é a tradução da estratégia a longo prazo do SESI Alagoas, mas, apesar de considerar um horizonte de cinco anos, seus objetivos e indicadores são revisitados todos os anos no momento do Planejamento Estratégico Regional. O Mapa permeia a atuação sob a ótica de cinco perspectivas: Financeira; Sociedade; Clientes; Processos e Operações; e Aprendizado e Crescimento. Para cada perspectiva, são considerados os objetivos estratégicos regionais, que são medidos pelos seus respectivos indicadores estratégicos.

O Planejamento Estratégico Regional é realizado de forma integrada entre o SESI e o SENAI, por meio de um processo conjunto entre as duas entidades do Sistema Indústria no Departamento Regional de Alagoas. É elaborado com a participação do corpo operacional, técnico e gerencial das instituições por

meio de etapas definidas para esse processo. Pode-se considerar que o envolvimento de todo o quadro operacional na elaboração do Planejamento Estratégico foi uma boa prática adotada pelo Departamento Regional de Alagoas, tendo em vista o reconhecimento do papel e da importância de cada colaborador no alcance dos resultados estratégicos.

A primeira etapa do Planejamento Estratégico Regional é realizada por meio da Matriz SOWT, com a análise dos ambientes internos e externos às instituições, identificando as possíveis oportunidades, ameaças, forças e fraquezas inerentes à atuação da instituição. Essa etapa é realizada em cada unidade operacional em conjunto com a Diretoria de Gestão Estratégica, que é a área responsável pelo processo de Planejamento Estratégico. No momento de análise do ambiente, todos os colaboradores das unidades operacionais são envolvidos ativamente no processo, contribuindo com suas percepções individuais e coletivas.

Após a análise de ambiente realizada de acordo com as percepções de cada unidade operacional, há um momento com os gestores, para consolidação da Matriz SWOT do SESI Alagoas. Nesse momento são consideradas as forças impulsoras e restritivas dos ambientes internos e externos, os aspectos relacionados à cultura organizacional; são identificados os principais riscos estratégicos e, a partir dessas informações, são definidas as estratégias de atuação, as diretrizes, os objetivos, as metas, os projetos e os planos de ação, de modo a potencializar os pontos fortes, aproveitar as oportunidades, tratar as melhorias e mitigar as ameaças e os riscos que possam impactar a sustentabilidade da instituição.

O DOM (Diretrizes, Objetivos e Metas) é o documento anual que apresenta a estratégia regional construída no momento de consolidação das análises de ambiente. Todas as definições e as decisões estratégicas são explicitadas por meio de planos de ação ou projetos e são disseminadas em todas as unidades operacionais. Esse momento de

apresentação da estratégia anual também acontece com a presença de todos os colaboradores das unidades operacionais, em conjunto com as diretorias.

Todos os planos de ação que estão vinculados à estratégia do DOM são registrados com suas respectivas ações, responsáveis, prazos e status de andamento. Diante dessas informações, é possível fazer o monitoramento da estratégia por meio do Painel Gerencial – Plano de Ação DOM, que apresenta uma visão das informações registradas, como quantidade de atividades por status, quantidade de atividades por colaborador, quantidade de atividades por prioridade, dentre outras opções apresentadas em forma de gráficos gerenciais pesquisados de acordo com as opções de filtro selecionadas.

O DOM é o direcionador das estratégias de curto prazo, de acordo com as perspectivas estratégicas que constam no mapa estratégico regional. Além das cinco perspectivas, o desdobramento do DOM também é reali-

zado com base em intenções estratégicas de atuação: Sustentabilidade, Desenvolvimento Sustentável, Inovação, Agressividade Comercial, Fluidez e Eficácia, e Equipe com Foco em Resultados.

Todas as iniciativas presentes no DOM direcionam a estratégia do SESI e do SENAI a curto prazo e são desenvolvidas no exercício com vista ao alcance dos objetivos estratégicos, tanto nacionais quanto regionais. Trata-se de uma ferramenta estratégica que todos os colaboradores têm conhecimento e participação na concepção e na execução dos planos propostos, e, conseqüentemente, nos resultados alcançados. Abaixo segue o documento DOM 2020.

O monitoramento dos indicadores estratégicos do Plano Estratégico Sistêmico e do Plano Estratégico Regional, como também o andamento das ações estratégicas do DOM, é feito sistematicamente pela Diretoria de Gestão Estratégica, por meio da Reunião de Análise Estratégica (RAE), que ocorre trimestralmente, junto às demais diretorias e gerências de negócios.



DOM 2020
Diretrizes, Objetivos e Metas.

PLANO DE AÇÃO

Nosso Plano de Ação é uma ferramenta de gestão definida anualmente, derivada do Planejamento Estratégico, por meio da qual organizamos, nos níveis estratégico, tático e operacional, as iniciativas e o orçamento

necessários para a execução dos objetivos e das metas propostos para o período.

Por meio do Plano de Ação Anual, o Sesi Alagoas demonstra o orçamento aprovado no Conselho Regional, como também consolida todas as informações do Plano Estratégico Anual, de modo que esse instrumento tam-

bém seja utilizado para disseminação da estratégia, bem como para o seu monitoramento, utilizando-o como referência para os momentos de movimentações físicas e orçamentárias e para a prestação de contas aos órgãos fiscalizadores, assim como à sociedade.

AMBIENTES E CONTEXTOS EXTERNOS

No fim de 2019, a Organização Mundial de Saúde (OMS) teve conhecimento da existência de um novo vírus, nomeado como SARS-CoV-2 (novo coronavírus), que originou a doença Covid-19. Em março de 2020, a OMS declarou o estado de pandemia do novo coronavírus. No Brasil, no dia 20 do mesmo mês, por meio do Decreto Legislativo nº 6, ficou reconhecido o estado de calamidade pública, com vigência inicial até 31/12/2020.

Essa pandemia atingiu as empresas industriais e trouxe dificuldades diversas para atravessarem este período de crise. Sete em cada

10 empresas industriais citam a queda no faturamento entre os cinco principais impactos da doença, de acordo com a Sondagem Especial: Impacto da Covid-19 na Indústria, elaborada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI).

A crise sanitária deixou consideráveis sequelas para o mercado e a sociedade brasileira. Em 2020 o país sofreu não somente no campo econômico, mas também na política, pela manutenção da instabilidade gerada, principalmente durante as fases mais agudas da crise. A retração do comércio interno e

externo e a dificuldade de levar a cabo as reformas estruturantes geraram um aumento desproporcional das despesas obrigatórias em detrimento das discricionárias (nas três esferas de poder, federal, estadual e municipal) e exigirão, provavelmente, modificações nas políticas fiscais, monetárias e cambiais. Essas ações têm gerado preocupações no mercado financeiro, já que tais medidas comprometeriam ainda mais a situação fiscal do país. As últimas projeções do Banco Mundial apontam uma contração do PIB brasileiro de 4,5% em 2020 e um crescimento de 3,0% em 2021.

A redução das atividades econômicas durante o período de ocorrência da pandemia aumentou os níveis de desemprego. De acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD contínua) do IBGE, a taxa de desocupação (14,3%) no trimestre de agosto a outubro de 2020 cresceu 0,5 ponto percentual (p.p) em relação ao trimestre de maio a julho (13,8%) e 2,7 p.p. frente ao mesmo trimestre de 2019 (11,6%). A taxa de informalidade chegou a 38,8% da população ocupada (ou 32,7 milhões de trabalhadores informais). No trimestre anterior, a taxa foi de 37,4% e, no mesmo trimestre de 2019, de 41,2%.

Nesse contexto, a indústria brasileira amargou, principalmente nos meses de março e abril, resultados altamente negativos de seus principais indicadores de desempenho industrial. O mês de abril foi considerado um dos piores da história para a indústria. De acordo com a CNI¹, o faturamento real caiu 5,6%, o emprego se retraiu 1,5%, e as horas trabalhadas sofreram uma redução de

6,6%². A Utilização da Capacidade Instalada (UCI) foi de 69,6%.

Após a fase mais aguda da pandemia, se verificou uma retomada das atividades industriais, permitindo à indústria voltar aos patamares pré-pandemia. Os indicadores industriais de outubro, apresentados pela CNI, ilustram esse processo, mesmo que a variação ainda permaneça negativa se comparada com o mesmo período de 2019. Em outubro todos os indicadores de atividade (após ajuste sazonal) – faturamento, utilização da capacidade instalada, horas trabalhadas e emprego – registram crescimento na comparação com setembro. As horas trabalhadas apontam um crescimento de 1,7% entre setembro e outubro, se posicionando 1,2% acima do valor apurado em fevereiro. O faturamento real teve uma variação positiva de 2,2%, e a Utilização da Capacidade Instalada (UCI) alcançou 80,3%.

Contudo, deve-se ressaltar que, apesar da melhora contínua da indústria, os serviços

demandados por esta ainda encontram dificuldades de retomar seu ritmo pré-pandemia. As restrições de pessoal e o distanciamento social dificultaram a oferta de serviços de assessoria e de consultoria, normalmente feitos presencialmente. Logo, acredita-se que os serviços de saúde e de segurança no trabalho tiveram dificuldades em se adaptar abruptamente a esse contexto de comunicação remota.

Nas questões educacionais, as medidas de afastamento social e sanitárias exigiram a aceleração e a implementação de novas estratégias de ensino, capazes de aliviar os impactos do fechamento das escolas e da execução dos cursos mediados por tecnologias. A deficiência na atualização tecnológica de muitos docentes brasileiros nesse tipo de método de ensino e a heterogênea infraestrutura de escolas e alunos para preparar, ministrar e assistir às aulas on-line são exemplos básicos dessas dificuldades encontradas. Além do mais, o modus operandi da educação também teve que observar um conjunto de

leis e normas federais, estaduais e municipais para atuar no contexto da pandemia.

O Censo Escolar 2020 registrou uma queda de quase 650 mil matrículas em escolas públicas do país no ano. De acordo com o censo, as escolas públicas tinham 35,9 milhões de matrículas, contra 36,6 milhões em 2019. Uma vez que esses dados são anteriores ao fechamento das escolas devido à pandemia, é possível que a situação tenha se agravado.

Outro ponto a destacar foi a imposição urgente, pela pandemia, do Ensino a distância (EaD). Praticamente sem nenhum tipo de planejamento ou capacitação, escolas, docentes e estudantes foram obrigados a se adaptar a esse método de ensino. Pesquisa do Instituto Península apontou que 60% dos professores acreditam que os alunos não evoluíram no aprendizado em 2020.

O impacto emocional em alunos e professores foi outro legado da pandemia. Pesquisa do

Instituto Península revelou que 67% dos professores demonstraram ansiedade, 38%, cansaço, e 36%, tédio. O quadro emocional dos alunos também chama a atenção na pesquisa realizada pela Fundação Roberto Marinho e parceiros: sete em cada 10 participantes disseram que seu estado emocional piorou por causa da pandemia, enquanto os sentimentos mais marcantes para eles durante o isolamento social são ansiedade, tédio e impaciência. Para lidar com essa nova forma de estudar, 60% dos alunos consideram que suas instituições de ensino devem priorizar atividades para lidar com as emoções, e 50% querem aprender estratégias para gestão de tempo e organização.

Apesar da crise econômica gerada pela pandemia, que normalmente leva as empresas a estabelecer estratégias mais conservadoras, o Brasil melhorou sua posição no ranking do Índice Global de Inovação 2020. Agora o país ocupa a 62ª posição entre os 131 países analisados. Contudo, destaca-se que, apesar

da melhora em relação a 2019, o país ainda está 15 posições atrás da 47ª colocação que ocupava em 2011 dentre 125 países. Na América Latina, o país ocupa a 4ª posição, depois do Chile (54º), do México (55º) e da Costa Rica (56º). Em comparação com os países que compõem os Brics, o Brasil ocupa a última posição, atrás da Rússia (47º), da Índia (48º), da China (14º) e da África do Sul (60º).

A pandemia e a necessidade de isolamento e de distanciamento social, com a intensificação do trabalho *home office* integral ou híbrido – com manutenção de reuniões virtuais e redução das viagens a trabalho e com operações presenciais apenas para os processos produtivos –, reforçaram a relevância de se discutir questões de saúde mental, além da necessidade de estruturação, pelas autoridades competentes, de regras específicas sobre essa nova forma de contrato e novas rotinas de trabalho. Soma-se a isso o significativo crescimento da prática da telemedicina, com a publicação de novas portarias e regulamentações.

1 CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA. **Indicadores Industriais**. Brasília, v. 28, n. 4, abr. 2020

2 Variação jan./abr. 2020- jan./abr. 2019.

DESAFIOS

A baixa capacidade de gerar empregos, principalmente formais, já era observada mesmo antes da crise, especialmente no setor industrial. Com a necessidade de se buscar soluções imediatas para a manutenção da atividade ao longo do ano, algumas empresas adotaram sistemas automatizados, ainda que simples, que podem resultar na aceleração da contínua substituição de trabalhadores, em particular aqueles de baixa qualificação. Isso impõe desafios para o desenho da formação voltada para a preparação de profissionais capacitados para um mundo em que os contratos de trabalho se tornam cada vez mais flexíveis/instáveis e concorrentes/ complementares com determinadas tecnologias. Além disso, afeta a arrecadação do Sistema, que depende do número de trabalhadores.

No âmbito da Educação, o crescimento, ainda que forçado, do ensino a distância (EaD)

poderá trazer grandes desafios às instituições de Ensino Fundamental, Médio e de formação profissional. O crescimento do EaD fará com que as instituições incorporem, cada vez mais, tecnologias educacionais digitais e metodologias educacionais adequadas a essa forma de ensino. Para tal, as instituições deverão não somente estruturar sua infraestrutura para incorporação das tecnologias educacionais digitais, mas, fundamentalmente, capacitar seus docentes e instrutores para o pleno e eficiente uso de tais tecnologias.

O que se observou durante a pandemia foi a subutilização das tecnologias básicas de informática pelos docentes, devido a sua falta de preparo e treinamento. Soma-se a isso a implementação de sistemas de vigilância tecnológica para monitoramento das novas tecnologias educacionais, com a finalidade de implementação no futuro, além de novas metodologias de avaliação da aprendizagem. Diante desse contexto, apresenta-se, a seguir, os desafios enfrentados pelo SESI em 2020, os quais se renovam também para o ano

seguinte. São eles:

- ▶ Incentivar a adoção de tecnologias educacionais para personalização da aprendizagem, identificando lacunas e propondo retomada de aprendizados ao longo do processo formativo, visando garantir a qualidade do processo educacional;
- ▶ Disponibilizar conteúdos diversificados, ampliando o acesso e o uso das ferramentas digitais nas escolas;
- ▶ Incentivar o domínio do uso de metodologias ativas e de tecnologias educacionais no processo de ensino e de aprendizagem, além de desenvolver internamente uma série de habilidades, capazes de estimular a interatividade, trabalhar o pensamento crítico e desenvolver as habilidades socioemocionais dos alunos;
- ▶ Criar/incorporar tecnologias digitais no processo de formação docente, com o aumento de cursos autoinstrucionais e o incremento da

formação pautada nas metodologias ativas de ensino e de aprendizagem;

► Utilizar/incorporar tecnologias para predição da evasão, com o auxílio da inteligência artificial, para apoiar gestores e docentes na redução do abandono e no aumento do desempenho escolar.

Em relação à Saúde e à Segurança na Indústria, observou-se que o crescimento das interações remotas, exemplificado pelo crescimento da telemedicina e do *home office*, trouxe à tona uma maior preocupação com a saúde mental e a necessidade de adequação dos serviços de SST para um sistema remoto. Diante disso, a atuação em Saúde e Segurança na Indústria vivenciou alguns desafios em 2020, os quais se renovarão para o próximo exercício. Cita-se os mais importantes:

► Apoiar o desenvolvimento de *healthtechs* com soluções capazes de identificar indivíduos com potencial de risco para desenvolvimento de doenças relativas à saúde mental,

assim como para prevenção e monitoramento de doenças crônicas não transmissíveis e promoção da saúde, por meio de plataformas digitais;

► Incrementar a oferta de serviços de SST na plataforma SESI Viva+;

► Desenvolver análises preditivas de riscos, doenças e seu papel na prevenção de doenças em indivíduos de maior risco;

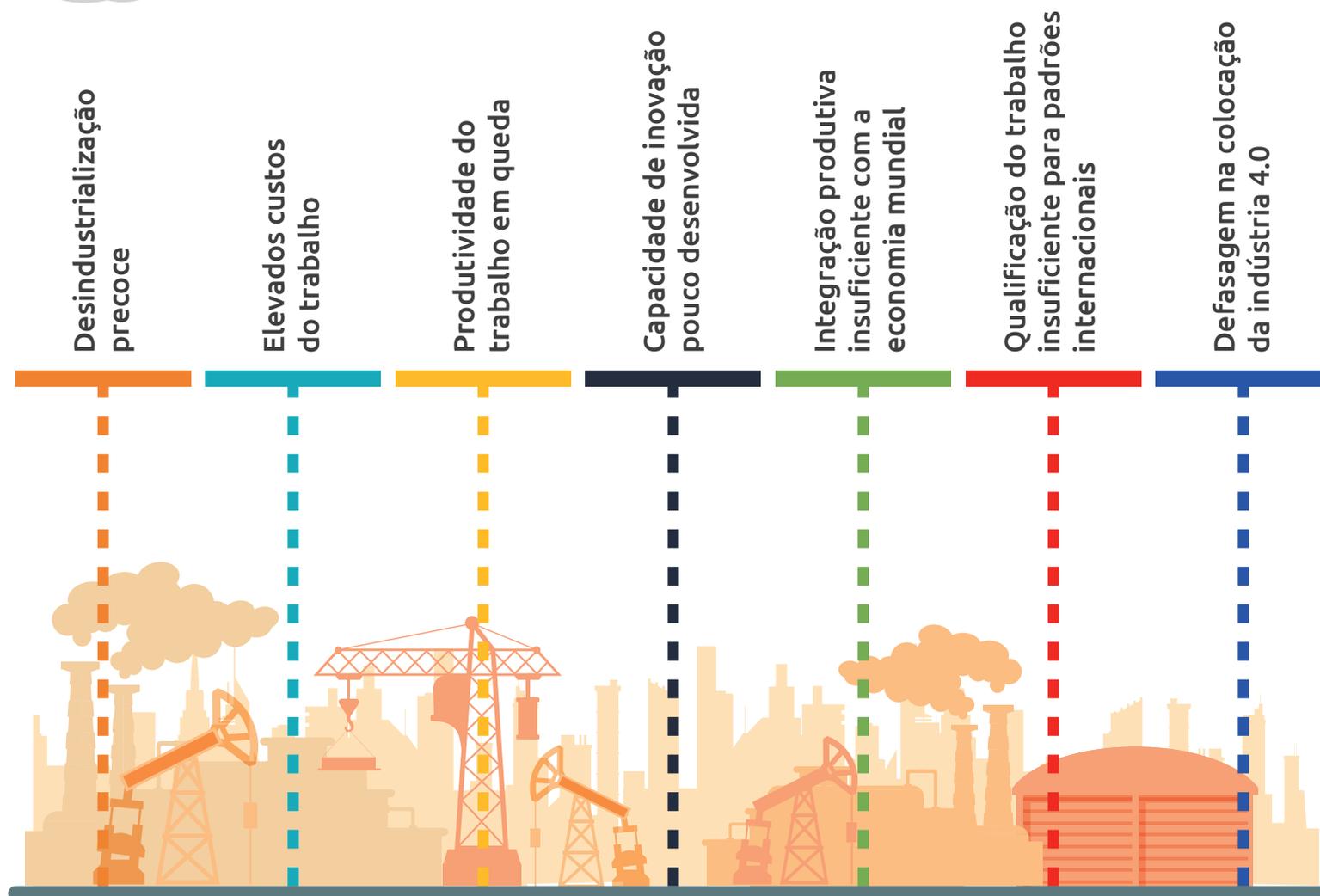
► Desenvolver e ofertar programas de gerenciamento de riscos integrais (completos) à saúde, voltados à mitigação do risco de ocorrência de acidentes ou doenças, bem como prover melhorias no ambiente laboral, tornando-o seguro e saudável para a promoção de saúde e bem-estar de trabalhadores.

Em 2020, em virtude da crise sanitária mundial, praticamente todas as ações e projetos do SESI tiveram que ser revistos, uma vez que não somente as ações diretamente ligadas às atividades do DN foram impactadas,

mas principalmente as executadas pelos Departamentos Regionais. Como exemplo, cita-se que, com o cancelamento da etapa internacional do Torneio de Robótica, o SESI desenvolveu dois desafios sobre o tema, para que os 2.000 alunos participantes pudessem pensar em soluções inovadoras para problemas reais: o Desafio SESI Covid-19 (busca de soluções de diagnóstico, prevenção e combate à enfermidade; e o Desafio Relâmpago Volta às Aulas (busca de soluções para a retomada das aulas presenciais).

Na avaliação de empresários e especialistas, a crise decorrente do novo coronavírus ocorreu em um momento crucial para a indústria brasileira, não apenas com relação ao processo de desindustrialização que ocorreu nos últimos anos, mas, também, porque há vários desafios ainda a serem vencidos para que o setor consiga se conectar com a quarta revolução industrial, que já está em curso, e se integrar de forma sustentada à economia global.

Desafios de Competitividade da Indústria



ATUAÇÃO POR TEMA

Educação Básica e Continuada

Ações Estruturantes Estratégicas

O conjunto de iniciativas planejadas pela entidade para o exercício tem o intuito de contribuir para o alcance e/ou melhoria dos resultados dos objetivos estratégicos. Essas ações estratégicas para o ano foram desdobradas no Planejamento Estratégico Regional através DOM (ver item 4.2).

Diante do novo cenário mundial a que a organização esteve exposta com a pandemia da Covid-19, todo o planejamento estratégico e operacional foi revisado com vistas a executar as ações estratégicas, considerando as mudanças necessárias. A seguir, serão apresentadas as iniciativas estratégicas previstas no DOM 2020 e o detalhamento de suas respectivas ações realizadas.

BUSCAR A EXCELÊNCIA DOS NEGÓCIOS – ELEVAR O NÍVEL DA EDUCAÇÃO

Em relação à iniciativa que está representada na diretriz estratégica “Buscar a excelência dos negócios”, o Sesi Alagoas tem atuado com o objetivo de “Elevar o nível da Educação”. Para o alcance desse objetivo, a entidade consolidou projetos e plataformas educacionais, ampliando a percepção de valor dos clientes e de potenciais clientes; ampliou o modelo de negócio do Novo Ensino Médio, potencializando essa modalidade na Unidade Integrada Sesi/SENAI Carlos Guido Ferrário Lobo e implantando a modalidade na Escola Industrial Abelardo Lopes; ampliou as atividades extracurriculares, inclusive com pesquisas com alunos e pais para identificar atividades de interesse nas escolas e temas relevantes para a promoção de palestras nos plantões pedagógicos (reestruturando o atual modelo); realizou estudos para implantação da EJA Profissionalizante; está adequando as bibliotecas das unidades; vem fortalecendo a atuação integrada entre as modalidades educacionais e áreas técnicas e negócios do

Sesi e do SENAI; e ainda tem incorporado novas tecnologias educacionais alinhadas às necessidades de mercado e às áreas do conhecimento.

É importante citar que, no período compreendido entre 17 de março de 2020 e 8 de abril de 2020, com a suspensão das atividades, foram direcionados esforços para replanejamento e treinamento docente com ferramentas digitais de promoção de aprendizagem. A partir de 13 de abril de 2020, foi iniciada a implantação, de forma remota, para todos os alunos da Educação Básica, com as ferramentas do Microsoft Office 365, sendo pactuado que o melhor recurso para transmissão das aulas seria a aplicação da plataforma Teams. Essa plataforma teve aderência no acesso dos alunos, encerrando o ano de 2020 com o percentual de 98,23% de alunos com acesso regular às ferramentas digitais.

O plano de ação para enfrentamento da crise de Covid na Educação Básica teve como principais destaques:



REVISÃO E CONSOLIDAÇÃO DE PORTFÓLIO

Para “Garantir um portfólio aderente ao mercado”, o SESI tem o objetivo de “Revisar e consolidar o portfólio da Educação”. No âmbito da Educação Básica, o SESI Alagoas estruturou um projeto de consultoria educacional para escolas com implantação do Novo Ensino Médio, criando o produto “Método Rede SESI/SENAI Novo Ensino Médio para escolas de alto desempenho”, contemplando ações de robótica, metodologia maker e projetos científicos.

OTIMIZAÇÃO DA OFERTA DE GRATUIDADE REGULAMENTAR

Em relação à diretriz “Potencializar o relacionamento com a sociedade e promover o desenvolvimento socioambiental”, a Educação do SESI Alagoas tem contribuído com o objetivo de “Otimizar a oferta da gratuidade regulamentar”. Nesse contexto, para o ano de 2020, foi intensificado o acompanhamento da gratuidade regulamentar, tanto no que diz respeito ao resultado do percentual da receita líquida de contribuição compulsória destinada à gratuidade, quanto aos custos por modalidade educacional. Esse monitoramento foi realizado de forma sistemática por

meio de simulações diante do novo cenário imposto pela crise econômica causada pela pandemia de Covid-19.

Além dos aspectos relacionados aos custos, o SESI tem se esforçado cada vez mais para ofertar serviços gratuitos aderentes às necessidades do mercado. Nesse sentido, em 2020 foi mantida a oferta de Educação de Jovens e Adultos (EJA) e foram ampliadas as vagas para o Novo Ensino Médio nos itinerários de formação técnica/profissional e de Matemática, segmento extremamente promissor e alinhado com os novos desafios da educação para o mundo do trabalho.

Resultados Gerados

A tabela a seguir apresenta as metas táticas que se referem ao negócio Educação Básica e Continuada no exercício de 2020, considerando as metas previstas na suplementação e suas respectivas execuções.

Modalidade	Metas Táticas		Variação
	Previsão 2020	Realizado 2020	%
Educação Básica e Continuada			
Matrículas Ensino Fundamental	1.546	1.544	0%
Matrículas Ensino Médio	936	935	0%
Matrículas Ensino Médio – Itinerário	193	193	0%
Matrículas Educação de Jovens e Adultos	444	337	-24%
Matrículas Educação Continuada	932	172	-82%
Participantes em Eventos Educativos	773	1.459	89%

Vale ressaltar que o número de matrículas das modalidades Ensino Fundamental, Ensino Médio e Ensino Médio Itinerário não foi influenciado pela pandemia da Covid-19, pois essas matrículas são contabilizadas no início do ano. Diante desse novo contexto,

haverá uma variação apenas na produção da unidade de controle hora-aluno, tendo em vista que no período de isolamento social, em março e abril, as horas nos planos de aula não foram executadas conforme o cronograma previsto. Em maio, com a retomada das aulas

de forma on-line, a produção de hora-aluno foi reestabelecida.

As matrículas na Educação de Jovens e Adultos (EJA) tiveram uma realização 24% menor que a previsão. Com o cenário da pandemia

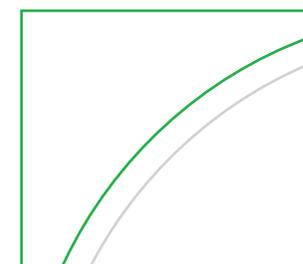
da Covid-19, a atuação de arregimentação de alunos para o modelo EaD da Educação de Jovens e Adultos foi diretamente impactada. Somam-se a isso as turmas presenciais inicialmente previstas e que não puderam ser arregimentadas. É importante salientar que a Educação de Jovens e Adultos faz parte da Educação Básica, não autorizada para retorno presencial em nosso estado.

Em relação às matrículas na Educação Continuada, estas foram as que tiveram o maior impacto diante do isolamento social

imposto pela pandemia da Covid-19. Essa atividade ocorre, principalmente, nas diversas Indústrias do Conhecimento espalhadas pelo estado de Alagoas e teve sua execução comprometida com o atual contexto. Dentre as matrículas em Educação Continuada, são considerados os Cursos em Competências e Habilidades Comportamentais, os Cursos em Competências e Habilidades para o Trabalho e o Reforço Escolar.

Por fim, o produto de Eventos Educativos teve uma realização 89% maior que a previsão da

meta. Para essa produção são considerados os serviços de Eventos Educativos em Segurança e Saúde no Trabalho e Eventos Educativos em Promoção da Saúde, que tiveram sua meta superada em 138% e 5% respectivamente. Após liberação do estado para realização dos eventos, as ações que estavam aguardando autorização foram reprogramadas para serem contempladas ainda em 2020, resultando na elevação do percentual de realização. Vale salientar que a meta foi considerada de forma conservadora, tendo em vista o cenário incerto decorrente da Covid-19.



Recursos Alocados

Em relação aos recursos alocados para a realização das ações de Educação Básica e Continuada, seguem os valores que se referem à

damental e Ensino Médio, em decorrência da alta realização das despesas com descontos financeiros concedidos. Isso ocorreu porque

as instituições também foram proibidas de aplicar multas ou quaisquer outros tipos de sanções por eventuais atrasos no pagamento

Modalidade	Recursos		Variação
	Previsão 2020	Realizado 2020	%
Educação Básica e Continuada			
Ensino Fundamental	R\$ 4.737.083,33	R\$ 5.038.386,45	6%
Ensino Médio	R\$ 4.088.720,74	R\$ 4.433.319,28	8%
Ensino Médio Itinerário	R\$ 677.479,27	R\$ 604.810,41	-11%
Educação de Jovens e Adultos	R\$ 814.705,78	R\$ 883.944,58	8%
Educação Continuada em Educação	R\$ 21.570,62	R\$ 21.570,62	0%
Eventos Educativos	R\$ 151.796,23	R\$ 133.011,29	-12%
Total	10.491.355,97	11.115.042,63	6%

previsão de execução orçamentária inicial e suplementada, considerando os centros de responsabilidade em que são classificadas essas ações. Houve um impacto considerável no orçamento das modalidades Ensino Fun-

houve uma determinação judicial assinada pelo Ministério Público Estadual de Alagoas obrigando a concessão de 30% de desconto nas mensalidades dos alunos de todas as escolas particulares de Maceió. Além disso,

a partir do mês de março. A previsão inicial para o ano de 2020 da conta de descontos financeiros concedidos, se considerar apenas as duas escolas do SESI, foi de R\$ 529.007,00, e este orçamento foi suplementado para R\$

2.518.937,78, representando um aumento de 376% dessa despesa. Em relação ao Ensino Médio Itinerário, essas despesas não tiveram influência, pois são turmas destinadas à gratuidade regulamentar do Sesi Alagoas.

Na Educação de Jovens e Adultos, apesar das metas táticas terem sofrido uma redução percentualmente maior da previsão de matrículas em relação à realização, as des-

pesas alocadas nessa modalidade não foram reduzidas na mesma proporção, tendo em vista que a maior parte dos custos dessa modalidade continuaram sendo realizados normalmente, principalmente os custos com pessoal e encargos com a manutenção do corpo técnico da EJA para destinação de produção para a gratuidade regimental.

É importante citar que, para a execução das

modalidades do Ensino Médio (EBEP e Itinerário) e da Educação de Jovens e Adultos, há o aporte financeiro do Departamento Nacional, conforme Instrução Operacional de Estímulo à Produção, com distribuição do repasse de fomento entre essas linhas representando um total de R\$ 1.059.084,76, por meio de aprovação do Documento de Adesão à Política (DAP) vigente para o exercício.

Saúde e Segurança

Ações Estruturantes Estratégicas

A seguir serão apresentadas as iniciativas que têm atuação do negócio Segurança e Saúde na Indústria do Sesi/AL e que contribuíram para o alcance e/ou melhoria dos resultados dos objetivos estratégicos, conforme desdobramento de iniciativas do DOM (ver item Planejamento Estratégico).

BUSCAR A EXCELÊNCIA DOS NEGÓCIOS
– ELEVAÇÃO DO NÍVEL DA SAÚDE E DA

SEGURANÇA NA INDÚSTRIA

A área de Segurança e Saúde na Indústria estabeleceu planos de ação com base em pontos de melhoria identificados no planejamento estratégico, visando à busca pela excelência nos negócios. Essas frentes consistiram na “Elevação da Performance dos Sistemas de SSI”, no “Aprimoramento dos Serviços em SST” e na “Reestruturação do Modelo de Negócio da Saúde Complementar e da

Educação Corporativa”. As ações realizadas através desses planos buscaram avaliar as ferramentas disponíveis sob a ótica do usuário, almejando sua otimização para agregação de maior valor aos processos de negócio e um impacto positivo nas entregas realizadas aos clientes. Além disso, foram testadas novas tecnologias para estruturação da plataforma EaD, a criação da *Landing Page* para inserção dos cursos e a implantação do e-commerce para a Educação Corporativa. No que diz

respeito à Saúde Complementar, foi realizada a avaliação da plataforma de telemedicina TelaDoc. Ainda foram sistematizados questionários e controles para permitir auditar a qualidade dos serviços, promovendo um aprimoramento contínuo.

MAXIMIZAÇÃO DA PERFORMANCE COMERCIAL DA SAÚDE E DA SEGURANÇA NA INDÚSTRIA

No que tange à perspectiva Clientes, a atuação para maximizar a performance comercial dos negócios consistiu na disseminação de novos produtos e de pilotos para as equipes técnica, comercial, gestão e diretoria. Dentre esses produtos estão o Programa SESI + Equilíbrio, Solução Vida e Trabalho e Solução Guido. Isso incluiu ainda a formatação de novos produtos, como o Plano de Enfrentamento à Covid-19, a aquisição de Testes Imunocromatográficos e a adoção de modelos de atendimento remoto, como

Cursos EaD, Segurança e Saúde no Trabalho (Engenharia, Psicologia, Nutrição e Medicina do Trabalho), a fim de que a necessidade de distanciamento social não impactasse os negócios e que o SESI pudesse oferecer orientações às empresas acerca das medidas provisórias e dos decretos que passaram a vigorar, bem como oferecer cuidados para a saúde mental dos seus trabalhadores. Além dessas iniciativas, um conjunto de ações também foi realizado visando à promoção da elevação do nível de inovação em seus diversos estágios de desenvolvimento da indústria sob a ótica de Segurança e Saúde na Indústria. Essas ações incluíram a implementação do SESI Facilita, a realização de *benchmarking* para conhecimento de acompanhamento do Projeto Safety+. Por fim, foi realizado um robusto trabalho para otimização, ampliação e potencialização dos painéis mercadológicos para fornecer maior celeridade e assertividade nos processos decisórios que envolvem a gestão mercadológica.

APERFEIÇOAMENTO DO MODELO DE NEGÓCIO DE SSI COM UM PORTFÓLIO ADERENTE AO MERCADO

O SESI/AL realizou a formatação dos novos produtos e serviços de acordo com as alterações das normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho visando à adequação do portfólio às necessidades dos clientes no que tange ao atendimento às legislações. Essa ação consistiu na definição de novos procedimentos para a realização de Avaliações Ambientais de acordo com as NRs 9 e 15, na operacionalização do PGSSMATR, conforme a NR 31, na formatação dos produtos de combate à Covid-19 e no aperfeiçoamento da análise de vulnerabilidade conforme as NRs 12 e 20, contendo os itens mais fiscalizados no ano anterior a fim de reduzir a possibilidade de autuação dos clientes por falhas no atendimento às normas de segurança.

Resultados Gerados

A tabela a seguir apresenta as metas táticas que se referem ao negócio Saúde e Segurança na Indústria no exercício de 2020, considerando as metas previstas na suplementação e suas respectivas execuções.

Modalidade	Metas Táticas		Variação
	Previsão 2020	Realizado 2020	%
Saúde e Segurança para a Indústria			
Empresas Atendidas com Programas em Segurança e Saúde no Trabalho	598	541	-10%
Pessoas Beneficiadas com Programas em Segurança e Saúde no Trabalho	23.176	24.171	4%
Empresas Atendidas em Soluções de Promoção da Saúde	70	66	-6%
Pessoas Beneficiadas em Soluções de Promoção da Saúde	42.495	45.252	6%
Pessoas Atendidas em Consultas Ocupacionais	14.150	18.286	29%
Pessoas Atendidas em Consultas por Especialidades	7.320	6.022	-18%
Pessoas Atendidas em Exames Ocupacionais	11.818	17.595	49%
Pessoas Atendidas em Exames Não Ocupacionais	4.423	4.070	-8%
Pessoas Atendidas em Saúde Bucal Atendimento	678	983	45%
Pessoas Atendidas em produtos do COVID	9.165	773	-92%
Vacinas Antigripal Aplicadas	6.301	6.802	8%
Pessoas Atendidas em Cursos presenciais em SSI	747	912	22%
Pessoas Atendidas no Sesi Atividade Física e Esportiva	875	159	-82%
Pessoas Beneficiadas no Sesi Esporte e Competições	0	0	0%

Os resultados do negócio Saúde e Segurança na Indústria tiveram suas realizações superadas em grande parte dos produtos apresentados, com exceção apenas dos produtos de Empresas Atendidas com Programas em Segurança e Saúde no Trabalho, Empresas Atendidas em Soluções de Promoção da Saúde, Pessoas Atendidas em Consultas por Especialidades, Pessoas Atendidas em Exames Não Ocupacionais, Pessoas Atendidas em produtos da Covid e Pessoas Atendidas no Sesi Atividade Física e Esportiva.

Em relação às metas com Programas em Segurança e Saúde no Trabalho (SST), houve uma realização de -10% de empresas atendidas e superação de 4% no número de pessoas beneficiadas. No ano de 2019, foram atendidas 540 empresas, o que demonstra apenas uma manutenção dos contratos para 2020, com 541 empresas atendidas, pois, com o atual cenário vivenciado pela pandemia, não foi possível realizar as prospecções de novas empresas que estavam previstas.

Quanto aos atendimentos dos produtos de saúde: Consultas Ocupacionais, Exames Ocupacionais, Saúde Bucal e Vacina tiveram sua realização superior à meta estipulada. O resultado maior que o esperado ocorreu devido à meta suplementada ter sido bastante conservadora mediante o cenário incerto da pandemia e do decreto de isolamento social para contenção da Covid-19, e a realização desses produtos tiveram uma retomada positiva nos meses de agosto a dezembro, retornando aos patamares da previsão inicial de metas para o ano de 2020. Apesar da maioria dos produtos de saúde terem superado a meta estipulada, os atendimentos de Consultas por Especialidades e Exames Não Ocupacionais tiveram realização abaixo da meta suplementada, tendo em vista que esses produtos fazem parte dos atendimentos assistenciais que em sua grande maioria são realizados pelo público pessoa física, que no cenário de pandemia diminuiu consideravelmente.

Diante desse contexto, novos produtos de atendimento em consequência da Covid foram criados na Árvore de Produtos Nacional e foram incluídos na suplementação de metas do Sesi/AL. Nesses atendimentos da Covid, são considerados os produtos: consulta presencial, teleatendimento, testagem imunológico e testagem PCR. A realização desses produtos ficou bastante aquém da previsão, tendo em vista que não houve uma aderência efetiva por parte dos clientes, sendo grande parte de sua execução, principalmente a realização das testagens, realizada internamente para os colaboradores do Regional.

Quanto ao produto Cursos Presenciais em SSI, após liberação do Estado para realização dos cursos, as ações que estavam aguardando autorização foram reprogramadas para serem contempladas ainda em 2020, resultando na elevação do percentual de realização. O Sesi/AL buscou soluções inovadoras no atual cenário de isolamento social, realizando os cursos de maneira semipresencial, para atender à demanda por parte das empresas.

Em relação aos produtos do Esporte: SESI Atividade Física e Esportiva e SESI Esporte e Competições, são considerados os atendimentos dos campeonatos esportivos para a comunidade, como também os Jogos do

SESI. Para os produtos de Atividade Física e Esportiva, a realização ficou 82% abaixo do previsto, devido ao cancelamento dos Jogos Comunitários que estavam previstos para acontecer até o final de 2020. Em relação

ao SESI Esporte e Competições, referente aos Jogos do SESI, o produto teve sua meta descontinuada, considerando que o cancelamento do evento ocorreu antes do período de revisão das metas.

Recursos Alocados

Em relação aos recursos alocados para a realização das ações de Saúde e Segurança na Indústria, segue detalhamento dos valores suplementados para o exercício e os valores realizados, considerando as variações ocorridas. As ações de SSI foram detalhadas de

acordo com a natureza dos recursos alocados, conforme distribuição nos centros de responsabilidade. Nos Serviços Especializados em SST, estão concentrados os centros de responsabilidade referentes aos produtos de SST, Consultas e Exames Ocupacionais. Nos Serviços para Promoção da Saúde, estão

alocadas as previsões orçamentárias dos produtos: Imunização, Consultas por Especialidades, Exames Não Ocupacionais, Saúde Bucal, Fatores Psicossociais, Atividade Física e Esportiva e SESI Esporte e Competições. Nos Cursos Presenciais em SSI, o orçamento foi detalhado conforme o respectivo produto. E

Modalidade	Recursos		Variação
	Previsão 2020	Realizado 2020	%
Saúde e Segurança para a Indústria			
Serviços Especializados em SST	R\$ 6.860.238,26	R\$ 7.120.266,88	4%
Serviços para Promoção da Saúde	R\$ 5.426.041,33	R\$ 5.183.239,65	-4%
Cursos Presenciais em SSI	R\$ 212.221,15	R\$ 214.289,29	1%
Gestão de Saúde e Segurança na Indústria	R\$ 782.932,54	R\$ 578.773,32	-26%
Total	R\$ 13.281.433,28	R\$ 13.096.569,14	-1%

na Gestão de Saúde e Segurança na Indústria, estão detalhados os recursos destinados à gerência, à assessoria e à diretoria da área. Considerando o custo com todas as modalidades de SSI, incluindo a Gestão de Saúde e

Segurança na Indústria, há uma redução de 1% do orçamento suplementado para o ano em comparação ao orçamento realizado. Essa redução de R\$ 184.864,14 reflete as ações realizadas no negócio para promover a redu-

ção das despesas e, conseqüentemente, um melhor equilíbrio orçamentário. A superação do orçamento dos Serviços Especializados em SST é compatível com a execução das metas físicas de consultas e exames ocupacionais.

Atuação Transversal nos Negócios

Ações Estruturantes Estratégicas

A seguir serão apresentadas as iniciativas que têm atuação transversal aos negócios do SESI Alagoas e foram desenvolvidas com o intuito de contribuir para o alcance e/ou a melhoria dos resultados dos objetivos estratégicos, conforme desdobramento de iniciativas do DOM.

ELEVAÇÃO DA PERFORMANCE DOS COLABORADORES

Para “Elevar a performance dos colaboradores”, o SESI atua de forma integrada com o SENAI, com um Programa de Desenvolvimento de Pessoas que é desdobrado por foco estratégico, aplicados por meio do

Programa de Desenvolvimento de Líderes, de Times e Corporativo; do Programa de Desenvolvimento de Pessoas das Áreas Corporativas; do Programa de Desenvolvimento de Pessoas dos Negócios – Educação Básica e Profissional e Tecnologia; e do Programa de Desenvolvimento de Pessoas do Negócio Saúde e Segurança na Indústria. Nesses programas, os treinamentos são alinhados com as estratégias das entidades, com o foco de elevar a performance dos colaboradores. Além dos treinamentos direcionados para cada tipo de necessidade, seja ela técnica ou comportamental, as entidades também disseminam a busca pelo autodesenvolvimento dos colaboradores, considerando que a busca pelo aprendizado e pelo crescimento,

seja ela pessoal ou profissional, também pode partir de ações proativas dos próprios colaboradores diante do amplo acesso de disponibilidade de cursos e informações gratuitas em diversas plataformas de pesquisa. Diante do atual cenário vivenciado com a crise causada pela Covid-19, houve a necessidade de reprogramação e/ou cancelamento de treinamentos programados para o ano de 2020, principalmente os que necessitavam de deslocamento. No entanto, apesar do cenário vivenciado neste ano, o SESI treinou 93% do seu quadro de colaboradores, conforme apresentado no item Indicadores Estratégicos, que demonstra os resultados dos indicadores estratégicos.

Além das ações de desenvolvimento de pessoas, também foram trabalhadas diversas ações com o foco na gestão da saúde dos colaboradores pela área de Desenvolvimento Socioambiental. Algumas ações estratégicas realizadas foram: acolhimento e monitoramento dos colaboradores afastados por sintomas gripais e/ou Covid-19, de forma diária e de 48h em 48h; continuidade da gestão com os colaboradores afastados pelo INSS; realização de *webinars* em parceria com a área de Negócio de Saúde e Segurança na Indústria com as temáticas: “Saúde e Distanciamento Social: como alimentação, atividade física e resiliência podem auxiliar nesse momento” e “Incertezas: como manter meu equilíbrio emocional”; promoção de acompanhamento psicológico: escuta ativa via teleatendimento; continuidade do Programa Conservação da Voz com os docentes do SESI/SENAI; teste rápido para a Covid-19; e realização de ginástica laboral nas unidades, respeitando o distanciamento social entre os colaboradores.

CONSOLIDAÇÃO DE UMA NOVA CULTURA ORGANIZACIONAL

Para “Consolidar uma nova cultura organizacional”, o SESI executou diversas ações para promover uma cultura institucional aderente à estratégia organizacional. Para essa diretriz, algumas ações foram realizadas, tais como: estruturação de ações de engajamento dos colaboradores, a exemplo das ações de disseminação das estratégias; potencialização do uso de painéis gerenciais; consolidação de práticas de governança corporativa; implantação da gestão de riscos; e estruturação e implantação do plano de comunicação interna.

ELEVAÇÃO DOS RESULTADOS DOS NEGÓCIOS

Na iniciativa de “Elevar os resultados dos negócios”, o SESI tinha o intuito de realizar ações para melhorar a performance da entidade com uma atuação de baixo custo e com os ativos potencializados. No entanto, no

início do ano, quando fomos surpreendidos com a pandemia da Covid-19, foi preciso realizar essa iniciativa com um olhar bem mais crítico, para que as decisões fossem tomadas de maneira mais assertiva. Foram avaliados os resultados, a capacidade instalada, a capacidade de geração de receita, a margem de contribuição, dentre outros fatores que influenciam na operação das unidades operacionais. A instituição precisava de uma resposta rápida e que traduzisse uma estabilização orçamentária a curto prazo para que o SESI/AL conseguisse percorrer o ano com menores impactos.

APRIMORAMENTO DOS PROCESSOS COM FOCO NA GESTÃO

Em relação à iniciativa de “Aprimorar processos com foco na gestão”, o SESI realizou uma parceria com a Universidade Federal de Alagoas (UFAL) com o intuito de aplicar metodologias atuais e avançadas na revisão de todos os processos. Estão sendo contempladas as metodologias do *lean office*, da

gestão de riscos, da gestão de indicadores e ainda aspectos relacionados à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). O projeto teve início em 2020 e será concluído em 2021, após a revisão de 49 macroprocessos de apoio, gestão, marketing e negócio.

TECNOLOGIAS QUE ELEVAM A PERFORMANCE DOS PROCESSOS

No contexto de “Garantir tecnologia para elevar a performance dos processos”, foram realizadas ações que contribuíram para a estruturação de um ecossistema integrado de tecnologia da informação, a exemplo da implantação do ecossistema da Microsoft, além da elevação da performance dos sistemas dos negócios de SSI e de Educação. Também foram agregadas novas tecnologias, a exemplo do novo ERP e do início da implementação do projeto de *data science*. E, para garantir a infraestrutura de TI, o SESI também iniciou a construção de um plano diretor de TI, considerando aspectos de infraestrutura e segurança da informação, como também

reestruturou o sistema da base integradora. Essas ações de tecnologia foram cruciais em um ano de isolamento social devido à pandemia e garantiram um perfeito funcionamento das ferramentas e dos sistemas, tanto para os colaboradores, no período da modalidade *home office*, quanto para os clientes, com a implantação da Educação Básica a distância, como também com teleatendimentos e prestação de serviços na modalidade on-line.

POTENCIALIZAÇÃO DO RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE E PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO AMBIENTAL

Na iniciativa de “Potencializar o relacionamento com a sociedade e promover o desenvolvimento ambiental”, o SESI tem o objetivo fortalecer ações sociais e otimizar a oferta da gratuidade regulamentar, promovendo o relacionamento com a sociedade. O plano era realizar a consolidação e a ampliação do Projeto Inspira e o aprimoramento do Programa SESI de Pessoa com Deficiência

(PSPCD), considerando a inserção de aspectos relacionados à empregabilidade. Mas, diante do cenário de pandemia, essas ações serão executadas em 2021. Nessa iniciativa, foi realizada a oferta de matrículas em gratuidade regulamentar, redirecionando a estratégia de atuação dessas matrículas para a modalidade on-line, para que o alcance do percentual de gratuidade fosse alcançado. Quanto ao objetivo de desenvolver ações institucionais voltadas ao meio ambiente, foi realizado o planejamento das ações que irão compor os programas de desenvolvimento ambiental.

FOMENTAÇÃO DA INOVAÇÃO

Para “Fomentar a inovação”, o SESI/AL tem o objetivo de promover a elevação do nível de inovação nas indústrias e, para isso, no ano de 2020, foi implantada uma Assessoria de Inovação no Regional, com o intuito de fortalecer a cultura da inovação. Para 2021, há o planejamento de captar recursos via editais de inovação, para realizar a reimplantação do programa “Indústria de Ideias”, considerando

as atualizações do modelo e da metodologia. Além dessas ações, é importante enfatizar o início da implantação de uma cultura voltada para dados (Data Analytics), com a incorporação de tecnologias e de metodologias, a exemplo de inteligência artificial, que irão propiciar as análises preditivas voltadas aos negócios.

SISTEMATIZAÇÃO DA INTELIGÊNCIA DE MERCADO COMO UM PROPULSOR DE NEGÓCIOS

Em relação à diretriz de “Sistematizar a inteligência de mercado como um propulsor de negócios”, a entidade aperfeiçoou a inteligência de mercado com foco em elevar a performance dos negócios com a realização das seguintes ações: otimização, ampliação e potencialização do uso dos painéis mercadológicos, agregando novas funcionalidades aos painéis existentes e lançando novos; garantia de uma base para prospecção de clientes mais assertiva, através da contratação de uma ferramenta de prospecção B2B;

sistematização da divulgação das pesquisas de concorrência; análise de tendências dos mercados de atuação do SESI e do SENAI; aprimoramento do processo de pesquisa de satisfação, tornando-o mais automatizado; e aprimoramento do processo de Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC). Outras ações estruturantes tiveram início em 2020 e ainda estão em andamento, como por exemplo a estruturação de régua de relacionamento e a implantação do CRM para pessoa física.

MAXIMIZAÇÃO DA PERFORMANCE COMERCIAL DOS NEGÓCIOS

Na iniciativa de “Maximizar a performance comercial dos negócios”, o SESI/AL realizou diversas ações para o alcance dos objetivos citados. Seguem algumas ações realizadas: revisão das estratégias comerciais dos negócios; implantação de consultoria em Inside Sales para aumento da produtividade do time comercial (contemplando a implantação de *scripts* de venda, equipe de pré-venda e criação de *playbook* de vendas com todas as

diretrizes para a equipe comercial); potencialização das equipes das unidades sob a ótica da experiência com o cliente; criação de indicadores de performance comercial; identificação de potenciais parceiros por linha de produto; fortalecimento da relação com sindicatos industriais através da realização de diversos eventos on-line, nos quais foram apresentadas as soluções do SESI/SENAI para as empresas filiadas; identificação das possíveis linhas e projetos de fomento para atendimento a órgãos governamentais, ampliando assim o leque de atuação das entidades; e modificação do Contact Center para uma Central de Relacionamento com o Cliente, atuando de maneira passiva e ativa na captação e retenção de clientes.

ESTRUTURAÇÃO DE UM PLANO ESTRATÉGICO INTEGRADO DE COMUNICAÇÃO

Em resposta à diretriz “Estruturar um plano estratégico integrado de comunicação”, frente ao cenário estabelecido em 2020,

o SESI/AL e o SENAI/AL atuaram de forma integrada através de uma campanha que teve como objetivo reforçar o posicionamento das marcas e criar uma imagem de instituições prontas a apoiar o mercado nos desafios impostos pela pandemia. Com o título “SESI/SENAI Dando Essa Força”, a campanha, que teve uma página exclusiva (*landing page*),

reuniu em um único local, de fácil acesso e já com *links* para contato direto com as instituições, soluções em SSI, educação profissional e STI, como ofertas gratuitas de cursos e capacitação, consultorias gratuitas e subsidiadas, canais de atendimento on-line (fale com um especialista), entre outros serviços e conteúdos disponibilizados para *download*.

Os canais digitais (perfis em redes sociais e ações de *inbound marketing*) foram fortalecidos como principal meio de comunicação para o período e passaram a ser utilizados com mais estratégia, reforçando a atuação da área comercial.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

Indicadores Estratégicos Estaduais

Perspectiva Financeira

 FINANCEIRA	OBJETIVO DO MAPA ESTRATÉGICO SESI	INDICADORES SESI 2020	META	REAL
	Garantir a sustentabilidade institucional e financeira do SESI	Sustentabilidade financeira	-56,53%	-54,98%
	Liquidez imediata	1,00	1,28	

Na perspectiva financeira, o Regional tem o objetivo estratégico de “Garantir a sustentabilidade institucional e financeira do SESI”. Percebe-se um resultado positivo no alcance desse objetivo, considerando que o resultado dos indicadores de “Sustentabilidade financeira” e de “Liquidez imediata” tiveram as suas metas superadas.

Para o cálculo da Sustentabilidade financeira, o SESI/AL utiliza a fórmula: (Receita de Serviço + Receitas Imobiliárias + Outras

Receitas Correntes / Despesa Total – Despesa Projetos Estratégicos) -1. É importante citar que o Regional utiliza essa fórmula com o “-1” no final para que o resultado demonstre o quanto falta para que as receitas sejam iguadas às despesas, considerando as variáveis citadas, diferentemente de como são apresentados os indicadores de Sustentabilidade financeira do Departamento Nacional.

O desempenho da Sustentabilidade financeira do SESI foi influenciado principalmente

pela reestruturação organizacional e de trabalhos de contenção de despesas, para que, em um ano de pandemia, a instituição conseguisse minimizar os impactos orçamentários e financeiros. Alguns fatores, como a redução da carga horária dos colaboradores e a consequente redução salarial por três meses, o andamento apenas de aquisições estratégicas, a reestruturação do quadro de colaboradores, o redimensionamento de unidades operacionais e a paralisação de grande parte dos serviços prestados em

decorrência da pandemia, influenciaram para que a despesa tivesse realização abaixo do previsto.

Em relação às receitas, mais especificamente as receitas de serviço, a execução sofreu uma queda de 9% em relação ao orçamento previsto inicialmente para o exercício de 2020, influenciada principalmente pela baixa execução dos serviços de lazer e serviços de saúde em decorrência da redução na prestação dos serviços no período de isolamento social. No entanto, é importante citar que a retomada da receita dos serviços de saúde foi bastante

positiva, e esta receita, nos meses de outubro, novembro e dezembro, teve suas realizações acima do previsto no orçamento inicial. Os serviços educacionais realizaram apenas 1% abaixo do previsto, pois o impacto na receita não é tão representativo devido ao regime de competência que apropria normalmente as receitas com as mensalidades, sendo desconsiderados apenas os contratos cancelados. No entanto, vale ressaltar que na Educação houve impacto considerável na despesa de descontos financeiros concedidos, considerando a aplicação dos descontos de 30% nas mensalidades, conforme determinação

do Ministério Público Estadual de Alagoas.

O indicador Liquidez imediata, que avalia a capacidade da empresa liquidar suas obrigações a pagar no curto prazo utilizando o seu caixa e equivalentes, é bastante volátil e está sujeito a grandes variações, pois a movimentação no disponível é constante, e como ferramenta de controle, o fluxo de caixa é acompanhado periodicamente. O ano de 2020, apesar do cenário de pandemia, teve um resultado positivo de 1,28, e nos anos anteriores, a realização foi de 0,23, em 2018, e de 0,76, em 2019.

Perspectiva Clientes

	OBJETIVO DO MAPA ESTRATÉGICO SESI	INDICADORES SESI 2020	META	REAL
 CLIENTES	Oferecer uma educação inovadora com foco na cidadania e voltada para o mercado de trabalho	Percentual de alunos nos níveis adequado/avançado de proficiência em Português e Matemática na Prova Brasil ou no Simulado da Prova Brasil (5º ano e 9º ano)	55%	Sem mensuração
		Nota média dos alunos da rede SESI no Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM)	556	Sem mensuração
		Participação em eventos de inovação	20	22
	Contribuir para uma indústria competitiva e produtiva, com trabalhadores seguros e saudáveis	Empresas atendidas com serviços integrados	20%	20,53%
	Ampliar e fortalecer o relacionamento com o mercado	Representatividade de trabalhadores da indústria atendidos em Segurança e Saúde para a Indústria	71%	78%
		Índice de relacionamento com o setor industrial	85%	88%
		Índice de cobertura do setor industrial	32%	30%

Na perspectiva Clientes, o SESI/AL tem os objetivos de “Oferecer uma educação inovadora com foco na cidadania e voltada para o

mercado de trabalho”, “Contribuir para uma indústria competitiva e produtiva, com trabalhadores seguros e saudáveis” e “Ampliar e

fortalecer o relacionamento com o mercado”. Para isso, foram monitorados os indicadores estratégicos “Participação em eventos de

inovação”, “Representatividade de trabalhadores atendidos em Segurança e Saúde para a Indústria”, “Índice de relacionamento com o setor industrial”, “Índice de cobertura do setor industrial” e “Empresas atendidas com serviços integrados”. Conforme pode-se observar, o desempenho da perspectiva Clientes foi positivo, traduzido pela superação dos resultados de todos os seus indicadores, exceto o indicador de “Índice de cobertura do setor industrial”. É importante citar que os indicadores que mensuram as avaliações no simulado da Prova Brasil e no ENEM não foram medidos em 2020, pois o simulado do SOMOS não foi realizado devido à pandemia, e o resultado do ENEM tem previsão de ser disponibilizado apenas no mês de março de 2021. Ambas as avaliações também são mensuradas e acompanhadas no Plano Estratégico Sistêmico.

Em relação à “Participação em eventos de inovação”, o SESI/AL participou de 22 eventos, que foram realizados no início do ano de forma presencial e, após o início da pandemia, passaram a ser realizados virtualmente. Além de ter superado a meta em 2020, houve uma evolução em relação aos anos anteriores, considerando um histórico de 16 eventos em 2018 e de 20 eventos em 2019. Em “Empresas atendidas com serviços integrados”, são consideradas as indústrias atendidas em grupos de serviços de SST, conforme resumo potencial comercial sobre a base de indústrias do estado, com o intuito de direcionar mais serviços para indústrias que já são atendidas pelo SESI/AL.

No objetivo de ampliar e fortalecer o relacionamento com o mercado, o SESI/AL alcançou a meta de “Representatividade de trabalha-

dores da indústria atendidos em Segurança e Saúde para a Indústria”, com um resultado de 78%, o que representa um atendimento a 61.285 trabalhadores da indústria sem duplicidade nos demais serviços de saúde e promoção da saúde do SESI/AL. Quando ao “Índice de relacionamento com o setor industrial”, o SESI/AL conseguiu superar a meta, se relacionando com 88% das indústrias do estado, como também apresenta uma evolução em relação aos anos de 2018 e 2019, que tiveram resultado de 63% e 82%, respectivamente. Já o “Índice de cobertura do setor industrial”, que mede as indústrias com produção e com propostas aceitas, não teve a meta alcançada, ficando apenas dois pontos percentuais abaixo do previsto, mas o resultado apresentado em 2020 foi superior em relação ao ano de 2019, que teve uma cobertura de 27%.

Perspectiva Sociedade

 SOCIEDADE	OBJETIVO DO MAPA ESTRATÉGICO SESI	INDICADORES SESI 2020	META	REAL
	Fortalecer ações de desenvolvimento social	Pessoas beneficiadas com ações sociais contínuas	270	270
Percentual de gratuidade regulamentar		21,02%	25,66%	

Na perspectiva Sociedade, o objetivo do SESI/AL é “Fortalecer ações de desenvolvimento social”. Nesse contexto, são acompanhados dois indicadores estratégicos: o indicador

de “Pessoas beneficiadas com ações sociais contínuas” teve realização de 200 inscrições, sendo 250 no Programa SESI Pessoas com Deficiência (PSPCD) e 70 no programa social

SESI Inspira. O “Percentual de gratuidade regulamentar” teve um resultado de 25,66%, considerando 531 matrículas em gratuidade e um total de 425.269 hora-aluno.



Perspectiva Processos e Operações

 PROCESSOS E OPERAÇÕES	OBJETIVO DO MAPA ESTRATÉGICO SESI	INDICADORES SESI 2020	META	REAL
	Fortalecer ações integradas com as entidades do Sistema Indústria	Indústrias atendidas por SESI, SENAI e/ou IEL	150	170
	Aprimorar continuamente as práticas de gestão	Nível de maturidade da gestão	3	Sem mensuração
	Fomentar a inovação e a gestão de projetos	Projetos conformes	92%	69%
		Projetos inovadores	2	3
Disponibilizar tecnologias que mantenham atualizado o sistema de gestão	Execução do plano de ação de TI	92%	76%	

Na perspectiva de Processos e Operações, o SESI/AL trabalhou com o foco nos objetivos estratégicos “Fortalecer ações integradas com as entidades do Sistema Indústria”, “Aprimorar continuamente as práticas de gestão”, “Fomentar a inovação e a gestão de projetos” e “Disponibilizar tecnologias que

mantenham atualizado o sistema de gestão”.

Dentre os indicadores estratégicos dessa perspectiva, os resultados foram superados nos indicadores de “Indústrias atendidas por SESI, SENAI e/ou IEL”, com 150 indústrias atendidas em pelo menos duas entidades;

e de “Projetos inovadores”, com realização de três projetos desenvolvidos em parceria com a Universidade Federal de Alagoas (UFAL). O primeiro deles foi a criação de um Data Warehouse para aprimoramento do “depósito” de dados; o segundo e o terceiro projetos são voltados para a automatização e

a robotização dos processos internos e para a coleta de dados internos e externos para o desenvolvimento de análises de negócio e de cenários preditivos, respectivamente.

Os indicadores de “Projetos conformes” e de “Execução do plano de ação de TI” tiveram seus resultados abaixo das metas estipuladas para o ano de 2020, com resultados de 69% e 76%, respectivamente. Em relação aos “Projetos conformes”, são avaliados os projetos que estão em conformidade, considerando seus

prazos e orçamentos, e, apesar do resultado ter sido realizado abaixo da meta para o ano, pode-se observar uma evolução na atuação da equipe de projetos com os trabalhos de força-tarefa para a regularização da carteira de projetos, incluindo o trabalho para o fortalecimento da cultura de gestão de projetos.

Quanto à “Execução do plano de ação de TI”, também se percebe uma evolução no desempenho em relação ao ano de 2019, que teve resultado de 64,44%, passando para

76% em 2020. É importante citar que algumas entregas previstas no plano de TI foram comprometidas em virtude da pandemia.

Em relação ao indicador “Nível de maturidade da gestão”, a medição não foi realizada, pois refere-se ao resultado da aplicação do diagnóstico de maturidade, que não foi realizado no ano de 2020 devido ao cenário da pandemia, sendo necessário reprogramá-lo para o ano de 2021.

Perspectiva Aprendizado e Crescimento

 APRENDIZADO E CRESCIMENTO	OBJETIVO DO MAPA ESTRATÉGICO SESI	INDICADORES SESI 2020	META	REAL
	Desenvolver e gerir competências	Colaboradores treinados	90%	93%
Promover a valorização das pessoas com o foco em resultado	Clima organizacional	94%	Sem mensuração	

O SESI/AL tem o objetivo de “Desenvolver e gerir competências” e de “Promover a

valorização das pessoas com o foco em resultado” na perspectiva de Aprendizado

e Crescimento. Os indicadores estratégicos medidos para acompanhar o resultado desses

objetivos são “Colaboradores treinados” e “Clima organizacional”.

Em relação ao indicador “Colaboradores treinados”, apesar do cenário vivenciado neste ano, o SESI/AL treinou 93% do seu quadro de colaboradores, superando o resultado de 2019, que foi de 71%. É importante enfatizar que a promoção da utilização da plataforma de

curso a distância do Departamento Nacional, o UNINDÚSTRIA, foi essencial para realizar capacitações on-line em um ano de isolamento social.

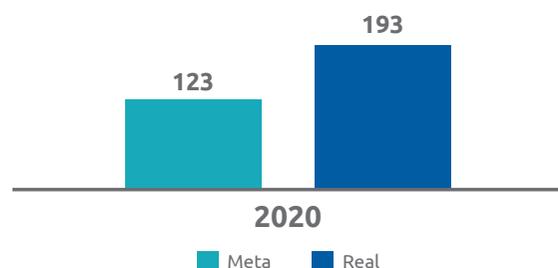
Em relação ao “Clima Organizacional”, medido através da pesquisa de clima, a apuração é realizada de dois em dois anos, e 2020 seria o ano de aplicação, mas tendo em vista o cenário desfavorável, com a reestruturação

do SESI/AL, o encerramento de uma unidade operacional, a reestruturação do quadro de colaboradores e a redução salarial por três meses, dentre outros fatores influenciados pela pandemia, os resultados da pesquisa trariam apenas um retrato situacional da instituição, sendo assim, o SESI/AL optou pela estratégia de direcionar a aplicação da pesquisa para o ano de 2021.

Indicadores Estratégicos Nacionais

Perspectiva Negócios e Clientes

INDICADOR – NÚMERO DE MATRÍCULAS NO NOVO ENSINO MÉDIO NOS ITINERÁRIOS II, III E V



A modalidade Ensino Médio Itinerário foi implantada no SESI/AL em parceria com o

SENAI/AL no ano de 2018, com a matrícula de 40 alunos em uma turma na Unidade Integrada SESI/SENAI Carlos Guido Ferrário Lobo, por meio de projeto-piloto junto ao Departamento Nacional que contou com mais três estados: Bahia, Espírito Santo e Goiás. Essa modalidade vem crescendo nos últimos anos, e, em 2020, o Regional de Alagoas realizou 193 matrículas, considerando as modalidades Ensino Médio Itinerário II (Matemática e suas Tecnologias) e Ensino Médio Itinerário V (Formação Técnica e Profissional), superando a meta pactuada de

123 matrículas.

INDICADOR – PERCENTUAL DE CONCLUSÃO DA EJA PROFISSIONALIZANTE

O SESI/AL tem a previsão de implantar a modalidade EJA Profissionalizante no ano de 2022, com o objetivo de atingir a meta inicial de 55% de conclusão e de 65% em 2024, conforme metas pactuadas pelo Departamento Regional junto ao Departamento Nacional. Diante disso, não houve realização do SESI/

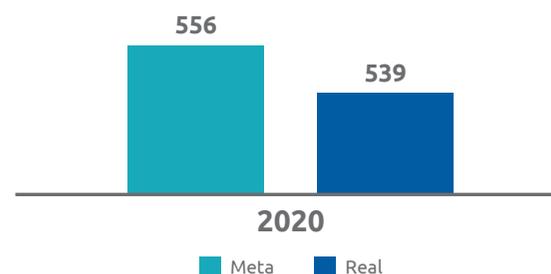
AL para este indicador no exercício de 2020.

INDICADOR – RESULTADO NA PROVA BRASIL OU SIMULADO

A apuração desse indicador poderia ocorrer por dois caminhos: (1) utilizando o resultado da prova aplicada em 2019 pelo Inep; (2) utilizando os dados do Simulado SOMOS – Prova Brasil de 2020. A opção 1 não pôde ser adotada, pois até o fechamento deste relatório o Inep ainda não havia disponibilizado os microdados, essenciais para a apuração. A opção 2 não é recomendada, já que, em virtude da pandemia, o SESI não atingiu o número suficiente de estudantes para a realização do simulado. Somente os DRs ES, PE e SE participaram, em função de terem resoluções estaduais que permitiram atividade presencial. Vale destacar que não é possível a realização do simulado em outro formato, já que é imprescindível a garantia de um ambiente controlável para a aplicação da prova, o que não ocorre na modalidade EaD. Adicionalmente, há uma normativa

do Conselho Nacional de Educação (CNE), de 28/04/2020, orientando que os alunos não passem por avaliações de desempenho devido à pandemia. As escolas devem aplicar somente Avaliação de Sondagem (diagnóstica) para subsidiar ações e replanejamentos, o que foi realizado pelo SESI. Diante desse contexto, não há mensuração de resultado para esse indicador no ano de 2020.

INDICADOR – NOTA MÉDIA DOS ALUNOS DA REDE SESI NO EXAME NACIONAL DO ENSINO MÉDIO (ENEM)



O resultado de 2020 refere-se à avaliação realizada no ano de 2019, com resultado de 539, representando uma queda em relação à avaliação anterior, que havia apresentado

um resultado de 574,30. No entanto, é importante citar que anteriormente os resultados eram oriundos exclusivamente da Unidade Integrada SESI/SENAI – EBEP Carlos Guido Ferrário Lobo. Nesse contexto, é importante destacar que, com o aumento do total de alunos que participaram da avaliação e com a implantação de um novo segmento para a oferta na Escola SESI de Educação Básica Industrial Abelardo Lopes, havia uma expectativa de redução percentual em torno de 8%, que gradativamente seria elevada por meio de ações pedagógicas e do amadurecimento do processo na unidade.

Para melhoria dos resultados da avaliação realizada no ano de 2020, foram pactuadas ações para a elevação do desempenho em todas as escolas, que, mesmo em um contexto de aulas remotas, podemos destacar: contratação de plataforma digital para correção de redações, realização de aulões por área de conhecimento e revisão intensiva durante o período de férias (04/01/2021 a 22/01/2021) com professores convidados.

INDICADOR – ÍNDICE DE ABSENTEÍSMO

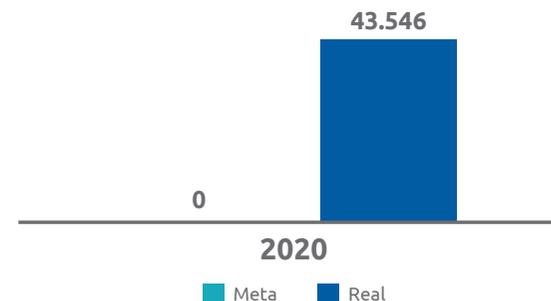
O indicador “Índice de Absenteísmo” é mensurado por meio das informações de afastamento dos trabalhadores da indústria atendidos pelo SESI/AL e registradas no sistema S+. No entanto, no ano de pactuação das metas do Plano Estratégico Sistêmico, o Regional não iria aderir à plataforma nacional, portanto não pactuou nenhuma meta para esse indicador.

No entanto, vale ressaltar que, no ano de 2020, o SESI/AL passou a realizar os registros de atendimento às indústrias na plataforma, mas, diante do cenário pandêmico, não houve medicação para ele. Devido aos afastamentos atípicos para prevenção, controle e tratamento da Covid-19 e atrasos apontados nas perícias médicas para demais doenças, as estimativas calculadas para o indicador de absenteísmo em 2020, e enquanto perdurar essa situação, ficarão comprometidas, impossibilitando estabelecer um referencial comparativo para esse índice na indústria em relação a anos anteriores.

Além disso, identificou-se que o evento do eSocial S2230-Afastamento Temporário é outro fator que compromete a dinâmica do indicador. Esses afastamentos não se limitam apenas aos registros de acidentes e doenças, mas de qualquer motivo de afastamento temporário dos trabalhadores (inclusive gozo de férias, mandato eleitoral, serviço militar etc). Adicionalmente, há o aspecto relativo à adequação das empresas para a tratativa dos atestados por motivo de saúde diante da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Diferentemente dos dados pessoais simples, para tratar dados sensíveis de saúde é necessário que haja consentimento expresso do titular dos dados, neste caso, do trabalhador. Esses dados, ainda que coletados com consentimento, só podem ser utilizados com finalidade específica.

INDICADOR – NÚMERO DE TRABALHADORES NA PLATAFORMA DE SAÚDE E SEGURANÇA - SESI VIVA+

Este indicador não teve nenhuma meta pac-



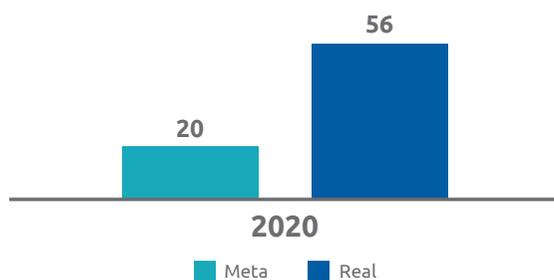
tuada, pois, conforme já mencionado anteriormente, o SESI/AL não tinha a intenção de aderir ao sistema Sesi Viva+. No entanto, no ano de 2020, por conta da mudança de estratégia do negócio, optou-se por aderir à plataforma. Assim sendo, no momento oportuno, o Regional irá propor a inclusão de metas.

Perspectiva Habilitadores

INDICADOR - MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR COLABORADOR CONCLUÍDAS NAS AÇÕES DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA DO SESI

As capacitações consideradas nesse indicador são contabilizadas a partir dos treinamentos

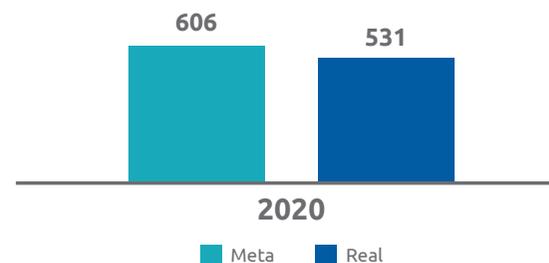
realizados na Universidade Corporativa SESI/ SENAI (UNINDÚSTRIA), que é uma ferramenta on-line disponível a todos os colaboradores dos Regionais. A execução positiva no resultado desse indicador foi possível devido ao trabalho da área de Gestão de Pessoas do SESI e do SENAI Alagoas, que trabalhou fortemente para que os colaboradores realizassem os cursos ofertados utilizando a estratégia de direcionamento de grades de cursos por cargo/área de atuação alinhados com as estratégias empresariais, além do Programa de Capacitação Engaja SESI, que tem por objetivo capacitar os docentes.



É importante citar que o Regional teve um destaque no ano de 2019, conquistando o 3º lugar entre todos os estados brasileiros,

com um índice de participação dos colaboradores de 78,16%. Além dessa conquista, os colaboradores do quadro tiveram diversas participações nas categorias implementadas pela UNINDÚSTRIA, que variam de 1º lugar no ranking “Docentes Brasil”, 10º lugar na categoria “Técnicos Brasil”, entre outras posições.

É importante citar que o Regional teve um destaque no ano de 2019 conquistando o 3º lugar entre todos os estados brasileiros, com um índice de participação dos colaboradores de 78,16%. Além dessa conquista, os colaboradores do quadro tiveram diversas participações nas categorias implementadas pela UNINDÚSTRIA que variam de 1º lugar no ranking “Docentes Brasil”, 10º lugar na categoria “Técnicos Brasil” entre outras posições.



INDICADOR – NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIAIS ATENDIDAS

No ano de 2020, foram atendidas 531 indústrias, alcançando 88% da meta estipulada para o período, de 606 empresas. Se comparado ao ano de 2019, o número de indústrias atendidas apresentou um declínio de 11 pontos percentuais. Essa queda pode ser atribuída à crise econômica provocada pela pandemia da Covid-19, que teve grande impacto nas indústrias, principalmente nas de microporte, que representam 73% do parque industrial alagoano.

Durante a prospecção de clientes no período, identificamos que 246 indústrias suspenderam parcialmente ou em definitivo as suas atividades e classificamos 299 como “empresas não encontradas”, ou seja, apesar de continuarem com cadastro ativo na Receita Federal, não as localizamos nem conseguimos contato por meio eletrônico ou presencial. Além da suspensão das atividades, a crise gerou uma grande redução no poder

de compra das empresas remanescentes, o que as fez priorizar a aquisição de insumos e serviços essenciais à manutenção de suas atividades. Tal fato impactou a aquisição de serviços do SESI, em especial os de Saúde e Segurança para a Indústria, uma vez que 43% dos clientes prospectados que recusaram nossas propostas informaram não ter interesse nos serviços do SESI no momento, devido à falta de recursos.

Perspectiva Gestão

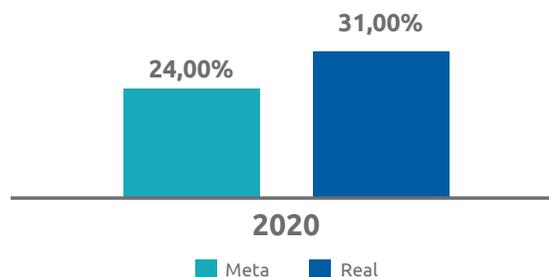
INDICADOR – PERCENTUAL DE ADERÊNCIA ÀS METAS RELATIVAS AOS INDICADORES DO PROGRAMA DE EFICIÊNCIA DE GESTÃO

Este indicador será mensurado a partir de 2021, tendo em vista a aprovação do Programa de Eficiência da Gestão pelo Conselho do SESI na Resolução 093/2020.

Com vistas a contribuir para um bom desempenho desse indicador, o SESI/AL pactuou junto ao Departamento Nacional metas

desafiadoras e que serão monitoradas sistematicamente, com o intuito de enquadrar o Regional nas metas previstas até o ano de 2023, conforme rampa de metas aprovadas.

INDICADOR – ÍNDICE DE ADERÊNCIA DA OFERTA DE GRATUIDADE REGIMENTAL ÀS ESTRATÉGIAS



Este indicador mensura o percentual de hora-aluno destinado aos produtos estratégicos: Ensino Fundamental, Ensino Médio Itinerários e EJA Profissionalizante, conforme alinhamento nacional. No SESI/AL, são direcionadas para gratuidade a produção de matrículas e a hora-aluno do Ensino Médio Itinerário, como também das modalidades da EJA, se adequando ao direcionamento nacional.

INDICADOR – ÍNDICE DE IMPLANTAÇÃO DOS PROGRAMAS DE TRANSPARÊNCIA E DE COMPLIANCE COM ADERÊNCIA AS MELHORES PRÁTICAS (SESI)

A resolução do SESI/CN nº 0082/2020 prorrogou o prazo para implantação de programas de *compliance*, de que trata o art. 1º da Resolução SESI/CN nº 0049/2019, no âmbito dos órgãos nacional e regionais do SESI por um ano, a partir de 09/07/2020, em decorrência do impacto da pandemia do coronavírus. Paralelamente, os novos normativos, divulgados no ano de 2020, impactaram a necessidade de revisão do plano de ação para implantação da transparência, o que impediu o monitoramento desse indicador.

INDICADORES DE DESEMPENHO

Ao lado estão apresentados os resultados dos indicadores do Programa de Eficiência da Gestão aprovado no Conselho do Sesi por meio da Resolução nº 093/2020. Eles possuem rampas de metas pactuadas de 2021 a 2023 e serão acompanhados sistematicamente pelo Sesi/AL e suas partes interessadas.

É importante citar que os indicadores apresentados acima foram bastante influenciados pelo cenário de pandemia no ano de 2020, tendo em vista que algumas variáveis utilizadas para o cálculo desses indicadores sofreram alterações muito específicas do exercício, principalmente nos indicadores de eficiência, que consideram variáveis orçamentárias, como, por exemplo, indenizações referente às rescisões trabalhistas, que foram realizadas diante de um cenário de reestruturação organizacional para manutenção do equilíbrio financeiro e orçamentário. No Sesi/AL houve uma realização de R\$ 2.894.885,65 com despesas de indenizações, que, se forem

	INDICADOR	SESI/AL
EFICIÊNCIA	Custo hora-aluno do Ensino Fundamental	11,20
	Custo hora-aluno do Ensino Médio	11,79
	Custo hora-aluno da EJA Profissionalizante	–
	Percentual de recursos destinados às atividades-fim	83,10%
	Impacto da folha de pagamento	83,50%
EFICÁCIA	% de conclusão do Ensino Médio	98,20%
	% de conclusão da EJA Profissionalizante	–
	Número de trabalhadores na plataforma de Saúde e Segurança	43.546
EFETIVIDADE	Resultado da Prova Brasil ou Simulado	–
	Resultado do ENEM	539
	Índice de absenteísmo	–

desconsideradas, apresentariam os seguintes resultados: R\$ 10,60 para o custo hora-aluno do Ensino Fundamental; R\$ 11,20 para o custo hora-aluno do Ensino Médio; e 76,4% de impacto da folha de pagamento.

Os indicadores da modalidade EJA Pro-

fissionalizante (custo hora-aluno da EJA Profissionalizante e % de conclusão da EJA Profissionalizante), Resultado da Prova Brasil ou Simulado e Índice de absenteísmo não tiveram mensuração, conforme justificativas já apresentadas no item anterior (Indicadores Estratégicos Nacionais).

GRATUIDADE

Em 2008 o Regulamento do SESI incorporou dispositivos normativos para ampliação gradual da destinação de recursos à educação e à oferta de vagas gratuitas em Educação Básica e Continuada, estipulando, a partir de 2014, a destinação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória de 33,33% para a educação e 16,67% em gratuidade regulamentar.

Cabe ressaltar que, de acordo com o Art. 69 do Regulamento do SESI, entende-se como Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) o valor correspondente a 83,25% (oitenta e três inteiros e vinte e cinco décimos por cento) da Receita Bruta de Contribuição Compulsória. Adicionalmente, para apuração da gratuidade regulamentar, são utilizadas as despesas realizadas com custeio, investimento e gestão, vinculadas à Educação Básica e Continuada, conforme estabelecido no Art. 6, §4º do Regulamento do SESI.

No decorrer dos anos, o SESI vem aprimorando seus processos de apuração e de monitoramento do percentual de aplicação da receita líquida de contribuição compulsória em educação e em gratuidade regulamentar. Nesse contexto, destaca-se a implementação do indicador “hora-aluno” em 2019, o qual consiste na soma das horas-aulas destinadas aos alunos matriculados em cursos de Educação Básica e Continuada, dentro de um determinado período. Esse indicador passou a ser insumo para o cálculo da receita líquida de contribuição compulsória aplicada em gratuidade regulamentar.

Ante o exposto, é possível equacionar a oferta de vagas da gratuidade regulamentar entre os cursos com maior duração (Educação Básica) e aqueles de menor duração (Educação Continuada) de forma alinhada às estratégias de atuação do SESI, uma vez que são consideradas as horas realizadas para cada aluno matriculado e não somente

o total de matrículas.

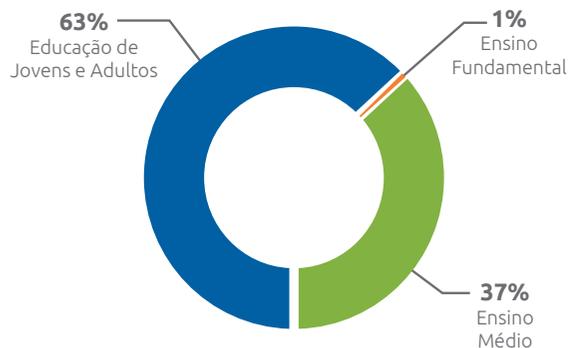
Vale observar que a referida mudança está amparada pela Resolução nº 040/2018 do Conselho Nacional do SESI.

Diante desse contexto, o SESI tem ofertado, de forma estratégica e conforme direcionamentos do Departamento Nacional, vagas da gratuidade regulamentar em cursos de Educação de Jovens e Adultos (EJA) e no Ensino Médio Itinerários.

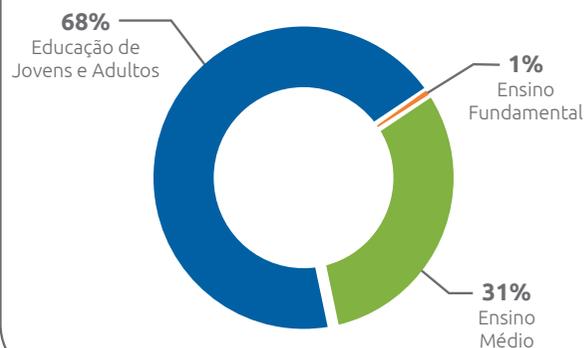
Visando elevar a escolaridade dos trabalhadores e a consequente melhoria da produtividade industrial do estado, o SESI/AL realizou em 2020

63% das matrículas em gratuidade regulamentar em Educação de Jovens e Adultos (EJA) e, por conseguinte, 68% do total de hora-aluno. Em relação à modalidade Ensino Médio, houve uma representatividade de

Total de Matrículas em Gratuidade Regulamentar



Total de Hora-Aluno em Gratuidade Regulamentar



É importante citar que ações que não haviam sido realizadas em 2019 foram direcionadas para 2020, influenciando nesse resultado acima da meta.

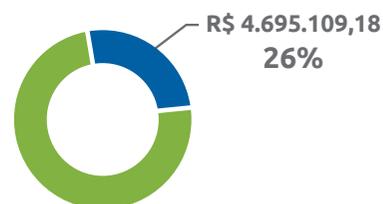
Para fins de Educação Básica e Continuada, foram destinados R\$ 17.120.019,23, correspondente a 93,57% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória realizada no exercício, também superando a meta regulamentar de 33,33%.

37% do total de matrículas em gratuidade regulamentar e de 31% de hora-

-aluno, considerando as modalidades Ensino Médio Regular e Ensino Médio Itinerários. As demais matrículas em gratuidade regulamentar, com baixa representatividade, são do Ensino Fundamental.

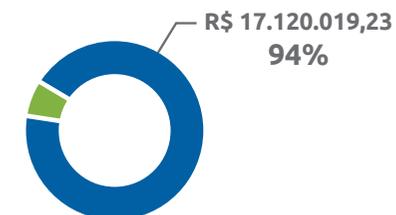
Para viabilização dessas matrículas e para a realização de 425.269 horas-aulas, foram investidos R\$ 4.695.109,18, que correspon-

RLCC Aplicada em Gratuidade Regulamentar



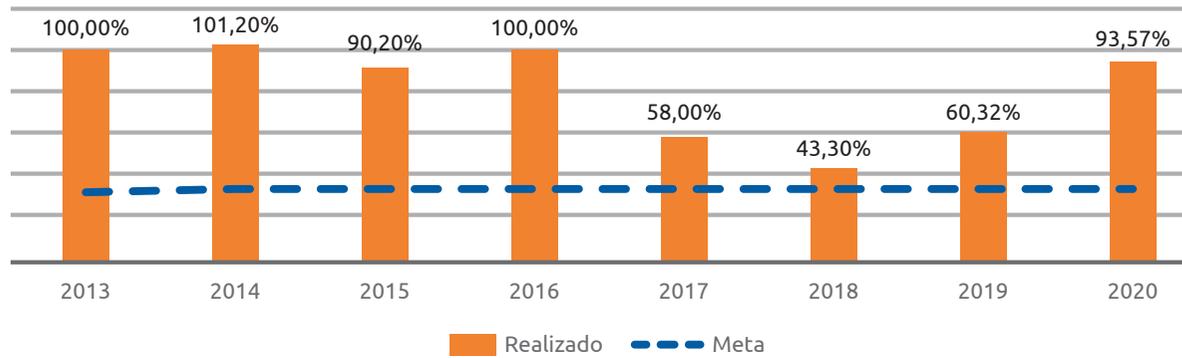
dem a 25,66% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória realizada em 2020, superando a meta regulamentar de 16,67%.

RLCC Aplicada em Educação Básica e Continuada

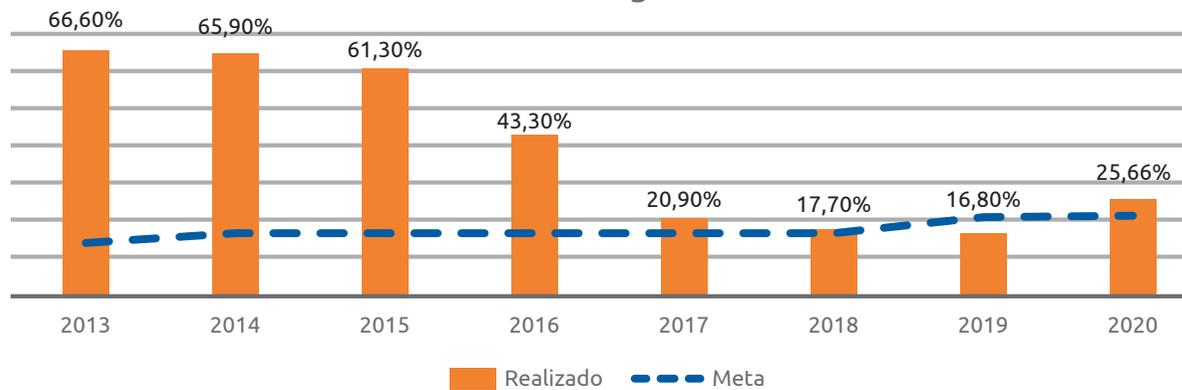


Evolução de cumprimento da gratuidade

Receita Líquida de Contribuição Destinada à Educação Básica e Continuada



Receita Líquida de Contribuição Compulsória Destinada à Gratuidade Regulamentar





An illustration on the left side of the page shows a woman with dark hair, wearing a white top and green pants, sitting at a desk with a laptop. She has her hand to her chin in a thinking pose. The background is composed of various colored shapes: a large blue semi-circle at the top, a white area with small icons (heart, triangle, wavy line, circle), a green area with a heart icon, and a blue area with a leaf icon. At the bottom, there are blue outlines of a shoe and a semi-circle.

INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

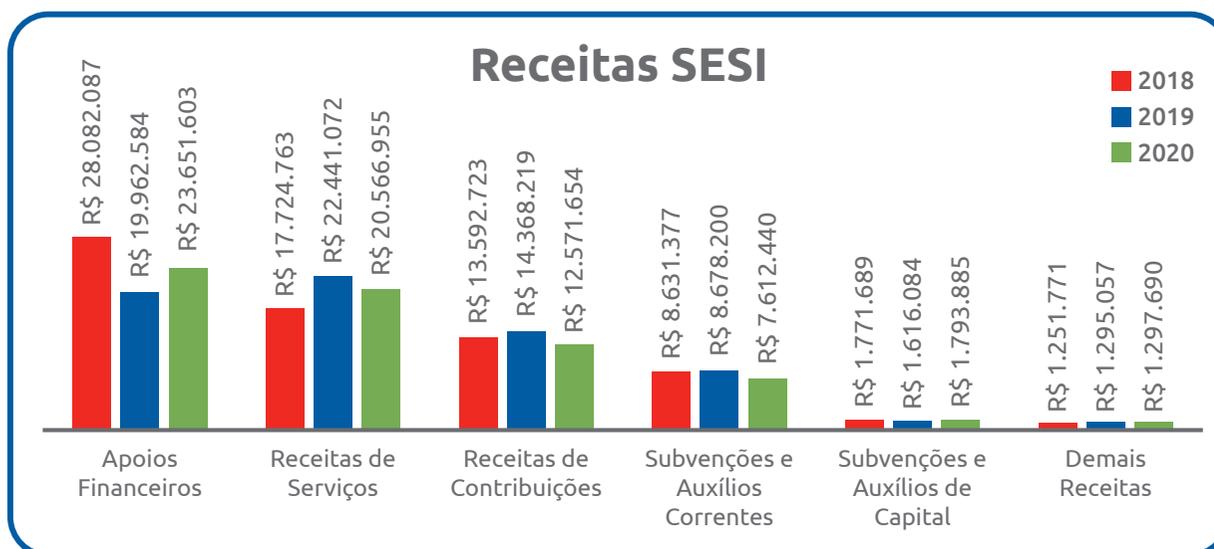
A elaboração do orçamento é uma das etapas do processo de planejamento estratégico, com a destinação de valores para a execução das ações estratégicas, gerenciais e operacionais do exercício. Esse momento

é realizado em conjunto com as áreas de negócio, passando pelas aprovações das suas respectivas diretorias, e tem como documentos orientadores o Plano Estratégico Sistêmico e o Plano Estratégico Regional,

traduzido diante das Diretrizes, Objetivos e Metas pactuadas no DOM. O orçamento pactuado para o exercício, bem como suas revisões, é aprovado no Conselho Regional e está refletido no documento Plano de Ação.

RESULTADO OPERACIONAL

Resultado Operacional – Receitas



Receitas 2018: **R\$ 71.054.409,60**

Receitas 2019: **R\$ 68.361.216,02**

Receitas 2020: **R\$ 67.494.226,83**

As receitas do SESI/AL tiveram realização em 2020 menor do que as dos anos de 2018 e de 2019, com redução de 1% e 5%, respectivamente. O maior impacto para essa redução ocorreu no grupo de contas de Receitas de Contribuição, Receitas de Serviços e Subvenções e Auxílios Correntes, que representam reduções de 13%, 8% e 12%, respectivamente. Em contrapartida, o grupo de Apoios Financeiros teve uma realização maior no ano de 2020, de 18%, reflexo da receita emergencial repassada pelo Departamento Nacional no Plano de Contingência para minimizar os impactos orçamentários sofridos pelo SESI/AL com a pandemia da Covid-19 e subsidiar despesas com rescisões contratuais dos colaboradores.

É importante citar que o exercício de 2020 foi marcado por fortes influências do ambiente externo, pois, além da retração econômica mundial em decorrência da pandemia, as entidades do Sistema S ainda sofreram consequências adicionais, tanto em virtude da queda natural de suas receitas diante da

redução ou da paralização das prestações de serviços com o isolamento social, como também devido à redução proposta pelo governo federal de 50% da receita de contribuição compulsória por três meses, conforme determinado na MP 932. Em relação ao ano anterior, as Receitas de Contribuições tiveram uma redução de 13%.

Diante desse contexto, a realização das Receitas de Serviços foi bastante influenciada no ano de 2020, apresentando queda em relação ao ano anterior. O impacto ocorreu principalmente nos serviços de saúde e nos serviços de lazer, tendo em vista o período de redução da prestação de serviços, como consequência do isolamento social causado pela pandemia.

Nas demais receitas são considerados os grupos de contas de Receitas Patrimoniais, de Alienação de Bens e de Outras Receitas Correntes, que mantiveram uma estabilidade em relação aos anos anteriores e apresentam menor representatividade no orçamento do SESI/AL.

Resultado Operacional – Despesas

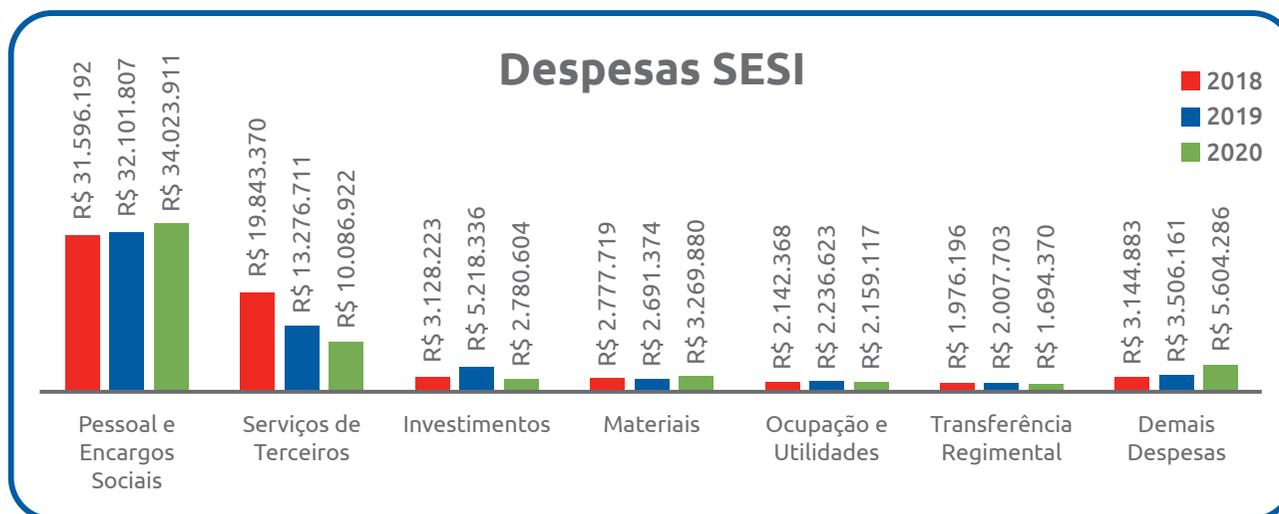
Assim como na receita, o SESI/AL também teve um declínio em suas despesas, apresentando uma redução 2% em relação a 2019 e de 8% em relação ao ano de 2018. O grupo de contas de Serviços de Terceiros teve redução de 24%, e os Investimentos, redução de 47% em relação ao ano anterior, impactados pela reprogramação de alguns projetos para o ano de 2021, junto ao Departamento Nacional.

Em relação ao grupo de contas de Pessoal e Encargos Sociais, verifica-se um crescimento de 6% em relação à realização de 2019. É importante enfatizar que essa variação ocorreu devido ao trabalho de reestruturação organizacional no ano de 2020 enfrentado pelo SESI/AL, com o redimensionamento do quadro de colaboradores e a consequente realização de despesas com indenizações, que representaram um montante de R\$ 2.894.885,65. Desconsiderando essa despesa, o grupo de Pessoal e Encargos apresentaria uma redução de 3% em relação a 2019.

Em relação ao grupo de contas Demais Despesas, estão sendo consideradas as despesas com Transportes e Viagens, Material de Distribuição Gratuita, Despesas Financeiras, Impostos, Contribuição Associativa e Filiação e Despesas Diversas. O crescimento de 60% em relação ao ano de 2019 neste grupo de

despesas ocorreu principalmente devido às Despesas Financeiras, referentes aos descontos financeiros concedidos nas unidades operacionais, sendo o maior volume nas escolas do SESI/AL, diante da obrigatoriedade de aplicação de 30% de desconto nas mensalidades dos alunos, conforme determinação do

Ministério Público Estadual. Outro fator que impactou foi o aumento da inadimplência, que acarretou o aumento no grupo de Despesas Diversas, com a execução das despesas com provisão para devedores duvidosos em relação aos anos anteriores.



Despesas 2018: **R\$ 64.608.952,15**

Despesas 2019: **R\$ 61.038.715,84**

Despesas 2020: **R\$ 59.619.089,56**

Execução Orçamentária – Receitas

Receita Prevista

R\$ 66.114.186,77

Receita Real

R\$ 67.494.226,83

AA receita total realizada no SESI/AL no período de janeiro a dezembro de 2020 foi superior ao orçamento previsto (suplementada) em 2%, impactada, principal-

mente, pelos grupos de contas das receitas de contribuições, receitas de serviços e subvenções regulamentares. Tendo em vista a pandemia da Covid-19 e a crise financeira causada em sua decorrência, as estimativas orçamentárias revisadas no movimento de suplementação foram conservadoras, influenciando em um resultado acima do esperado.

No entanto, é importante citar que, em relação ao grupo de contas Apoio Financeiros, a realização orçamentária ocorreu abaixo do previsto em 6%, devido à reprogramação na execução de projetos estratégicos, que têm seus recursos repassados via Departamento Nacional.

Execução Orçamentária – Despesas

Em relação às despesas, a execução ficou abaixo 9,82% do orçamento previsto (suplementado) do exercício de 2020. Esse resultado foi influenciado, principalmente, pela reestrutura-

ção organizacional e pela realização de trabalhos de contenção de despesas, para que, em um ano de pandemia, o SESI/AL conseguisse minimizar os impactos orçamentários, fazendo com que os grupos de despesas tivessem execução orçamentária abaixo dos valores estimados para o exercício. Alguns fatores, como a redução da carga horária dos colaboradores e a consequente redução salarial por três meses, o andamento apenas de requisições estratégicas, a reestruturação do quadro de colaboradores, o redimensionamento de unidades operacionais e a paralisação de grande parte dos serviços

Despesa Prevista

R\$ 66.114.186,77

Despesa Real

R\$ 59.619.089,56

prestados em decorrência da pandemia, influenciaram para que a despesa tivesse realização abaixo do previsto.

No entanto, é importante ressaltar que a execução no grupo de Despesas Diversas teve sua realização superada em 157,95% acima do orçamento previsto para o exercício, influenciada pelo aumento da despesa com provisão para devedores duvidosos, consequência da inadimplência.

ALOCAÇÃO ORÇAMENTÁRIA – FINALIDADE DOS RECURSOS

Para demonstrar de forma mais clara em que estão sendo investidos os recursos da instituição, o SESI/AL trabalha com um plano de centro integrado entre todos os departamentos regionais, alinhado ao Departamento Nacional nas seguintes linhas de atuação:

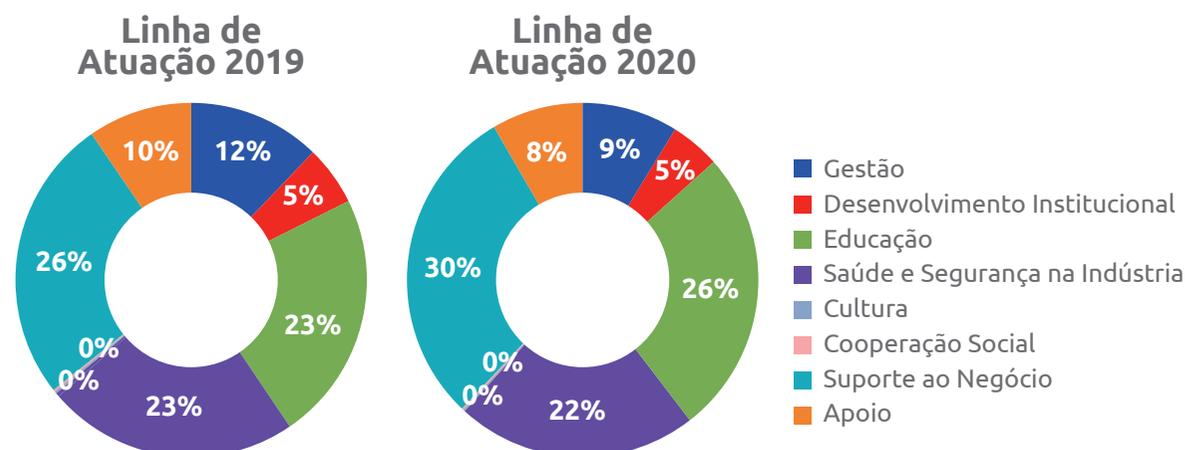
- **Gestão:** contempla as ações dos órgãos consultivos, deliberativos e de assessoria à gestão, como: jurídico, auditoria, comunicação e planejamento e orçamento;
- **Desenvolvimento Institucional:** contempla as transferências regimentais e as despesas relativas às atividades da administração institucional.
- **Negócio:** contempla as linhas de atuação finalística da entidade, como: Educação Básica e Continuada, saúde e segurança, cultura e cooperação social;
- **Suporte ao Negócio:** serviços de apoio às atividades finalísticas, como: programas relacionados a estudos, pesquisas e avaliações da

entidade e da indústria; relacionamento com o mercado e cooperação técnica nacional e internacional;

- **Apoio:** serviços de apoio para manutenção da entidade, como administrativo, financeiro, pessoal e tecnologia da informação.

Como podemos observar no gráfico a seguir, em 2020 aproximadamente 78% dos recursos do SESI/AL foram destinados aos negócios e

ao suporte operacional desses negócios. Na destinação dos recursos para os negócios, são considerados 26% para a Educação e 22% para Saúde e Segurança para a Indústria, sendo o restante destinado para recursos de Suporte aos Negócios. E, em relação aos recursos direcionados a gestão e o apoio foram destinados 9% e 8%, respectivamente. Ao comparar com 2019, é importante enfatizar que houve um aumento da representatividade de recursos destinados aos negócios.



TRANSFERÊNCIAS, CONVÊNIOS E CONGÊNERES

As transferências para FIEA e IEL são regimenes e regulamentares, como demonstrado

na coluna “Instrumento”; as transferências para FUNDEPES são objeto de convênios,

publicados no Portal da Transparência do SESI Alagoas.

Conveniente	CNPJ/CPF	Objeto	Instrumento	Valor da Contrapartida	Data da Firmatura	Situação*	Valor Total	Valor Repassado em 2020
Federação das Indústrias do Estado de Alagoas (FIEA)	12.316.295/0001-99	Transferência Regulamentária	Decreto 57.375 de 1965, art. 53	0,00	02/12/65	A	861.692,26	861.692,26
Instituto Euvaldo Lodi (IEL/AL)	12.157.863/0001-56	Transferência Regulamentária	Resolução nº 02/09; Proposição nº 05/17	0,00	31/03/09 13/06/17	A	832.677,83	832.677,83
Fundação Universitária de Desenvolvimento, Extensão e Pesquisa (FUNDEPES)	12.449.880/0001-67	Termo de Convênio	Convênio e Aditivo nº 01/2020	0,00	23/07/20 28/10/20	A	328.626,61	106.429,73
Fundação Universitária de Desenvolvimento, Extensão e Pesquisa (FUNDEPES)	12.449.880/0001-67	Termo de Convênio	Convênio nº 02/2020	0,00	01/08/20	A	164.347,20	82.173,60

Legenda: (A) – Ativo; (I) – Inativo

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

As demonstrações contábeis de 2020 e de anos anteriores estão disponíveis no Portal da transparência do Sesi Alagoas.

Demonstração contábil/notas explicativas	Endereço para acesso
Balanço Patrimonial	https://al.sesi.com.br/transparencia
Balanço Orçamentário	
Balanço Financeiro	
Demonstração das Variações Patrimoniais	
Demonstração dos Fluxos de Caixa	
Notas Explicativas	



ANEXOS

Identificação da unidade prestadora de contas

Poder e órgão de vinculação

Poder: Executivo

Órgão de vinculação: Ministério da Cidadania

Identificação da Unidade Jurisdicionada (UJ)

Natureza jurídica: 307-7 - Serviço Social Autônomo

CNPJ: 03.798.336/0001-30

Principal atividade: Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente

Código CNAE: 85.99-6/99

Contatos

Telefones: (82) 2121-3000 / 2121-3021

Endereço postal: Avenida Fernandes Lima, 385, CEP 57055-902, Maceió, AL

Endereço eletrônico: diretoriasesisenai@sistemafiea.com.br

Página na internet: www.al.sesi.com.br

Bens Imóveis do SESI-AL

Imóvel ⁽¹⁾	Uso Atual ⁽²⁾	2018		2019		2020	
		Valor ⁽³⁾	Ativo Imobilizado 12.2018	Valor ⁽³⁾	Ativo Imobilizado 12.2019	Valor ⁽³⁾	Ativo Imobilizado 12.2020
			R\$ 36.169.297		R\$ 35.036.878		R\$ 33.141.061
			Representatividade (%)		Representatividade (%)		Representatividade (%)
Edifício Casa da Indústria Av. Fernandes Lima, 385 - Farol - Maceió/AL	Sede da Entidade	R\$ 1.277.012	3,53%	R\$ 1.238.929	3,54%	R\$ 1.200.847	3,62%
Terreno Casa da Indústria Av. Fernandes Lima, 385, Farol, Maceió/AL	Sede da Entidade	R\$ 647.403	1,79%	R\$ 647.403	1,85%	R\$ 647.403	1,95%
Terreno Casa da Indústria Estacionamento Rua Dr. Jose Floriano Ivo, Farol, Maceió/AL	Sede da Entidade	R\$ 97.179	0,27%	R\$ 97.179	0,28%	R\$ 97.179	0,29%
Distrito Industrial Terreno - Dist. Ind. Gov. Luiz Cavalcante, Rua João José Pereira Filho, s/n, Tabuleiro, Maceió/AL	Unidade de Operacional (Segurança e Saúde para Indústria)	R\$ 200.000	0,55%	R\$ 200.000	0,57%	R\$ 200.000	0,60%
Prédio Unidade Integrada de Arapiraca Rua Enfº. Camilo Collier, 520, Primavera, Arapiraca/AL	Unidade de Operacional (Segurança e Saúde para Indústria e Aluguel)	R\$ 4.633.308	12,81%	R\$ 4.523.685	12,91%	R\$ 4.414.062	13,32%
Prédio Unidade Integrada de Arapiraca (anexo) Rua Enfº. Camilo Collier, 520, Primavera, Arapiraca/AL	Unidade de Operacional (Segurança e Saúde para Indústria e Aluguel)	R\$ 522.137	1,44%	R\$ 522.137	1,49%	R\$ 522.137	1,58%

Imóvel ⁽¹⁾	Uso Atual ⁽²⁾	2018		2019		2020	
		Valor ⁽³⁾	Ativo Imobilizado 12.2018	Valor ⁽³⁾	Ativo Imobilizado 12.2019	Valor ⁽³⁾	Ativo Imobilizado 12.2020
			R\$ 36.169.297		R\$ 35.036.878		R\$ 33.141.061
		Representatividade (%)	Representatividade (%)	Representatividade (%)	Representatividade (%)	Representatividade (%)	
Terreno Unidade Integrada de Arapiraca Rua Enfº. Camilo Collier, 520, Primavera, Arapiraca/AL	Unidade de Operacional (Segurança e Saúde para Indústria e Aluguel)	R\$ 2.910.090	8,05%	R\$ 2.910.090	8,31%	R\$ 2.910.090	8,78%
Prédio Vila Olímpica Senador Albano Franco Prédio - Rua Franciso de Menezes, 855, Farol, Maceió/AL	Unidade de Operacional (Segurança e Saúde para Indústria e Aluguel)	R\$ 1.585.267	4,38%	R\$ 1.537.689	4,39%	R\$ 1.490.111	4,50%
Terreno Vila Olímpica Senador Albano Franco Prédio - Rua Franciso de Menezes, 855, Farol, Maceió/AL	Unidade de Operacional (Segurança e Saúde para Indústria e Aluguel)	R\$ 729.113	2,02%	R\$ 729.113	2,08%	R\$ 729.113	2,20%
Prédio Escola SESI Cambona Rua General Hermes, 447, Cambona, Maceió/AL	Unidade de Operacional (Escola)	R\$ 477.969	1,32%	R\$ 463.404	1,32%	R\$ 448.839	1,35%
Prédio anexo Escola Cambona Casa Rua General Hermes, Cambona, Maceió/AL	Unidade de Operacional (Escola)	R\$ 1.064.591	2,94%	R\$ 1.042.503	2,98%	R\$ 1.020.415	3,08%
Terreno Escola SESI Cambona Rua General Hermes, 749, Cambona, Maceió/AL	Unidade de Operacional (Escola)	R\$ 263.000	0,73%	R\$ 171.748	0,49%	R\$ 263.000	0,79%

Imóvel ⁽¹⁾	Uso Atual ⁽²⁾	2018		2019		2020	
		Valor ⁽³⁾	Ativo Imobilizado 12.2018	Valor ⁽³⁾	Ativo Imobilizado 12.2019	Valor ⁽³⁾	Ativo Imobilizado 12.2020
			R\$ 36.169.297		R\$ 35.036.878		R\$ 33.141.061
			Representatividade (%)		Representatividade (%)		Representatividade (%)
Terreno Escola SESI Cambona Rua General Hermes, 447, Cambona, Maceió/AL	Unidade de Operacional (Escola)	R\$ 171.748	0,47%	R\$ 263.000	0,75%	R\$ 171.748	0,52%
Terreno Escola SESI Cambona Rua General Hermes, 517, Cambona, Maceió/AL	Unidade de Operacional (Escola)	R\$ 24.808	0,07%	R\$ 24.808	0,07%	R\$ 24.808	0,07%
Terreno Escola SESI Cambona Rua General Hermes, 519, Cambona, Maceió/AL	Unidade de Operacional (Escola)	R\$ 24.808	0,07%	R\$ 24.808	0,07%	R\$ 24.808	0,07%
Prédio Centro de Atividades de Arapiraca Rua Cláudio de Albuquerque Lima, 2250, São Luiz, Arapiraca/AL	Comodato	R\$ 264.196	0,73%	R\$ 256.614	0,73%	R\$ 249.032	0,75%
Terreno Centro de Atividades de Arapiraca Rua Cláudio de Albuquerque Lima, 2250, São Luiz, Arapiraca/AL	Comodato	R\$ 126.074	0,35%	R\$ 126.074	0,36%	R\$ 126.074	0,38%
Prédio Centro de Atividades Atalaia Rua Manoel Medeiros Sobrinho, S/N, Nova Olinda, Atalaia/AL	Comodato	R\$ 272.639	0,75%	R\$ 264.889	0,76%	R\$ 257.138	0,78%
Terreno Centro de Atividades Atalaia Rua Manoel Medeiros Sobrinho, S/N, Nova Olinda, Atalaia/AL	Comodato	R\$ 161.350	0,45%	R\$ 161.350	0,46%	R\$ 161.350	0,49%

Imóvel ⁽¹⁾	Uso Atual ⁽²⁾	2018		2019		2020	
		Valor ⁽³⁾	Ativo Imobilizado 12.2018	Valor ⁽³⁾	Ativo Imobilizado 12.2019	Valor ⁽³⁾	Ativo Imobilizado 12.2020
			R\$ 36.169.297		R\$ 35.036.878		R\$ 33.141.061
			Representatividade (%)		Representatividade (%)		Representatividade (%)
Prédio Centro de Atividades Murici Av. Presidente Kannedy, 74, Engenho Tabocal, Murici/AL	Comodato	R\$ 366.565	1,01%	R\$ 356.303	1,02%	R\$ 346.041	1,04%
Terreno Centro de Atividades Murici Av. Presidente Kannedy, 74, Engenho Tabocal, Murici/AL	Comodato	R\$ 241.540	0,67%	R\$ 241.540	0,69%	R\$ 241.540	0,73%
Prédio Centro de Atividades Marechal Deodoro Rua Tenente Tomé, 32, Centro, Marechal Deodoro/AL	Comodato	R\$ 31.538	0,09%	R\$ 30.278	0,09%	R\$ 29.017	0,09%
Terreno Centro de Atividades Marechal Deodoro Rua Tenente Tomé, 32, Centro, Marechal Deodoro/AL	Comodato	R\$ 49.989	0,14%	R\$ 49.989	0,14%	R\$ 49.989	0,15%
Prédio Centro de Atividades São Miguel dos Campos Rua Vulpiano Júnior, 12, Centro, São Miguel dos Campos/AL	Comodato	R\$ 101.520	0,28%	R\$ 98.160	0,28%	R\$ 94.800	0,29%
Terreno Centro de Atividades São Miguel dos Campos Rua Vulpiano Júnior, 12, Centro, São Miguel dos Campos/AL	Comodato	R\$ 72.000	0,20%	R\$ 72.000	0,21%	R\$ 72.000	0,22%

Imóvel ⁽¹⁾	Uso Atual ⁽²⁾	2018		2019		2020	
		Valor ⁽³⁾	Ativo Imobilizado 12.2018	Valor ⁽³⁾	Ativo Imobilizado 12.2019	Valor ⁽³⁾	Ativo Imobilizado 12.2020
			R\$ 36.169.297		R\$ 35.036.878		R\$ 33.141.061
			Representatividade (%)		Representatividade (%)		Representatividade (%)
Prédio Centro de Atividades Pilar Rua Prof. Artur Ramos, 275, Centro, Pilar/AL	Comodato	R\$ 21.373	0,06%	R\$ 20.183	0,06%	R\$ 18.993	0,06%
Terreno Centro de Atividades Pilar Rua Prof. Artur Ramos, 275, Centro, Pilar/AL	Comodato	R\$ 80.500	0,22%	R\$ 80.500	0,23%	R\$ 80.500	0,24%
Prédio Ginásio de Esportes Presidente Fernando Collor de Melo Av. Siqueira Campos, 1900, Trapiche, Maceió/AL	Unidade de Operacional (Aluguel de Espaços)	R\$ 7.405.844	20,48%	R\$ 7.196.214	20,54%	R\$ 6.986.585	21,08%
Terreno Ginásio de Esportes Presidente Fernando Collor de Melo Av. Siqueira Campos, 1900, Trapiche, Maceió/AL	Unidade de Operacional (Aluguel de Espaços)	R\$ 673.618	1,86%	R\$ 673.618	1,92%	R\$ 673.618	2,03%
Prédio Centro de Reabilitação Armando Prédio - Rua Roberto Simonsen, 769, Farol, Maceió/AL	Unidade de Operacional (Segurança e Saúde para Indústria)	R\$ 496.100	1,37%	R\$ 480.593	1,37%	R\$ 465.086	1,40%
Terreno Centro de Reabilitação Armando Prédio - Rua Roberto Simonsen, 769, Farol, Maceió/AL	Unidade de Operacional (Segurança e Saúde para Indústria)	R\$ 230.206	0,64%	R\$ 230.206	0,66%	R\$ 230.206	0,69%

Imóvel ⁽¹⁾	Uso Atual ⁽²⁾	2018		2019		2020	
		Valor ⁽³⁾	Ativo Imobilizado 12.2018	Valor ⁽³⁾	Ativo Imobilizado 12.2019	Valor ⁽³⁾	Ativo Imobilizado 12.2020
			R\$ 36.169.297		R\$ 35.036.878		R\$ 33.141.061
			Representatividade (%)		Representatividade (%)		Representatividade (%)
Terreno Barra de Santo Antônio Zona Rural, Barra de Santo Antônio/AL	Sem Uso	R\$ 11.700	0,03%	R\$ 11.700	0,03%	R\$ 11.700	0,04%
Prédio Sítio Estiva - ASSEFI AL 101 Norte, Distrito de Ipioca, Maceió/AL	Clube dos funcionários	R\$ 68.359	0,19%	R\$ 63.059	0,18%	R\$ 57.759	0,17%
Terreno Sítio Estiva - ASSEFI AL 101 Norte, Distrito de Ipioca, Maceió/AL	Clube dos funcionários	R\$ 658.325	1,82%	R\$ 658.325	1,88%	R\$ 658.325	1,99%

(1) Nome e endereço do imóvel. (2) Tipo de utilização do imóvel: especificar o uso, como por exemplo: aluguel, sede da entidade, cursos, etc. (3) Valor contábil do bem.

Principais contratos firmados em 2020

Contrato/ ano	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Modalidade de Licitação	Data da contratação	Sit.	Nat.	Elemento de despesa	Valor total
SN/2020	Serviços de publicidade, propaganda	Tal Propaganda e Comunicação Ltda.	08.448.300/0001-40	Concorrência	21/09/2020	A	O	Serviço de terceiro	511.734,58
PED 10380818/2020	Aquisição de testes rápidos para coronavírus	HI TECHNOLOGIES LTDA	07.111.023/0001-12	Dispensa	02/06/2020	A	O	Material Médico Hospitalar	507.266,75
PED 10390669/2020	Contratação de empresa especializada para elaboração de três modelos de planos de negócio para o SESI	Bianca Ramos de Freitas Mattos Treinamento	27.999.942/0001-81	Convite	03/08/2020	A	O	Serviço de terceiro	75.000,00
SN/2020	Aquisição de equipamentos de informática	Microtécnica Informática Ltda	01.590.728/0002-64	Concorrência Conjunta	17/03/2020	A	O	Máquinas e Equipamentos	63.165,00
SN/2020	Aquisição de catracas de acesso, incluindo softwares, integração, instalação e treinamento	WTECH Segurança e Desenvolvimento Ltda - ME	27.663.357/0001-06	Convite	13/02/2020	A	O	Máquinas e Equipamentos	60.230,08
SN/2020	Contratação de empresa especializada para prestação de serviços in loco de Tecnologia da Informação	MESHA Tecnologia e Sistemas Ltda	10.771.790/0001-62	Concorrência Conjunta	12/08/2020	A	O	Serviços de Terceiros	41.878,80

Contrato/ ano	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Modalidade de Licitação	Data da contratação	Sit.	Nat.	Elemento de despesa	Valor total
SN/2020	Aquisição de cadeiras universitárias	R A De Souza e Silva - EPP	08.412.599/0001-82	Convite	23/11/2020	A	O	Mobiliário	37.290,00
SN/2020	Contratação de empresa especializada para execução de serviços de funilaria, pintura e recuperação	Lux Recuperadora Automotiva Eireli – ME	24.436.920/0001-15	Convite	10/06/2020	A	O	Serviços de Terceiros	34.155,85
SN/2020	Aquisição licenças de software	Brasoftware Informática Ltda	57.142.978/0001-05	Convite Conjunto	10/09/2020	A	O	Serviços de Terceiros	30.376,00
SN/2020	Contratação de empresa especializada para confecção e montagem de escada metálica	Construção Estruturas Metálicas Ltda – ME	10.568.633/0001-54	Convite	17/02/2020	A	O	Serviços de Terceiros	22.083,00
Total									1.383.180,06

Legenda: SN – Sem Número. (A) – Ativo em 2020 por contratação. (P) – Ativo em 2020 por prorrogação. (O) – Ordinário.

Principais contratos pagos em 2020

Contrato/ ano	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Modalidade de Licitação	Data da contratação	Sit.	Nat.	Elemento de despesa	Valor total
33/2017	Serviços de gerenciamento e administração de auxílio alimentação e refeição	Green Card S/A Refeição Comércio e Serviços	92.559.830/0001-71	Concorrência Conjunta	01/02/2017	P	O	Serviço de terceiro	2.463.855,72
SN/2020	Material didático, assessoria e consultoria em educação	Somos Sistemas De Ensino S.A	49.323.314/0001-14	Concorrência DN	23/01/2020	P	O	Material Didático	1.094.325,14
SN/2018	Serviço de segurança e vigilância	Scollt Segurança de Valores Ltda.	11.866. 801/0001-50	Concorrência Conjunta	18/12/2018	P	O	Serviço de terceiro	892.010,28
SN/2015	Serviços de publicidade, propaganda e ações de marketing	Tal Propaganda e Comunicação Ltda.	08.448.300/0001-40	Concorrência Conjunta	20/07/2015	P	O	Serviço de terceiro	564.211,48
SN/2019	Materiais e serviços elétricos	Barros e Melo Serviços de Instalações e Construções Ltda.	07.085.308/0001-26	Concorrência Conjunta	23/09/2019	P	O	Serviço de terceiro	370.715,94
194/2016	Serviços de limpeza e conservação	AR Serviços Ltda.	11.161.173/ 0001-08	Concorrência Conjunta	30/09/2016	P	O	Serviços de terceiros	327.437,23
SN/2019	Serviço de instalação de forros e divisórias	Casa Viva Móveis e Decorações Ltda – ME	08.797. 404/0001-60	Concorrência Conjunta	10/06/2019	P	O	Serviços de terceiros	272.629,26

Contrato/ ano	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Modalidade de Licitação	Data da contratação	Sit.	Nat.	Elemento de despesa	Valor total
SN/2016	Serviço d gestão de frota para aquisição de combustíveis	Link Card Administradora De Benefícios	12.039.966/0001-11	Concorrência Conjunta	15/03/2016	P	O	Serviços de terceiros	212.050,77
SN/2019	Mobiliário	Caderode Móveis Para Escritório Ltda	00.366. 257/0001-61	Concorrência Conjunta	25/10/2019	P	O	Bens móveis	207.264,00
SN/2015	Serviço de reprografia e reprodução	Meyer Comercio E Serviços Ltda.	01.199.931/0001-23	Concorrência Conjunta	03/10/2015	P	O	Serviços de terceiros	89.733,63
Total									6.494.233,45

Legenda: SN – Sem Número. (A) – Ativo em 2020 por contratação. (P) – Ativo em 2020 por prorrogação. (O) – Ordinário.

Relação das licitações realizadas

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Concorrência Conjunta	007/2020	Contratação de agências de publicidade e propaganda	DUCK Comunicação Integrada Ltda	07.090.801/0001-34	1.250.000,00	17/09/2020
Concorrência Conjunta	007/2020	Contratação de agências de publicidade e propaganda	TAL Propaganda e Comunicação Ltda	08.448.300/0001-40	1.250.000,00	17/09/2020
Pregão Conjunto	001/2020	Contratação de empresa especializada em serviços de reprografia e impressão	Meyer Comércio e Serviços Ltda	01.199.931/0001-23	412.500,00	06/10/2020
Concorrência Conjunta	009/2020	Contratação de pessoa jurídica prestadora de serviços de limpeza e conservação	WNS Serviços e Locações Ltda	11.486.088/0001-10	361.077,60	15/12/2020
Convite	024/2020	Aquisição de material de construção e serviços de aplicação	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	197.889,50	17/09/2020
Concorrência	001/2020	Aquisição de materiais para manutenção de piscinas.	Sanigran Ltda	15.153.524/0001-90	136.883,00	10/02/2020
Concorrência Conjunta	001/2020	Aquisição de coffee break	Dilane Severino da Silva - ME	16.892.378/0001-87	134.500,00	02/03/2020
Convite	043/2020	Aquisição de licenças de softwares antivírus.	AKS de Bulhões - EPP	22.322.429/0001-38	113.850,00	03/12/2020
Concorrência Conjunta	008/2020	Aquisição de equipamentos de informática	BLU Equipamentos Eireli – ME	22.583.381/0001-11	106.560,00	12/11/2020
Concorrência Conjunta	010/2020	Aquisição de equipamentos de informática	Microtécnica Informática Ltda	01.590.728/0002-64	93.695,61	18/12/2020
Convite	016/2020	Contratação de empresa especializada para elaboração de três modelos de planos de negócio para o SESI.	Bianca Ramos de Freitas Mattos Treinamento	27.999.942/0001-81	75.000,00	21/07/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Convite	004/2020	Aquisição de oito catracas de acesso, incluindo softwares, integração, instalação e treinamento	WTECH Segurança e Desenvolvimento Ltda - ME	27.663.357/0001-06	71.142,08	13/02/2020
Convite	029/2020	Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de fundação profunda em estaca.	Quintino e Figueira Consultoria e Serviços de Engenharia Ltda	18.843.320/0001-79	65.856,00	08/10/2020
Convite	040/2020	Aquisição de cadeiras universitárias.	R A De Souza e Silva - EPP	08.412.599/0001-82	63.665,00	23/11/2020
Concorrência Conjunta	002/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	Microtécnica Informática Ltda	01.590.728/0002-64	63.165,00	18/03/2020
Concorrência Conjunta	010/2020	Aquisição de equipamentos de informática	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	63.094,99	18/12/2020
Convite	042/2020	Aquisição de um gerador de energia.	Geraforte Grupos Geradores Ltda	10.618.016/0001-16	62.000,00	24/11/2020
Convite	031/2020	Aquisição de equipamentos para estúdio audiovisual.	BLU Equipamentos Eireli – ME	22.583.381/0001-11	56.840,00	19/10/2020
Concorrência Conjunta	003/2020	Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de tecnologia da informação.	MESHA Tecnologia e Sistemas Ltda	10.771.790/0001-62	54.000,00	11/08/2020
Concorrência Conjunta	008/2020	Aquisição de equipamentos de informática	PCT Informática Ltda – ME	01.362.951/0002-54	43.279,50	12/11/2020
Convite	025/2020	Contratação de empresa especializada para realizar a re-forma de poltronas.	Renova Comércio e Serviço de Estofaria Eireli	15.080.885/0001-53	43.200,00	14/09/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Convite	034/2020	Fornecimento e instalação de corrimão e parapeito em aço inox.	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	42.390,00	09/11/2020
Concorrência Conjunta	010/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	BF Tecnologia Ltda	14.514.567/0001-90	36.366,00	18/12/2020
Convite	012/2020	Contratação de empresa especializada para execução de serviços de funilaria, pintura e recuperação.	Lux Recuperadora Automotiva Eireli – ME	24.436.920/0001-15	35.690,00	15/06/2020
Convite	039/2020	Aquisição de sacos de cimento	PACOM Patriota Comercial Ltda	41.187.931/0001-28	33.000,00	11/11/2020
Convite	015/2020	Contratação de empresa especializada para confecção e montagem de escada metálica.	Construção Estruturas Metálicas Ltda – ME	10.568.633/0001-54	30.704,29	15/07/2020
Convite Conjunto	014/2020	Aquisição licenças de software.	Brasoftware Informática Ltda	57.142.978/0001-05	30.376,00	10/09/2020
Convite	028/2020	Aquisição de carpete.	J. O. M. Januário Atacadista - ME	15.468.284/0001-12	30.100,80	05/10/2020
Concorrência Conjunta	004/2020	Locação de caçamba estacionária tipo container.	Ideal Locações e Serviços Eireli	04.750.478/0001-90	28.000,00	17/08/2020
Concorrência Conjunta	005/2020	Aquisição de gases refrigerantes.	Clayton de Oliveira Vicente Refrigeração – ME	08.369.725/0001-63	25.170,00	25/08/2020
Convite	023/2020	Aquisição de porcelanato.	Mercadão do Piso Comércio Eireli - ME	11.356.079/0001-04	24.597,00	31/08/2020
Convite Conjunto	010/2020	Aquisição de materiais para confecção de guarda-corpos e corrimãos.	PS Comércio de Aço e Ferro Ltda	07.122.759/0001-96	23.825,08	31/07/2020
Convite	005/2020	Contratação de empresa especializada para fornecimento e montagem de estrutura metálica coberta com telhas termoacústicas.	Construção Estruturas Metálicas Ltda	10.568.633/0001-54	23.340,20	17/02/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Convite	010/2020	Aquisição de câmeras de segurança.	Midas Informática e Produtos Eireli	19.299.157/0001-98	23.040,00	16/03/2020
Convite	041/2020	Aquisição de piso anti impacto fabricado com grânulos de pneus reciclados.	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	22.869,40	25/11/2020
Convite	018/2020	Aquisição de materiais de proteção individual.	Alagoana Distribuidora de Alimentos e Saneantes Ltda - EPP	26.196.404/0001-96	22.400,00	27/07/2020
Convite	044/2020	Aquisição de chapas de MDF.	Marluce Medeiros Januário 24116483400	39.679.380/0001-78	19.323,58	04/12/2020
Concorrência Conjunta	008/2020	Aquisição de equipamentos de informática	W. K. M. Soluções Tecnológicas Eireli	29.529.181/0001-20	17.744,50	12/11/2020
Convite Conjunto	016/2020	Aquisição de webcams, suportes tripé para notebook e fones de ouvido.	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	16.434,16	05/10/2020
Convite Conjunto	017/2020	Aquisição de aparelhos de ar condicionado.	W. K. M. Soluções Tecnológicas Eireli	29.529.181/0001-20	16.125,00	07/10/2020
Convite	013/2020	Aquisição de materiais odontológicos.	Dental Maceió Ltda	24.166.332/0001-09	12.290,67	14/07/2020
Convite	035/2020	Aquisição de sacos de cimento e areia lavada.	Nunes e Nunes Comércio Varejista de Material de Construção Ltda – ME	21.059.834/0001-42	11.198,44	09/11/2020
Concorrência Conjunta	008/2020	Aquisição de equipamentos de informática	HGTEC Soluções e Suprimentos Eireli – EPP	21.848.667/0001-19	11.034,00	12/11/2020
Convite	009/2020	Aquisição de película fumê, para aplicação em janelas	F De F Santos - ME	04.722.027/0001-49	9.800,00	12/03/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Convite Conjunto	018/2020	Contratação de empresa especializada para elaboração de programa de gerenciamento de resíduos de serviços de saúde.	Prevenmais – Soluções Ocupacionais Eireli	25.059.990/0001-64	9.450,00	14/10/2020
Convite Conjunto	008/2020	Aquisição de tapetes sanitizantes e tapetes duo.	J A P Maranhão - ME	12.226.863/0001-60	9.086,00	23/07/2020
Convite	011/2020	Aquisição de materiais para refrigeração.	Clayton de Oliveira Vicente Refrigeração – ME	08.369.725/0001-63	8.312,32	19/03/2020
Convite Conjunto	004/2020	Aquisição de aparelhos de ar condicionado.	Waltec Comércio de Informática Eireli	28.112.473/0001-08	8.070,00	09/03/2020
Convite Conjunto	004/2020	Aquisição de aparelhos de ar condicionado.	Midas Informática e Produtos Eireli	19.299.157/0001-98	7.431,00	09/03/2020
Concorrência Conjunta	006/2020	Aquisição de equipamentos e suprimentos de informática.	Midas Informática e Produtos Eireli	19.299.157/0001-98	7.130,50	26/08/2020
Convite	033/2020	Aquisição de cavaletes flip-chart.	Mix Papelaria Eireli – ME	24.180.611/0001-27	6.917,04	29/10/2020
Convite	018/2020	Aquisição de materiais de proteção individual.	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	6.044,40	27/07/2020
Concorrência Conjunta	008/2020	Aquisição de equipamentos de informática	Master Comercial Eireli – ME	06.954.360/0001-09	5.824,00	12/11/2020
Convite	003/2020	Aquisição de rolos de manta asfáltica.	Vedmais Comercial Ltda – EPP	05.267.807/0001-09	5.273,60	05/02/2020
Convite Conjunto	017/2020	Aquisição de aparelhos de ar condicionado.	Clayton de Oliveira Vicente Refrigeração - ME	08.369.725/0001-63	5.200,00	07/10/2020
Convite	022/2020	Aquisição de janelas em madeira de lei.	Nunes e Nunes Comércio Varejista de Material de Construção Ltda – ME	21.059.834/0001-42	4.988,00	12/08/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Concorrência Conjunta	008/2020	Aquisição de equipamentos de informática	Midas Informática e Produtos Eireli	19.299.157/0001-98	4.585,00	12/11/2020
Convite	008/2020	Aquisição de fardamentos.	Indústria e Comércio de Confeccões Del Fino Ltda	12.375.747/0001-03	4.228,00	03/03/2020
Convite Conjunto	001/2020	Aquisição de aparelhos de ar condicionado.	Midas Informática e Produtos Eireli	19.299.157/0001-98	3.996,00	03/02/2020
Concorrência Conjunta	002/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	PCT Informática Ltda – ME	01.362.951/0002-54	3.969,50	18/03/2020
Convite Conjunto	017/2020	Aquisição de aparelhos de ar condicionado.	SM Cordeiro de Melo Eireli - EPP	05.560.250/0001-08	3.895,00	07/10/2020
Convite	017/2020	Aquisição de cartuchos para impressora.	Igor Hugo Rodrigues Feitosa – ME	20.771.870/0001-71	3.822,00	21/07/2020
Convite Conjunto	004/2020	Aquisição de aparelhos de ar condicionado.	Igor Hugo Rodrigues Feitosa – ME	20.771.870/0001-71	3.723,50	09/03/2020
Convite Conjunto	015/2020	Aquisição de materiais para refrigeração.	Clayton de Oliveira Vicente Refrigeração – ME	08.369.725/0001-84	3.671,25	17/09/2020
Convite	037/2020	Aquisição de materiais odontológicos.	Dental Maceió Ltda	24.166.332/0001-09	3.617,66	12/11/2020
Concorrência Conjunta	002/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	W.K.M Soluções Tecnológicas Eireli	29.529.181/0001-20	3.450,00	18/03/2020
Convite Conjunto	019/2020	Aquisição de fardamentos.	Jéssica Modas Ltda – ME	01.519.830/0001-92	3.427,00	15/12/2020
Convite Conjunto	009/2020	Aquisição de gases refrigerantes.	Clayton de Oliveira Vicente Refrigeração – ME	08.369.725/0001-84	3.217,50	28/07/2020
Convite Conjunto	011/2020	Aquisição de sacos de cimento.	Nunes e Nunes Comércio Varejista de Material de Construção Ltda – ME	21.059.834/0001-42	3.045,00	13/08/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Concorrência Conjunta	002/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	KMLR Pinheiro Informática – EPP	12.555.875/0001-39	2.974,77	18/03/2020
Convite	002/2020	Aquisição de cartuchos e toners para impressoras	W. K. M. Soluções Tecnológicas Eireli	29.529.181/0001-20	2.973,00	04/02/2020
Concorrência Conjunta	002/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	Waltec Comércio de Informática Eireli	28.112.473/0001-08	2.971,50	18/03/2020
Concorrência Conjunta	008/2020	Aquisição de equipamentos de informática	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	2.957,82	12/11/2020
Convite	030/2020	Aquisição de materiais odontológicos.	Dental Maceió Ltda	24.166.332/0001-09	2.935,75	15/10/2020
Convite Conjunto	002/2020	Aquisição de cilindros de gás refrigerante.	VM Serviços de Refrigeração Eireli – ME	22.029.598/0001-84	2.750,00	14/02/2020
Concorrência Conjunta	006/2020	Aquisição de equipamentos e suprimentos de informática.	Master Comercial Eireli – ME	06.954.360/0001-09	2.742,00	26/08/2020
Concorrência Conjunta	010/2020	Aquisição de equipamentos de informática	Master Comercial Eireli - ME	06.954.360/0001-09	2.622,50	18/12/2020
Concorrência Conjunta	010/2020	Aquisição de equipamentos de informática	PCT Informática Ltda – ME	01.362.951/0002-54	2.323,50	18/12/2020
Convite Conjunto	009/2020	Aquisição de gases refrigerantes.	VM Serviços de Refrigeração Eireli - ME	22.029.598/0001-84	2.315,80	28/07/2020
Convite	002/2020	Aquisição de cartuchos e toners para impressoras.	MC Marques Distribuidora de Material de Papelaria Ltda – ME	17.183.785/0001-88	2.280,00	05/02/2020
Convite	031/2020	Aquisição de equipamentos para estúdio audiovisual.	PCT Informática Ltda – ME	01.362.951/0002-54	2.202,00	19/10/2020
Convite	036/2020	Aquisição de tinta, solvente, massa corrida e textura acrílica.	RM Oliveira Indústria de Tintas Ltda	24.408.550/0001-02	2.130,00	09/11/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Convite	001/2020	Aquisição de bancadas de granito.	Via Granito Distribuidora de Pedras Ltda	10.907.247/0001-40	1.998,13	27/01/2020
Convite	021/2020	Aquisição de termômetros digitais infravermelho.	Vanisson de Araujo Queiroz - ME	31.108.342/0001-53	1.674,00	13/08/2020
Convite Conjunto	013/2020	Aquisição de balanças, uma bomba de vácuo e um vacuômetro.	MegaFerr Comércio de Ferramen-tas Ltda – ME	06.926.367/0001-17	1.651,50	22/09/2020
Convite Conjunto	012/2020	Aquisição de materiais para pintura.	L Jardim & Cia Ltda	12.270.435/0001-26	1.629,67	31/08/2020
Convite Conjunto	001/2020	Aquisição de aparelhos de ar condicionado.	Conect Comercial Eireli - ME	05.098.683/0001-85	1.375,00	03/02/2020
Convite	031/2020	Aquisição de equipamentos para estúdio audiovisual.	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	1.098,99	19/10/2020
Convite Conjunto	013/2020	Aquisição de balanças, uma bomba de vácuo e um vacuômetro.	FTS do Brasil Comercial Ltda – EPP	29.286.699/0001-80	981,00	22/09/2020
Convite	036/2020	Aquisição de tinta, solvente, massa corrida e textura acrílica.	L Jardim & Cia Ltda	12.270.435/0001-26	942,27	09/11/2020
Concorrência Conjunta	002/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	CONNECT Comercial Eireli – ME	05.098.683/0001-85	793,00	18/03/2020
Convite Conjunto	004/2020	Aquisição de aparelhos de ar condicionado.	Conect Comercial Eireli - ME	05.098.683/0001-85	774,00	09/03/2020
Concorrência Conjunta	006/2020	Aquisição de equipamentos e suprimentos de informática.	Netword Comércio e Serviços de Informática Eireli – EPP	08.014.310/0001-77	596,00	26/08/2020
Concorrência Conjunta	010/2020	Aquisição de equipamentos de informática	Tayla Comércio Eireli	39.377.255/0001-03	534,66	18/12/2020
Concorrência Conjunta	006/2020	Aquisição de equipamentos e suprimentos de informática.	M Cavalcante Comércio de Máquinas e Equipamentos Eireli	32.337.901/0001-60	455,00	26/08/2020
Convite	018/2020	Aquisição de materiais de proteção individual.	Comferral – Comércio de Ferragens Ltda – ME	07.431.747/0001-43	390,00	27/07/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Convite Conjunto	010/2020	Aquisição de materiais para confecção de guarda-corpos e corrimãos.	Comferral Comércio de Ferragens Ltda - ME	07.431.747/0001-43	300,00	31/07/2020
Concorrência Conjunta	010/2020	Aquisição de equipamentos de informática	W. K. M. Soluções Tecnológicas Eireli	29.529.181/0001-20	280,00	18/12/2020
Concorrência Conjunta	008/2020	Aquisição de equipamentos de informática	Netword Comércio e Serviços de Informática Eireli – EPP	08.014.310/0001-77	275,00	12/11/2020
Convite Conjunto	012/2020	Aquisição de materiais para pintura.	Casa do Atacado Ltda	29.712.233/0001-07	47,25	31/08/2020
	Total				5.446.365,78	03/02/2020

Detalhamento da apuração dos resultados da gratuidade

Tabela 1 – Demonstrativo de Cumprimento da Aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) em Educação Básica e Continuada e em Gratuidade Regulamentar

RECEITAS	Dezembro - 2020
Receita Bruta de Contribuição Compulsória (RBCC)	21.977.979,05
Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC)¹	18.296.667,56
Compromisso de Aplicação da RLCC em Educação Básica e Continuada²	6.098.279,30
Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar³	3.050.054,48
DESPESAS	
em Educação Básica e Continuada ⁴	17.120.019,23
em Gratuidade Regulamentar	4.695.109,18
HORA-ALUNO³	
Hora-aluno Total	2.532.814
Hora-aluno em Gratuidade Regulamentar	425.269
Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Educação Básica e Continuada⁶	11.021.739,93
% da RLCC Aplicado em Educação Básica e Continuada	93,57%
Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar⁷	1.645.054,70
% da RLCC Aplicado em Gratuidade Regulamentar	25,66%

Fonte: SESI. DR/AL.

- 1. Receita Líquida de Contribuição Compulsória:** Corresponde a 83,25% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com o Art. 69 do Regulamento do SESI, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.637, de 5 de novembro de 2008.
- 2. Compromisso da RLCC em Educação:** Corresponde à 33,33% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).
- 3. Compromisso da RLCC em Gratuidade:** Corresponde à meta de 16,67% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).

4. **Despesa em educação básica e continuada:** Corresponde a despesa total em educação básica e continuada, deduzidas as receitas de serviços e demais receitas em educação básica e continuada, conforme Resolução SESI-CN nº 040/2018.
5. **Hora-Aluno:** Considera a soma das horas destinadas ao desenvolvimento dos alunos matriculados em cursos de educação básica e continuada, dentro de um determinado período, nas unidades operacionais.
6. **Resultado do Cumprimento da RLCC em Educação:** Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), de aplicação da receita líquida de contribuição compulsória para a gratuidade, em relação ao compromisso de 33,33%.
7. **Resultado do Cumprimento da RLCC em Gratuidade:** Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), da aplicação de recursos da receita líquida de contribuição compulsória destinada para a gratuidade, em relação à meta regulamentar.

Tabela 2 – Matrículas em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar

Programa/ Modalidade	Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar
Educação Infantil	-
Creche	-
Pré-Escola	-
Ensino Fundamental	4
1º ao 5º Ano	-
6º ao 9º Ano	4
Ensino Médio	194
Ensino Médio	3
Ensino Médio Itinerários	191
Educação de Jovens e Adultos	333
EJA – Ensino Fundamental anos iniciais Presencial	-
EJA – Ensino Fundamental anos iniciais EaD	-
EJA – Ensino Fundamental anos finais Presencial	-

EJA – Ensino Fundamental anos finais EaD	-
EJA – Ensino Médio Presencial	-
EJA – Ensino Médio EaD	333
EJA Profissionalizante	-
Total	531

Fonte: Sistema de Medição de Desempenho - SMD/2020.

Tabela 3 – Matrículas em Educação Continuada em Gratuidade Regulamentar

Programa/ Modalidade	Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar
Educação Continuada	-
Educação Continuada em Educação	-
Educação Continuada em Saúde e Segurança	-
Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioempresarial	-
Educação Continuada em Promoção de Saúde	-
Educação Continuada em Cultura	-
Esporte – Atleta do Futuro	-
Total	-

Fonte: Sistema de Medição de Desempenho – SMD/2020.

Tabela 4 – Hora-Aluno em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar

Programa/ Modalidade	Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar
Educação Infantil	-
Creche	-
Pré-Escola	-
Ensino Fundamental	3.144
1º ao 5º Ano	-
6º ao 9º Ano	3.144
Ensino Médio	130.884
Ensino Médio	3.015
Ensino Médio Itinerários	127.869
Educação de Jovens e Adultos	291.241
EJA – Ensino Fundamental anos iniciais Presencial	-
EJA – Ensino Fundamental anos iniciais EaD	-
EJA – Ensino Fundamental anos finais Presencial	-
EJA – Ensino Fundamental anos finais EaD	-
EJA – Ensino Médio Presencial	-
EJA – Ensino Médio EaD	291.241
EJA Profissionalizante	-
Total	425.269

Fonte: Sistema de Medição de Desempenho – SMD/2020.

Tabela 5 – Hora-Aluno em Educação Continuada Realizadas em Gratuidade Regulamentar

Programa/ Modalidade	Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar
Educação Continuada	-
Educação Continuada em Educação	-
Educação Continuada em Saúde e Segurança	-
Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioempresarial	-
Educação Continuada em Promoção de Saúde	-
Educação Continuada em Cultura	-
Esporte – Atleta do Futuro	-
Total	-

Fonte: Sistema de Medição de Desempenho – SMD/2020.

Tabela 6 – Gasto Médio Hora-Aluno em Educação Básica

Programa/ Modalidade	Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar
Educação Infantil	-
Creche	-
Pré-Escola	-
Ensino Fundamental	11,72
1º ao 5º Ano	11,67
6º ao 9º Ano	11,73
Ensino Médio	12,32
Ensino Médio	12,34
Ensino Médio Itinerários	12,17
Educação de Jovens e Adultos	10,52
EJA – Ensino Fundamental anos iniciais Presencial	-
EJA – Ensino Fundamental anos iniciais EaD	-
EJA – Ensino Fundamental anos finais Presencial	-
EJA – Ensino Fundamental anos finais EaD	-
EJA – Ensino Médio Presencial	-
EJA – Ensino Médio EaD	10,52
EJA Profissionalizante	-
Total	11,83

Fonte: SESI. DR/AL.

Tabela 7 – Gasto Médio Hora-Aluno Realizado em Educação Continuada

Programa/ Modalidade	Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar
Educação Continuada	14,95
Educação Continuada em Educação	14,95
Educação Continuada em Saúde e Segurança	-
Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioempresarial	-
Educação Continuada em Promoção de Saúde	-
Educação Continuada em Cultura	-
Esporte – Atleta do Futuro	-
Total	14,95

Fonte: SESI. DR/AL.

Tabela 8 – Despesa Total em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar

Programa/ Modalidade	Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar
Educação Infantil	-
Creche	-
Pré-Escola	-
Ensino Fundamental	36.869,78
1º ao 5º Ano	-
6º ao 9º Ano	36.869,78
Ensino Médio	1.593.704,10
Ensino Médio	37.210,18
Ensino Médio Itinerários	1.556.493,91
Educação de Jovens e Adultos	3.064.535,31
EJA – Ensino Fundamental anos iniciais Presencial	-
EJA – Ensino Fundamental anos iniciais EaD	-
EJA – Ensino Fundamental anos finais Presencial	-
EJA – Ensino Fundamental anos finais EaD	-
EJA – Ensino Médio Presencial	-
EJA – Ensino Médio EaD	3.064.535,31
EJA Profissionalizante	-
Total	4.695.109,18

Fonte: Tabelas 4 e 6 apresentadas anteriormente.

Nota: Despesa total realizada em gratuidade regulamentar = gasto médio hora-aluno x hora-aluno realizado em gratuidade regulamentar.

Tabela 9 – Despesa Total em Educação Continuada em Gratuidade Regulamentar

Programa/ Modalidade	Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar
Educação Continuada	-
Educação Continuada em Educação	-
Educação Continuada em Saúde e Segurança	-
Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioempresarial	-
Educação Continuada em Promoção de Saúde	-
Educação Continuada em Cultura	-
Esporte – Atleta do Futuro	-
Total	-

Fonte: Tabelas 5 e 7 apresentadas anteriormente.

Nota: Despesa total realizada em gratuidade regulamentar = gasto médio hora-aluno x hora-aluno realizado em gratuidade regulamentar.

LISTA DE SIGLAS

BI	Business Intelligence (Inteligência de Negócios ou Inteligência Empresarial)
BPMS	Business Process Management Suite (conjunto de sistemas que automatiza a gestão de processos de negócio)
CNI	Confederação Nacional da Indústria
CNPJ	Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica
CPF	Cadastro de Pessoa Física
CR	Conselho Regional
CRM	Customer Relationship Management (Gestão do Relacionamento com o Cliente)
DE	Direcionadores Estratégicos
DOM	Diretrizes, Objetivos e Metas
DR	Departamento Regional
EBEP	Educação Básica e Educação Profissional
EAD	Educação a Distância
EJA	Educação de Jovens e Adultos
FIEA	Federação das Indústrias do Estado de Alagoas
FNQ	Fundação Nacional da Qualidade
GD	Grandes Desafios
IEL	Instituto Euvaldo Lodi
INSS	Instituto Nacional do Seguro Social
LTCAT	Laudo Técnico das Condições do Ambiente de Trabalho
MPTE	Ministério Público do Trabalho e Emprego
NPS	Net Promoter Score
PCMSO	Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional
PIB	Produto Interno Bruto
PNSST	Plano Nacional de Segurança e Saúde no Trabalho
PPRA	Programa de Prevenção de Riscos Ambientais
RH	Recursos Humanos

SAC	Serviço de Atendimento ao Cliente
SENAI	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
SESI	Serviço Social da Indústria
SSI	Saúde e Segurança para Indústria
SSO	Serviços Social
SST	Saúde e Segurança no Trabalho
STI	Serviços de Tecnologia e Inovação
SWOT	Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças)
TI	Tecnologia da Informação
UJ	Unidade Jurisdicionada
UNINDÚSTRIA	Universidade Corporativa SESI/SENAI

ÍNDICE REMISSIVO

Mensagem	10
Quem Somos	12
Nossa Origem	13
Nossa História	14
Diagrama de Governança	15
Fonte de recursos.	17
Modelo de Negócio	18
Produtos e Serviços	19
Educação.	19
Saúde e Segurança para a Indústria	20
Capitais de Negócio	21
Diferenciais Competitivos	21
Atuação em Rede.	22
Parcerias Estratégicas	23
Capital Intelectual	24
Prêmios e Reconhecimentos.	24
Plataformas	25
Metodologias	26
<i>Novo Ensino Médio</i>	26
<i>Nova EJA.</i>	26
Cadeia de Valor	28
Riscos, Oportunidades e Perspectivas	30
Modelo de Gestão de Riscos.	31
Riscos Mapeados	34

Riscos estratégicos	34
Riscos de processos.	35
Oportunidades Identificadas	36
Programa de <i>Compliance</i> (Conformidade).	37
Relacionamento com Órgãos de Controle	38
Gestão, estratégia e desempenho	40
Governança	41
Planejamento Estratégico	42
Plano de Ação	48
Ambientes e Contextos Externos.	48
Desafios	51
Atuação por tema.	54
<i>Resultados Gerados</i>	56
<i>Recursos Alocados.</i>	58
<i>Resultados Gerados</i>	61
<i>Recursos Alocados.</i>	63
Indicadores Estratégicos	69
<i>Perspectiva Negócios e Clientes.</i>	76
<i>Perspectiva Habilitadores</i>	78
<i>Perspectiva Gestão</i>	80
Indicadores de Desempenho	81
Gratuidade	82
Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis	86
Resultado Operacional.	87
<i>Resultado Operacional – Despesas</i>	88
<i>Execução Orçamentária – Receitas</i>	90
<i>Execução Orçamentária – Despesas</i>	90
Alocação Orçamentária – Finalidade dos Recursos	91

Transferências, convênios e congêneres	92
Demonstrações contábeis	93
ANEXOS	94
<i>Identificação da unidade prestadora de contas</i>	95
<i>Bens Imóveis do SESI-AL</i>	96
<i>Principais contratos firmados em 2020</i>	102
<i>Principais contratos pagos em 2020</i>	104
<i>Relação das licitações realizadas</i>	106
Lista de Siglas	124

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE



Atendimento por telefone das 7h às 19h, de segunda a sexta. (82) 3021-7374 | (82) 3223-2200.

Atendimento por canais digitais: Instagram, Facebook e WhatsApp das 08h às 18h, de segunda a sexta.

site: al.sesi.br



Fale Conosco

<https://al.sesi.com.br/contato>



Transparência SESI

<https://al.sesi.com.br/transparencia>

Nesses ambientes o usuário também encontra o FAQ – *Frequently Asked Questions*, com as principais dúvidas e respostas sobre a instituição e seus serviços.

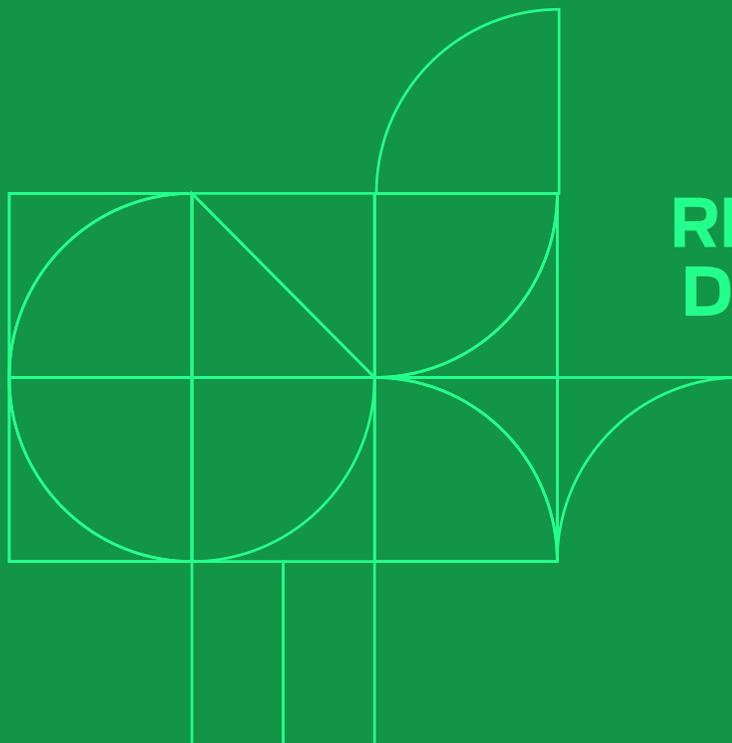
 al.sesi.com.br

 facebook.com/sesialagoas

 twitter.com/sesi_al

 instagram.com/sesialagoas

 youtube.com/sesialagoas



RELATÓRIO DE GESTÃO 2020

DEPARTAMENTO
REGIONAL

AL



PELO FUTURO DO TRABALHO