

# Relatório de Gestão 2022

Departamento Regional  
Alagoas

**SENAI**

*Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial*  
PELO FUTURO DO TRABALHO



# SUMÁRIO

## 1. Mensagem do Dirigente

Página 4

## 2. Sobre este Relatório

Página 8

## 3. Quem Somos

Página 11

## 4. Estratégia de Atuação

Página 27

## 5. Desempenho

Página 36

## 6. Riscos, Oportunidades e Perspectivas

Página 61

## 7. Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis

Página 66

## 8. Anexos

Página 73

Lista de siglas.....página 78

Índice remissivo.....página 80



**Mensagem do  
Dirigente**



## 1 Mensagem do Dirigente

É com imensa satisfação que apresentamos para a sociedade os resultados alcançados pelo SENAI Alagoas em 2022, fruto do cuidadoso e inovador trabalho de uma equipe dedicada ao aumento da competitividade da indústria e à transformação de vidas por meio da Educação Profissional e da tecnologia.

2022 foi um ano de recuperação após os grandes desafios enfrentados desde a pandemia de Covid-19, entre eles a rápida difusão das novas tecnologias digitais. Na economia nacional, apesar do menor crescimento e da maior inflação, em termos mundiais, projetados pelo FMI em 3,2% e 8,8%, respectivamente, e das incertezas geradas pela guerra na Ucrânia, a economia brasileira, em 2022, apresentou indicadores melhores do que os previstos.

O aquecimento da economia tem impactado diretamente a força de trabalho. De acordo com o IBGE, no terceiro trimestre de 2022, a taxa de desemprego caiu para 8,7%, significativamente inferior à taxa média de

desemprego no Brasil em 2021, que foi de 13,2%. Outro destaque positivo em 2022, assim como em 2021, foi o comércio exterior. De acordo com a Secretaria de Comércio Exterior (MDIC), na segunda semana de janeiro/2023, comparado a janeiro de 2022, as exportações cresceram 16,8%, chegando a US\$ 11 bilhões no acumulado do mês, enquanto as importações do período diminuíram 1,6%, alcançando US\$ 9,2 bilhões.

Apesar do avanço da economia de forma geral, a produção industrial brasileira apresentou, em 2022, consideráveis oscilações. A Sondagem Industrial da CNI, em novembro de 2022, apontou o índice de produção industrial que ficou em 48,7 pontos, um aumento de 0,2 ponto com relação ao mês de outubro. O leve aumento no índice foi insuficiente para alterar o quadro de queda na produção industrial, que está abaixo da linha divisória de 50 pontos desde setembro. O emprego industrial também apresentou queda em novembro de 2022.

A essa conjuntura econômica negativa para a indústria somam-se as dificuldades de aumento da produtividade do trabalho, juntamente com a necessidade de se buscar soluções para enfrentar o aumento de concorrência nos mercados internos e externos, que têm feito com que as empresas industriais busquem aumentar sua intensidade em capital, por meio da adoção de tecnologias de maior grau de complexidade, tais como aquelas associadas à digitalização e à automação dos processos produtivos, dos serviços e da logística. Além do mais, os temas associados à sustentabilidade, à preservação ambiental e à responsabilidade social têm cada vez mais espaço na agenda das empresas, das organizações e dos governos.

Diante desse cenário, os principais desafios para o SENAI são:

- Intensificar o uso de tecnologias de predição da arrecadação a partir de mudanças na conjuntura

macroeconômica para seus processos de tomada de decisão;

- Prospectar de forma eficiente as profissões e as competências (conhecimentos, habilidades e capacidades) que serão demandadas pela indústria nos próximos anos;
- Implementar programas que permitam a adoção de tecnologias baseadas na Inteligência Artificial, na robótica, na gamificação, no *Lean Education Technology*, no ensino de programação, entre outros, alinhados ao progresso tecnológico apresentado;
- Incorporar tecnologias para a previsão da evasão, com a incorporação da Inteligência Artificial para apoiar gestores e docentes na redução do abandono e no aumento do desempenho escolar, como insumo para os processos de planejamento estratégico e tomada de decisão;
- Assegurar a infraestrutura tecnológica e de recursos humanos para aumentar sua oferta de serviços de tecnologia e de inovação, de modo que oriente as empresas em seus processos de aquisição e de adequação das tecnologias de automação e digitalização, notadamente para as médias e pequenas empresas;

- Incorporar a tecnologia 5G, objetivando ampliar as diversas formas de acesso a serviços;
- Aumentar e diversificar a oferta de serviços de metrologia para Indústria 4.0 e de assessoria e consultoria em inovação de produtos;
- Ofertar serviços de inovação e tecnologia que auxiliem empresas a se adequarem aos processos e às metas envolvidos nos indicadores de desenvolvimento sustentável da ONU, principalmente no que tange à sustentabilidade, à bioeconomia e à economia circular;
- Desenvolver estratégias de aproximação de *startups*, incubadoras e aceleradoras para o desenvolvimento de novos produtos e modelo de negócios à luz do Novo Marco Legal das *Startups*.

Assim, ciente de seu protagonismo e da coordenação na promoção das competências necessárias ao trabalho do futuro, o SENAI pôs em prática a revisão da sua estratégia sistêmica para o período 2022 a 2027.

Atento aos direcionadores de melhoria da qualidade de vida da população mundial e

ao futuro do planeta, a nova estratégia contempla os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e o conceito de ESG (*Environmental, Social and Governance*), que reúne as políticas de meio ambiente, responsabilidade social e governança — diretamente relacionados à geração de negócios.

Parceiro relevante da indústria e detentor dos insumos necessários para apoiar o setor a superar seus desafios, impactar os jovens e os trabalhadores para torná-los mais motivados, qualificados, seguros e produtivos, o SENAI reafirmou o propósito de: “transformar vidas para uma indústria mais competitiva”.

Consciente de seu importante papel para o país, o SENAI definiu, em seu novo Plano Estratégico Sistêmico, a sociedade como principal cliente e, em especial, a indústria brasileira como sua mantenedora. Por isso, o plano define desafios específicos para cada um dos públicos, em dois eixos principais de atuação: Educação Profissional e Inovação e Tecnologia.

Sob a perspectiva desse novo horizonte estratégico, o SENAI Alagoas conquistou resultados positivos e relevantes em 2022. Para a perspectiva estratégica de clientes, superamos a meta de satisfação das empresas industriais com o atendimento, também investimos fortemente em infraestrutura de atendimento, especialmente no que diz respeito à capacitação dos profissionais e à tecnologia de suporte.

Também superamos as metas pactuadas para os indicadores de desempenho em Educação Profissional, principal negócio do SENAI em Alagoas. As principais iniciativas nesse sentido fortaleceram as metodologias de educação e a oferta de programas de profissionalização, com destaque para o Qualifica, uma parceria com o Governo de Alagoas que capacitou mais de 11 mil pessoas, distribuídas em 411 turmas, para 34 municípios do estado.

Quase 400 indústrias alagoanas foram atendidas em 2022 com serviços de tecnologia e inovação, e todas aumentaram sua produtividade em mais de 40% em média após a intervenção do SENAI. Esse é o

resultado de um investimento consistente na ampliação do volume e da qualidade desse tipo de serviço para as empresas. Melhor exemplo disso é o Hub SENAI de Inovação e Tecnologia, uma referência para a comunidade empresarial, acadêmica e de empreendedores de forma geral, capturando, executando e entregando demandas por serviços de tecnologia e inovação, desenvolvendo competências a partir da colaboração com a rede de inovação de referência em suas respectivas áreas de atuação, distribuídas por todo território nacional.

Na perspectiva financeira, mantivemos a forte aplicação dos recursos do SENAI nas áreas-fim, ou seja, 85,7% do orçamento é direcionado para as unidades operacionais e para os setores internos de atendimento aos clientes. Esse direcionamento para os negócios incentiva a expansão das receitas de serviços (vendas), que em 2022 representaram pouco mais de 30% do total de receitas, um resultado expressivo para um ano ainda de recuperação.

Os resultados da perspectiva de gestão e do conhecimento demonstram o quanto o

SENAI Alagoas mantém seu compromisso com os pactos nacionais de desempenho e transparência, com destaque para o intenso investimento na capacitação de nossos colaboradores.

O programa de gratuidade regimental, incorporado ao Regimento do SENAI em 2008, representa uma das principais contribuições da instituição para a transformação de vidas. Em 2022, o Departamento Regional de Alagoas aplicou 80,61% dos recursos dessa receita líquida de contribuição compulsória na oferta de vagas em gratuidade regimental, resultando na realização de 34.502 matrículas e de 2.575.150 horas-aluno gratuitas.

O SENAI Alagoas segue sua trajetória vitoriosa com a transparência e as boas práticas de gestão, tão caras a uma empresa de natureza privada como a nossa, que presta serviços altamente relevantes para a sociedade. Este documento descreve como se deu essa trajetória em 2022.

José Carlos Lyra de Andrade  
Presidente do Conselho Regional do SENAI-AL



Sobre este

# Relatório



## 2 Sobre Este Relatório

Este relatório tem por finalidade demonstrar os resultados alcançados pelo SENAI Alagoas no ano de 2022 e tem como público-alvo o setor industrial, a sociedade, os órgãos de controle e demais interessados, sendo parte integrante da proposta de comunicação do SENAI com essas partes interessadas. Integram essa proposta o rol de responsáveis e as demonstrações contábeis, que juntos atendem aos elementos obrigatórios de prestação de contas estabelecidos na Instrução Normativa nº 84/2020 do Tribunal de Contas da União (TCU).

Estruturado no formato de relato integrado, este documento é conciso, fala sobre como a estratégia, a governança, o desempenho e as perspectivas do SENAI Alagoas, no contexto de seu ambiente externo, levam à geração de valor em curto, médio e longo prazo.

No capítulo “Quem Somos”, são apresentados os principais marcos da história de mais de 80 anos do SENAI no

Brasil e de mais de sete décadas em Alagoas; são descritas também a estrutura de Governança que apoia o cumprimento dos objetivos estratégicos, abordando o relacionamento com a sociedade e as demais partes interessadas, bem como a consideração de necessidades e de expectativas na definição da estratégia, a gestão de riscos e a supervisão da gestão. Completam esse capítulo o desenho do Modelo de Negócios, dos Produtos e Serviços, bem como os diferenciais competitivos que fazem do SENAI uma das instituições de ensino e de tecnologia mais importantes do país, comprovado nas premiações e nos reconhecimentos nacionais e internacionais.

O capítulo “Estratégia de Atuação” traz os principais direcionadores institucionais do SENAI e sua lógica de desdobramento, partindo da definição de estratégias nacionais, desenvolvidas em desafios regionais cujos resultados são monitorados por meio de programas, instrumentos,


indicadores e parâmetros que guardam interlocução entre si.

Alinhado à estratégia de atuação, o capítulo “Desempenho” descreve os resultados alcançados em 2022 a partir do desdobramento do Plano Estratégico Sistêmico em perspectivas e objetivos estratégicos, com destaque para o programa de Gratuidade do SENAI em Alagoas.

Em “Riscos, Oportunidades e Perspectivas” estão os detalhes do modelo de gestão de riscos do SENAI, os principais riscos mapeados, além das oportunidades identificadas para melhorias. Também nesse capítulo está descrito o processo de controle interno, que tem por objetivo proporcionar segurança razoável com respeito à realização dos objetivos relacionados a operações, divulgação e conformidade.

No capítulo “Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis”, apresentamos as principais fontes de recursos do SENAI, o resultado operacional (receita e despesa) do





exercício, incluindo explicações para os seus principais desvios. A demonstração da distribuição dos recursos está no item “Alocação Orçamentária — Finalidade dos Recursos”, especificando de forma clara a composição das contas utilizadas e comparando-as com dois anos anteriores. O capítulo finaliza com a indicação e o

direcionamento para as demonstrações contábeis do exercício 2022.

O relatório termina com “Anexos”, “Lista de Siglas” e “Índice Remissivo”, que têm o objetivo de facilitar o acesso ao conteúdo.

A elaboração deste documento teve como princípios: o foco nas ações estratégicas e de relevância para as partes interessadas; a

visão integrada e inter-relacionada das informações; a clareza e a objetividade do texto e a transparência e a complementariedade na comunicação por meio dos portais da [Transparência](#) e de [Prestação de Contas](#).

Uma boa leitura para todos.



# Quem Somos



## 3 Quem Somos

### ✓ Nossa História

Elaborar e executar programas de Educação Profissional e contribuir para o desenvolvimento tecnológico da indústria. Com essa finalidade, em 1942, o SENAI foi criado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), por meio do Decreto-Lei nº 4048/42, amparado pela Constituição de 1937 — Art. 129.

Protegidas por essa legislação, nasciam as escolas de aprendizagem criadas pelas indústrias e pelos sindicatos econômicos. Os auxílios e os subsídios dados a elas pelo Poder Público seriam estabelecidos pela atuação do Estado nessa relação. Começava, então, uma coparticipação das entidades com a União. Mesmo não sendo parte do Estado, seriam cooperadoras ou colaboradoras, por atuarem ao seu lado, numa espécie de Parceria Público-Privada. Ficou determinado também que o SENAI

teria receitas próprias, recolhidas obrigatoriamente das empresas industriais, e, portanto, seria uma entidade privada, organizada e administrada pela CNI.

Ficou definido que a aplicação majoritária dos recursos deve se dar nos estados da Federação em que são arrecadados, sob a gestão dos Departamentos Regionais respectivos.

O Decreto Presidencial nº 494/62 deu vida ao Regimento do SENAI, ainda nos anos 1960. Sob o regime de unidade normativa e de descentralização executiva, a entidade se organizou estruturalmente para permitir a execução da sua missão. O SENAI materializou suas normas e compôs seus órgãos de administração nos âmbitos nacional e regional (estadual) com o mais alto grau de autonomia que organismos

pertencentes à mesma pessoa jurídica possam ter.

No Sistema SENAI, o Departamento Nacional (DN) tem o papel de articulador nacional: promove os objetivos institucionais da entidade, pactua diretrizes estratégicas e formula soluções para o negócio, além de destinar recursos financeiros a programas e projetos de interesse nacional e das regiões do país. Os Departamentos Regionais (DRs) atuam nos estados e são autônomos na administração de seus serviços, na gestão dos seus recursos, no regime de trabalho e nas relações empregatícias.

O diagrama abaixo apresenta um breve histórico da formação e da atuação do SENAI Alagoas.

Década de 1940	Décadas de 1950 a 1960	Décadas de 1970 a 1980	1990	2000	2010	2020
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A industrialização demanda urgente formação de mão de obra especializada. Lançada a Carta da Paz Social, com princípios para o bem-estar dos trabalhadores e diretrizes para serviços sociais custeados com recursos patronais. Em 1942 o SENAI é criado pela CNI, orientada pelo Decreto-Lei nº 4.048, de 22/01/1942. Em Alagoas, o SENAI é criado em 1947, sob a gestão da Federação das Indústrias do Estado de Alagoas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O SENAI chega a todas as regiões do país, torna-se referência em Educação Profissional e serve de modelo para instituições similares em países como Chile, Argentina e Peru.</li> <li>• A industrialização é uma realidade e muda a face do país. O SENAI dá suporte a esse avanço e cria novas oportunidades de vida para os trabalhadores brasileiros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A indústria brasileira experimenta grande expansão, e o SENAI amplia o apoio às empresas com programas, consultoria e pesquisa para o desenvolvimento tecnológico.</li> <li>• A economia mundial vive profundas transformações. O SENAI investe em serviços técnicos e tecnológicos para a retomada do crescimento industrial e a superação da crise.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abertura da economia brasileira. O SENAI apoia nossa indústria com tecnologia de processos, produtos e gestão. E intensifica a colaboração com instituições da Alemanha, Canadá, Japão, França, Itália e Estados Unidos. O SENAI transferiu sua sede para Brasília em 1999 e reformulou a estrutura organizacional, visando aumentar seu potencial de eficiência e de competitividade. Em Alagoas, essa década é marcada pelo início da implantação de programas de gestão da qualidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliação gradual da oferta de vagas gratuitas nos Cursos Técnicos e de Formação Inicial e Continuada incorporada pelo Regimento do SENAI em 2008.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expansão do atendimento em Educação Profissional e implantação dos Institutos SENAI de Tecnologia e de Inovação, firmado pelo Novo Pacto Empresarial 2011-2014. Foco na consolidação da qualidade dos serviços de Educação Profissional e desenvolvimento dos negócios dos Institutos SENAI de Tecnologia e Inovação, estabelecido no Planejamento Estratégico 2015-2019. Atuação marcante no Programa do Governo Federal – Pronatec. Em Alagoas, nesta década tem-se como destaque um maior volume de atendimento em diversas unidades operacionais localizadas em vários municípios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A década se inicia com uma crise econômica e social provocada pela pandemia de Covid-19, com forte impacto nas receitas. Em Alagoas, foi necessário reestruturar as unidades operacionais, com foco no alinhamento estratégico e na sustentabilidade institucional. O ano de 2021 foi de recuperação para o SENAI-AL, com aumento de produção e de receita com apoio às indústrias do estado.</li> <li>• Novo plano estratégico nacional com horizonte de 2022 a 2027.</li> </ul>

## ✓ Governança

Para ter sucesso em seus negócios, uma empresa precisa gerenciar a si mesma e suas relações com a sociedade. Portanto, é preciso ter regras, práticas e processos que rejam essa empresa. Isto é, governança, pois, além da própria instituição, ela reflete, de muitas formas, as preocupações públicas, integrando o sistema que dirige e controla uma entidade.

O SENAI é um serviço social autônomo com personalidade jurídica de direito privado e sem fins lucrativos vinculado ao Sistema Confederativo Sindical da Indústria, que não integra a Administração Pública.

A estrutura de governança do SENAI é administrada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), de acordo com o Decreto-Lei nº 4.048, de 22 de junho de 1942, ao qual também coube a elaboração do seu regimento, destinado a estabelecer normas para sua organização e direção, aprovado pelo Decreto Presidencial nº 494, de 10 de janeiro de 1962.

O modelo de governança do SENAI está estruturado em dois planos — externo e interno —, que interagem e se complementam de forma harmônica em prol da sua missão.

A **governança no plano externo** decorre da vinculação da entidade à Confederação Nacional da Indústria. Uma vez criado o SENAI, coube — e continua cabendo — à CNI a iniciativa de definir a estrutura organizacional, os poderes, as competências, a composição e a forma de funcionamento dos órgãos internos, bem como exercer, direta ou indiretamente, a administração superior da entidade.

A lei atribuiu à CNI a função de organizar e dirigir o SENAI porque, como representante legal do conjunto das empresas industriais responsáveis pelo seu financiamento, na forma prevista no Art. 240 da CF/88, detém a legitimidade para, em nome delas, exercer o controle e a administração superior da entidade que financiam.

A CNI é profunda conhecedora das demandas das indústrias e dos industriários, na medida em que seus quadros diretivos são, obrigatoriamente, preenchidos por empresários industriais. Outro motivo relevante decorre do fato de os dirigentes da CNI, como industriais que são, conseguirem imprimir no SENAI uma gestão privada e dotada de visão empresarial.

E, ao conceber a estrutura organizacional do SENAI, a CNI compartilhou com as Federações das Indústrias estaduais, nas quais participam os sindicatos representativos das categorias econômicas industriais, a função de dirigi-lo, com o objetivo, nessa descentralização, de conferir à governança da entidade maior legitimidade, agilidade e proximidade com as especificidades regionais.

Já a **governança no plano interno**, estabelecida no Regimento do SENAI, é exercida por órgãos nacionais e regionais, sob regime de unidade normativa e descentralização executiva.

Corporificam os **órgãos nacionais**, com jurisdição em todo o país, o **Conselho Nacional** — órgão colegiado com função normativa e fiscalizadora superior — e o **Departamento Nacional** — órgão administrativo incumbido de promover, de forma executiva e sistêmica, os objetivos institucionais.

Ainda no plano interno de sua governança, é previsto no Regimento do SENAI a constituição, pelo Conselho Nacional, da Comissão de Contas, com atribuição de fiscalizar a execução orçamentária e a movimentação de fundos do Departamento Nacional e dos Departamentos Regionais.

Os **órgãos regionais**, instalados em cada estado e no Distrito Federal — onde houver federação de indústrias filiada à CNI —, são integrados por um **Conselho Regional**, com função normativa local, e por um **Departamento Regional**, responsável pela administração e pela execução dos serviços institucionais, na respectiva base territorial, cuja direção é exercida pelo presidente da Federação das Indústrias do estado.

Esses órgãos, vinculados à Federação das Indústrias dos respectivos estados, gozam de autonomia no que se refere à administração de seus serviços, à gestão dos seus recursos, ao regime de trabalho e às relações empregatícias, observadas as diretrizes e as normas gerais prescritas pelos órgãos nacionais, e a correição e a fiscalização inerentes a estes. Esse regime de descentralização da governança permite, em razão da proximidade do Departamento Regional com as empresas contribuintes da respectiva base territorial, o conhecimento e o atendimento das demandas específicas de cada estado.


O regime de unidade normativa, garantido pela atuação do Conselho Nacional, e a coordenação sistêmica e estratégica — exercida pelo Departamento Nacional — concorrem para a redução das assimetrias regionais, inclusive financeiras. Essa prática converge para a disseminação e a padronização de metodologias de negócios pautadas pelas melhores práticas de gestão, para a prestação de serviços com a mesma qualidade em todo o Brasil, assegurando o jeito SENAI de atuar.

Os resultados produzidos por essas estruturas são aferidos pelo Tribunal de Contas da União (TCU) por meio de prestação de contas, anualmente, em decorrência da contribuição compulsória lançada pelas empresas industriais, que são apresentadas individualmente pelos departamentos regionais e pelos conselhos regionais, consideradas, para essa específica finalidade, unidades jurisdicionadas autônomas.

O Departamento Regional do SENAI/AL conta ainda com o apoio de uma Gerência Executiva de Governança Corporativa para as questões de governança, que abrange os processos de ouvidoria, controle interno e Lei Geral de Proteção de Dados.

A governança externa — exercida pela CNI e pelas federações filiadas — e a governança interna do SESI — prevista em suas normas de regência — **interagem e se conectam permanentemente, de forma direta e indireta.**

Como exemplo de interseção direta da governança externa e interna, no âmbito estadual, os presidentes das federações das



Indústrias são ocupantes natos da Presidência do Conselho Regional do SENAI, além de, nessa qualidade, manter entendimento com o presidente do Conselho Nacional da entidade para a escolha do diretor do Departamento Regional da entidade.

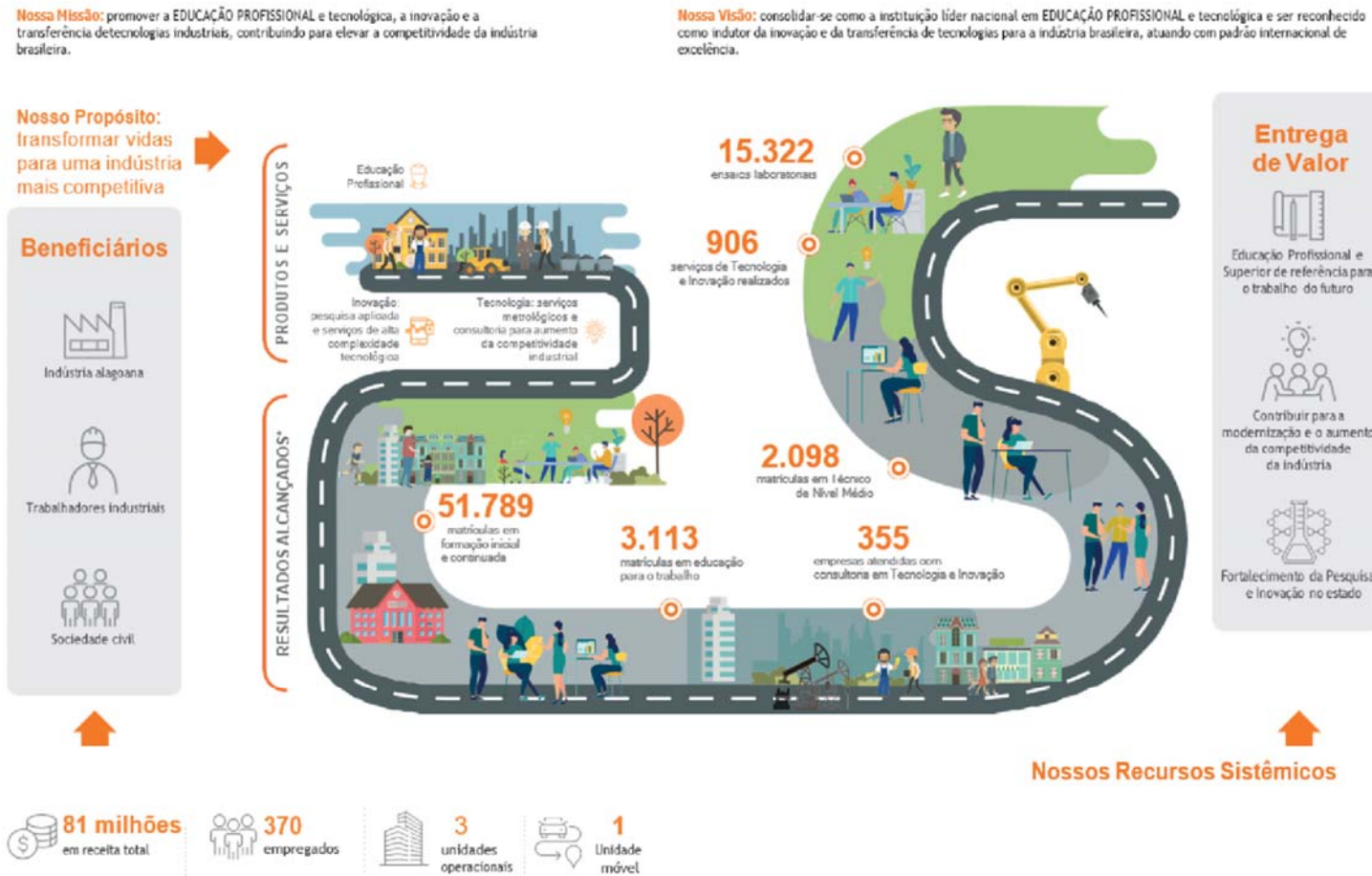
Em complemento, ao assumir que o aprimoramento da gestão constitui um processo contínuo, inerente à responsabilidade social da entidade, o SENAI adotou uma série de medidas com vistas a fortalecer a acessibilidade de partes interessadas aos resultados da sua gestão.

Essas medidas foram implementadas, também, em atendimento à Resolução nº 25/2016, aprovada pelo Conselho Nacional da entidade, que visa *“estabelecer, no âmbito do SENAI, diretrizes sobre medidas de aumento da transparência, em especial por meio da utilização dos sítios das entidades na rede mundial de computadores (internet)”*, especialmente considerando a importância de se permitir o acesso da sociedade aos canais de comunicação e de informações sobre a gestão, os resultados e outros dados relevantes da entidade, como uma forma de prestação de serviços inerente à sua responsabilidade social.

Fruto dessa determinação e do modelo e do plano de implementação acordados em bases nacionais, o sítio eletrônico da Transparência do SENAI/AL apresenta à sociedade informações relevantes, que podem ser acessadas no link <https://al.senai.br/transparencia>, relacionadas ao desempenho da sua gestão e à aplicação dos seus recursos, permitindo o conhecimento das ações realizadas para o fortalecimento do setor industrial.

## ✓ Modelo de Negócios

Na representação gráfica, o Modelo de Negócios do SENAI — Departamento Regional de Alagoas, descrevendo: missão, visão, propósito, beneficiários, produtos e serviços, resultados alcançados, entrega de valor e recursos sistêmicos.



**Nota:** Dados de Resultados Alcançados conforme Atendimento Social realizado 2º Tri 2022. \* Referência à Serviços Metrológicos



## ✓ Produtos e Serviços

### Educação Profissional e Superior

É pauta efetiva do SENAI o desenvolvimento de competências profissionais orientadas para o mundo do trabalho, na busca em ajudar o país. Seja nos ambientes físicos (laboratórios e oficinas), seja nos ambientes digitais (simuladores e nos laboratórios remotos, entre outros), os estudantes desenvolvem suas habilidades técnicas e socioemocionais de acordo com a realidade atual e a do trabalho futuro. Isso faz do SENAI uma instituição que atua com determinação direcionada à qualificação (*skilling*), à requalificação (*reskilling*) ou ao aperfeiçoamento (*upskilling*) do trabalhador, alinhado com as demandas do setor produtivo.

Com capacidade e flexibilidade para desenvolver projetos inovadores e tecnológicos em parceria com a indústria, o SENAI investe e oferece cursos de Educação Profissional e Superior utilizando as mais novas tecnologias educacionais e promovendo a transformação digital nos

processos de gestão e de ensino-aprendizagem. Isso qualifica e habilita os estudantes a atuarem na solução de problemas e desafios, na criação de novos processos e produtos, favorecendo a inovação, o aumento da produtividade e da competitividade das indústrias brasileiras.

### Inovação e Tecnologia

Nacionalmente, o SENAI possui a maior rede de inovação e tecnologia para a indústria brasileira, oferecendo amplo portfólio de consultorias especializadas, serviços de metrologia, pesquisa e desenvolvimento para pequenas, médias e grandes empresas.

Em Alagoas, o SENAI atua na vertente de Tecnologia e Inovação com base nos pilares de consultoria, soluções digitais, metrologia e inovação e empreendedorismo. São serviços que possuem relevância no desenvolvimento econômico do estado, com a oferta de soluções customizadas para a melhoria da produtividade industrial, a

redução de custos e a promoção da inovação.

Como destaque, o SENAI Alagoas atua com o Hub SENAI de Inovação e Tecnologia, que consiste em um ambiente de congregação regional de inovação, atendendo à indústria local por meio de serviços próprios ou em rede com os Institutos SENAI de Inovação ou com os Institutos SENAI de Tecnologia. Surge para criar um conceito que sirva de referência para a comunidade empresarial, acadêmica e de empreendedores de forma geral e visa promover, identificar, captar, executar e entregar soluções em tecnologia e inovação, desenvolvendo competência a partir da colaboração com os Institutos SENAI.

## ✓ Diferenciais Competitivos

### EXCELÊNCIA TÉCNICA

O SENAI Alagoas tem sua atuação focada no desenvolvimento e na atualização permanente em Educação Profissional e serviços tecnológicos e inovação para a indústria, com 80 anos de trabalho e experiência, desenvolvendo diferenciais estratégicos.

Nesse sentido, o SENAI apresenta diversos diferenciais competitivos, como:

#### REFERÊNCIA EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

O SENAI se preocupa com o caminho que leva o trabalhador à indústria. Para isso, promove ações que trazem qualidade na formação profissional de jovens trabalhadores. Atua com metodologia conectada com as demandas do mercado, com o desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais e integração entre teoria e prática. O SENAI tem reconhecimento do mercado pelos cursos de qualificação ofertados, com 93% das empresas com preferência na contratação

de participantes dos cursos técnicos de nível médio do SENAI.

#### ATUAÇÃO NO ITINERÁRIO DA FORMAÇÃO TÉCNICA E PROFISSIONAL DO ENSINO MÉDIO

O Novo Ensino Médio foi implantado de forma precursora no Brasil, ao integrar a Educação Básica — desenvolvida pelo SESI — com a profissional — pelo SENAI —, com a oferta pelo SESI e pelo SENAI Alagoas em duas unidades operacionais.

#### EXCELÊNCIA TÉCNICA EM TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

O Hub SENAI de Inovação e Tecnologia é um habitat de inovação focado nas tecnologias habilitadoras da Indústria 4.0, na transformação digital e na promoção do empreendedorismo inovador. É um ambiente de congregação regional de inovação, atendendo à indústria local, por meio de serviços próprios ou em rede com os Institutos SENAI de Inovação ou com os Institutos SENAI de Tecnologia. Dentre os objetivos do Hub SENAI de Inovação e Tecnologia, destacam-se:

- Acelerar os processos de transformação em relação à Indústria 4.0;
- Apoiar o desenvolvimento e a aceleração de projetos de empreendedorismo inovador;
- Conectar os desafios de empresas com soluções tecnológicas;
- Ampliar a rede de contatos com pesquisadores, universidades, ICTs, *startups* e indústrias;
- Ser um ambiente para atividades de cocriação, inovação aberta e de prototipação;
- Fortalecer o ecossistema de inovação alagoano;
- Habitat propício para dar foco, orientação e promover a cultura da inovação.

O Hub SENAI de Inovação e Tecnologia foi idealizado para ser um ambiente que sirva de referência para a comunidade empresarial, acadêmica e de empreendedores de forma geral, capturando, executando e entregando demandas por serviços de tecnologia e inovação, desenvolvendo competência a partir da colaboração com a rede de ISIs e

ISTs referência em suas respectivas áreas de atuação e que estão distribuídas por todo território nacional.

O Hub possui um laboratório de Transformação Digital disponível para empreendedores materializarem as ideias e os projetos, desde a conceituação, desenvolvimento e validação de protótipos, utilizando metodologia, apoio técnico e infraestrutura moderna para fabricação digital e prototipagem rápida.

É um ambiente para a criação de soluções que possibilitem à indústria alagoana realizar sua transformação digital, rumo à Indústria 4.0. O espaço conta com tecnologias para desenvolvimento de protótipos físicos, digitais e simulações, contendo máquinas e equipamentos, contemplando diferentes tecnologias da Indústria 4.0, dentre as quais destacam-se: impressoras 3D de diferentes tipos de processos, materiais e capacidade (manufatura aditiva), cortadoras e gravadoras a laser, estrutura para prototipação eletrônica, equipamentos de realidade virtual e aumentada interativa, robótica avançada, além de uma planta

didática que opera com base nos pilares da Indústria 4.0 e suas tecnologias de maneira integrada.

## ATUAÇÃO EM REDE

O trabalho em rede é um recurso para o fortalecimento da capilaridade que mantém o SENAI perto da indústria em todas as regiões do estado.

Em um cenário de mudança, novas formas de atuação devem ser aplicadas, e as organizações já se preparam com estratégias para enfrentar esses desafios. Uma delas é mudar seu relacionamento com clientes, fornecedores e, até mesmo, concorrentes, no sentido de atuar colaborativamente, constituindo o conceito de rede. Assim, oportunidades induzem uma instituição à competitividade e que, por meio de competências, a destaca das outras. Para atuação em rede, ela deve possuir diferenciais que, complementados com os de outras organizações, possam desenvolver trabalhos mais eficientes e eficazes.

Indivíduos e instituições em torno de propósitos comuns — este é o foco das redes colaborativas. O SENAI estrutura e coordena esses sistemas sociais voltados à difusão e ao compartilhamento de novas soluções no âmbito da educação e da tecnologia e inovação, conforme segue:

A Rede de Gestores de Escola conecta profissionais de todos os Departamentos Regionais. Ela oferece ferramentas para a melhoria contínua da gestão e o aumento da eficiência operacional nas escolas.

A Rede da Coordenação Pedagógica do SENAI e a Rede de Docentes do SENAI — cada uma em seu segmento — envolvem profissionais do Departamento Nacional e de todos os Departamentos Regionais para promoção de ações em formação continuada, desenvolvimento de novos produtos pedagógicos e soluções educacionais.


No âmbito da tecnologia e inovação, o SENAI atua com a Rede Racional de Institutos SENAI de Inovação (Rede ISI) e a Rede Nacional de Institutos SENAI de Tecnologia (Rede IST), que proporcionam soluções ágeis e inovadoras sob medida às necessidades da

indústria. Seu objetivo maior é elevar a competitividade do setor industrial, conectando os desafios apresentados por grandes, médios e pequenos negócios à criatividade de jovens empresas empreendedoras e ao conhecimento gerado nas universidades.


## PARCERIAS ESTRATÉGICAS


Agregar valor ao desenvolvimento, este é o objetivo de importantes alianças estratégicas de cooperação institucional que contribuiram para as entregas do SENAI Alagoas.

Entre elas, destacam-se parcerias nacionais, como Microsoft, Google, entre outras; e, no âmbito estadual, parcerias com a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Alagoas (FAPEAL), a Secretaria de Estado da Ciência, da Tecnologia e da Inovação (SECTI), o SEBRAE Alagoas e prefeituras municipais.

 **Microsoft** Viabilizou o acesso a plataformas de *learning* e recursos tecnológicos para o desenvolvimento de docentes e alunos do SENAI em Tecnologias Habilitadoras de Inteligência Artificial. Isso

proporcionou ao ambiente escolar do SENAI, bem como ao Brasil, a formação de profissionais para as profissões do futuro, já demandadas pela Indústria 4.0.

 **Google** A Google for Education suporta o projeto MEU SENAI, que dá acesso aos alunos e docentes às aplicações do Google — como sala de aula virtual, editor de documentos, planilhas e apresentações em nuvem, *drive*, web conferência on-line, entre outras ferramentas de colaboração e produtividade.

 **SIEMENS** Parceria que visa à cooperação na realização de treinamentos de automação na modalidade on-line e presencial para os docentes das escolas e colaboradores dos Institutos SENAI de Inovação e de Tecnologia. Essas ações envolverão possíveis visitas e demonstrações no Digital Experience Center da SIEMENS, discussões sobre a modernização dos laboratórios do SENAI e ações para a transformação digital do SENAI com uso das tecnologias habilitadoras da Indústria 4.0.



**Mitsubishi Electric** Disponibilização de metodologia de implementação da Indústria 4.0 a partir de análise de ROI (*Return On Investment*) gerados por meio da aplicação da digitalização em pequenas escalas no setor fabril. A metodologia japonesa nos fornece toda a infraestrutura de capacitação e aplicação em nossas escolas SENAI e nas indústrias.



**amazon** Possibilitou, com um nível avançado de desenvolvimento, o ingresso ao mundo das tecnologias de programação em nuvem. Da mesma forma, são beneficiados os alunos, gestores e docentes do SENAI com tecnologia para formar profissionais com foco no novo mundo do trabalho.



**FAPEAL** Parceria firmada entre o SENAI Alagoas, a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Alagoas (FAPEAL) e a Secretaria de Estado da Ciência, da Tecnologia e da Inovação (SECTI) para incentivar o empreendedorismo inovador no estado, com metodologia de inovação aberta, operado pelo Hub SENAI

de Inovação e Tecnologia, visando transformar as novas ideias em negócios inovadores. A parceria promove o Programa de Aceleração de *Startups*, Geração do Hoje Indústria (GdH-Indústria), com a aprovação de projetos para receberem mentorias, orientações técnicas, capacitações e acesso ao laboratório de prototipação, além de subvenção econômica de R\$ 20.000,00 aos empreendedores contemplados.



Sob a coordenação do SENAI Alagoas, ainda em parceria com FAPEAL e SECTI, em conjunto com o SEBRAE, o projeto “Rede Alagoana de Transformação Digital” foi selecionado no 2º Edital do Programa Digital.BR promovido pela Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial — ABDI, com captação de recursos para implantação da Plataforma Produtiva, um sistema que será disponibilizado para 60 indústrias na fase piloto visando ao acompanhamento de indicadores de produção com análises comparativas setorial por meio da utilização de inteligência de dados. Além da plataforma, as empresas receberão consultorias do SENAI Alagoas com aplicação de técnicas de manufatura enxuta.



Em parceria com as prefeituras municipais de União dos Palmares e de Pilar, o SENAI Alagoas lançou os programas Mocambos e Inova Pilar Expert, uma iniciativa operacionalizada pelo Hub SENAI de Inovação e Tecnologia para incentivar o empreendedorismo inovador e potencializar a transformação de ideias em novos negócios para o estado de Alagoas.

## METODOLOGIAS INOVADORAS

A indústria precisa, cada vez mais, de profissionais que saibam resolver problemas, planejar e inovar atendendo à dinâmica de transformações do mercado de trabalho. Este é o foco do SENAI: desenvolver competências para que os trabalhadores do futuro somem conhecimentos e habilidades no desempenho de suas funções com qualidade.

Para isso, o SENAI desenvolve metodologias e programas baseados em seus pilares de atuação: Educação Profissional e Inovação e Tecnologia. As metodologias desenvolvidas

pelo SENAI seguem um processo de concepção, aplicação de projetos-piloto, escalonamento e validação dos resultados, garantindo a eficiência e a eficácia na implementação.

A Metodologia SENAI de Educação Profissional é inspirada nas melhores experiências internacionais, tem foco no desenvolvimento de competências para tornar nossos alunos capazes de mobilizar conhecimentos, habilidades e atitudes voltadas ao desempenho das funções demandadas pela indústria, com qualidade e compromisso com a produtividade, a competitividade e a inovação. Para isso, estimula o protagonismo e a autonomia do aluno, tendo o professor como mediador do processo de ensino e aprendizagem, com planejamento de atividades desafiadoras e valorização dos princípios da interdisciplinaridade, da contextualização e da integração de teoria e prática.

## DATA WAREHOUSE

O SENAI Alagoas fortaleceu a atuação como *player* nacional no desenvolvimento de

soluções digitais. Em destaque, foi iniciado o projeto de implantação de Data Warehouse nos Departamentos Regionais de Pernambuco, Amazonas e Amapá, além da implantação do Data Lake da Confederação Nacional da Indústria, da estruturação de dados para o portal da transparência, do controle de projetos e painéis de visualização para inteligência na tomada de decisão e da continuidade no desenvolvimento dos projetos com o Departamento Nacional do SENAI, em destaque o Sistema de Avaliação Prática, SISBIA, SIAC, SSCP, SCP, SGO, SAPES, Sistemas de Bolsas, Portal SAEP, SENAI Play.

#### **AValiação DE Maturidade DA INDÚSTRIA 4.0**

Em 2022 o SENAI Alagoas desenvolveu a ferramenta de avaliação do nível de maturidade da Indústria 4.0, um sistema on-line que permite a realização de um diagnóstico e a proposição de caminhos para direcionar a trajetória das indústrias alagoanas para utilização dos conceitos e das tecnologias habilitadoras da Indústria 4.0.

O SENAI Alagoas tem atuado para apoiar as empresas no aumento da produtividade e na redução de custos, fatores primordiais para o impulsionamento da transformação digital das empresas e para o aumento da competitividade. Em 2022, o SENAI Alagoas atendeu cerca de 100 empresas com serviços de consultoria que resultaram em um aumento médio de produtividade de 47,5%, com redução de custos associados.

#### **PLATAFORMAS NACIONAIS**

Investir em plataformas nacionais fortalece a gestão e contribui com a qualidade dos serviços prestados pelos Departamentos Regionais. Em 2022, essa ação teve continuidade com a disponibilização de tecnologias educacionais essenciais nas aulas e nas atividades escolares de forma remota.

##### **[mundosenai.com.br](http://mundosenai.com.br)**

Permite que candidatos aos cursos do SENAI conheçam as profissões e o portfólio de ofertas dos Departamentos Regionais, entrando no universo do setor industrial.

##### **Futuro.Digital**

*Marketplace* da Educação Profissional que permite a oferta on-line de cursos presenciais, semipresenciais e a distância para pessoas físicas e jurídicas, em todo o Brasil. Implementado utilizando a tecnologia TOTVS /Vtex — a qual é utilizada por outros *marketplaces* consolidados no mercado, tais como Walmart, Carrefour, Saraiva, Pague Menos, C&A, entre outros —, o Futuro.Digital conta com a oferta de cursos não só do SENAI, como também de parceiros que possuem o mesmo propósito de democratizar o acesso ao ensino de qualidade, criando a ponte entre as ofertas de formação do Brasil com as oportunidades do mercado de trabalho.

##### **Contrate-me**

Plataforma de empregabilidade, com uso de Inteligência Artificial, que apoia as empresas industriais a selecionar, com mais assertividade, alunos e ex-alunos do SENAI que tenham o perfil mais aderente às vagas de emprego.

##### **[meusenai.senai.br](http://meusenai.senai.br)**

Portal de acesso e entrega de serviços e informações para docentes e alunos do SENAI, no âmbito da formação profissional e

da prática pedagógica. Permite o uso de plataformas internas, como o Sistema de Itinerários dos Cursos, o Sistema de Elaboração e Compartilhamento de Situações e Objetos de Aprendizagem, de acordo com a Metodologia do SENAI, entre outras, por meio de uma identidade digital única para cada usuário no portal de acesso integrado.

#### **Solução de Educação a Distância (LMS — Learning Management System)**

Ambiente virtual de aprendizagem nacional utilizado para oferta dos cursos à distância.

#### **Estudo Adaptativo**

Combinação de LMS com ferramenta adaptativa, ele oferece ao estudante dos cursos on-line experiências personalizadas, nas quais funcionalidades que utilizam Inteligência Artificial recomendam conteúdo dos cursos de acordo com a necessidade de aprendizagem de cada aluno.

#### **Sistema de Gestão Escolar (SGE)**

Ferramenta nacional para a organização dos processos educacionais e padronização das ofertas.

#### **Plataforma SENAI Play**

É a plataforma de educação do SENAI que oferece pílulas de conhecimentos e soluções sobre as mais diversas áreas da indústria, em formato de *microlearning* para os alunos do SENAI e para a comunidade.

#### **Plataforma Elo.S**

É uma plataforma de serviços que fornece Medalhas Digitais (*badges*) com o uso de *blockchain* (cadeia de blocos com dados de transações realizadas) — que garante a integridade dos dados de emissão das medalhas — ao fidelizar pessoas que possuem relacionamento com o SENAI, a partir da troca de SENAI Coins, moeda digital oficial do programa. É um tipo de solução de fidelização que conta com um banco de recompensas, ao fornecer produtos e benefícios para essas pessoas.

#### **SENAI Experience**

O SENAI Experience é o *hub* de metaverso da Educação Profissional. Nessa plataforma estamos agregando recursos de realidade virtual, simulação, ambientes de metaverso e mapeamento 3D de ambientes para enriquecer os cursos do SENAI. Nela, os estudantes podem interagir, desenvolver


atividades, resolver problemas por meio de ambientes virtuais 3D, mapeamento de ambientes reais e manipulação de objetos 3D e simuladores virtuais com a intenção de ter uma aprendizagem cada vez mais próxima à realidade que irão encontrar nas indústrias.

#### **SENAI Space**

O SENAI Space é o novo aplicativo de Realidade Aumentada (RA) do SENAI. Dispõe de um banco de objetos para serem utilizados como recurso de aprendizagem por docentes e alunos. Esse aplicativo para *smartphones* proporciona ao usuário uma experiência diferenciada utilizando RA, manipulando objetos tridimensionais, ou mesmo compondo cenários em seu espaço, alinhando, movendo e interagindo com os objetos.

#### **Plataforma Inovação para a Indústria**

Promove chamadas para incentivar o desenvolvimento de projetos de inovação para a indústria nacional, por meio de parcerias estratégicas, coordenação de programas prioritários e mobilização de projetos estratégicos com objetivo de



aumentos da produtividade e da competitividade da indústria brasileira.

#### **Sistema de Gestão da Tecnologia (SGT)**

Agrega dados, conceitos e métodos de apropriação da produção unificados entre os Departamentos Regionais, garantindo a integração do ambiente de registro do ciclo de atendimento (negociação, planejamento, atendimento e pós-atendimento) com sistemas de apropriação financeira. Unifica a base de dados de clientes e profissionais de

STI — Serviços de Tecnologia e Inovação e promove eficiência à gestão do portfólio e do desempenho dos Institutos SENAI. Permite acesso em diferentes plataformas tecnológicas (*laptops, tablets e smartphones*).

#### **Sistema de Gestão do Capital Intelectual e Infraestrutura (SGCII)**

Ambiente para suporte aos processos de inovação e tecnologia, com foco na padronização de informações da rede de Institutos SENAI de Inovação (ISI), como

laboratórios, competências, equipe, entre outros.

#### **senai40.com.br**

Ambiente no qual o SENAI comunica a sua estratégia de apoio ao desenvolvimento da Indústria 4.0 — por meio de oferta de serviços, consultoria e cursos — alinhado às necessidades das empresas para aumentar sua produtividade, no qual mais de 3 mil empresas já realizaram o autodiagnóstico para elaboração de um plano de ação com uma trajetória de utilização dos conceitos e de tecnologias da Indústria 4.0.



## ✓ Premiações e Reconhecimentos

### SENAI PLAY

Desenvolvido e mantido pela área de Soluções Digitais do SENAI Alagoas, é a maior plataforma de ensino de cursos rápidos do SENAI. Atualmente conta com mais de 100 cursos disponíveis e mais de 20.000 estudantes. Em 2022 a plataforma conquistou o lugar na premiação dos melhores projetos da CNI (Confederação Nacional das Indústrias).

### RECONHECIMENTO NORMA ISO/IEC 17.025

O Laboratório de Metrologia SENAI Alagoas teve a competência técnica reconhecida pela Rede Metrológica de Alagoas por atender aos requisitos da Norma ABNT

ISO/IEC 17.025. O certificado atesta a competência de laboratórios de ensaio e calibração segundo padrões nacionais e internacionais.

A avaliação para a ISO ocorre por meio de auditorias, nas quais os processos são avaliados por organismo certificador externo, com base nos requisitos normativos. Há padrões de qualidade exigidos desde a contratação de pessoal até a devolução do resultado ao cliente final.

### CRENCIAMENTO ADEMI AL

O Laboratório de Metrologia do SENAI Alagoas está apto a atender às construtoras alagoanas de acordo com o Sistema de Avaliação da Conformidade de Empresas de Serviços e Obras da Construção Civil (SiAC).

Essa competência foi atestada por técnicos da Sistemac, empresa contratada pela Associação das Empresas do Mercado Imobiliário de Alagoas (Ademi/AL) para realizar a avaliação. Ao final, o relatório apontou que o laboratório do Senai atende às exigências do anexo 7 do SiAC, que tem como base a norma NBR-17025 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

O sistema possui um regimento com todos os critérios de avaliação das construtoras. E um deles é a avaliação dos laboratórios que fazem os ensaios do controle tecnológico da empresa. Com a aprovação obtida em 2022, o laboratório do SENAI é o único do estado de Alagoas credenciado para atender ao setor da construção civil dentro das normas e das exigências técnicas.



# Estratégia de Atuação

## 4 ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO

### ✓ Direcionadores Institucionais

#### PLANO ESTRATÉGICO SISTÊMICO 2022-2027

Ciente de seu protagonismo e da sua coordenação na promoção das competências necessárias ao trabalho do futuro, o SENAI atua na Educação Profissional, além de pesquisa e inovação, para tornar a indústria mais competitiva. Com sua metodologia educacional voltada ao *skilling* (desenvolvimento de competências), *reskilling* (reciclagem profissional) e *upskilling* (desenvolvimento de novas competências para melhor desempenho), o SENAI se posiciona como a instituição referência da indústria na formação profissional ao longo da vida.

Dentre os valores gerados para os clientes, estão o aprimoramento de tecnologias, o apoio a novos negócios e a pesquisa aplicada e voltada à inovação. Com o objetivo de aumentar a produtividade e a

competividade da indústria brasileira, o SENAI investe no desenvolvimento de produtos, processos e serviços inovadores.

Sob as diretrizes de seu plano estratégico, o SENAI, conjuntamente com seus Departamentos Nacional e Regionais, busca aprimorar ações, tal como sua atualização diante do cenário externo, transformações das novas tecnologias, entre outras, subsidiando a construção da indústria do futuro. Fatores esses que fortalecem o posicionamento institucional, ampliando o atendimento e a eficiência, superando desafios constantes com o compromisso de apoiar na conquista de um novo patamar de produtividade e equidade social no Brasil.

Incessantemente, o SENAI avança em seu processo de planejamento estratégico buscando, prioritariamente, três resultados: (i) a atualização de contexto e demandas da indústria; (ii) o alinhamento da atuação sistêmica para maior impacto e (iii) a

comunicação clara aos seus públicos. O monitoramento contínuo do plano estratégico é insumo elementar para tal processo, que, além de avaliar, sistematicamente, seus resultados, mantém-se atento ao contexto externo.

O cenário de transformações advindas da difusão das novas tecnologias digitais, acelerado pelo contexto pandêmico vivido nos últimos anos, com mudanças rápidas e radicais, afetou profundamente a atuação do SENAI, tornando-se necessária a revisão da sua estratégia sistêmica, que passou a vigor em 2022.

Sendo uma organização de interesse social, o SENAI está atento aos direcionamentos dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** elaborados por uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU), que, em 2015, reuniu 193 líderes para compor a agenda mundial de construção e implementação de políticas

públicas que visam guiar a humanidade até 2030. Além disso, o conceito de **ESG (Environmental, Social and Governance)**, que reúne as políticas de meio ambiente, responsabilidade social e governança — diretamente relacionados à geração de negócios —, também está no radar para a construção da estratégia. A relação entre esses direcionamentos e a atuação e a contribuição do SENAI, a cada um deles, podem ser consultadas no documento “Contribuições da CNI para a agenda ESG na indústria brasileira”.

Parceiro relevante da indústria e detentor dos insumos necessários para apoiar o setor a superar seus desafios, impactar os jovens e os trabalhadores para torná-los mais motivados, qualificados, seguros e produtivos, o SENAI reafirmou o propósito de: **“TRANSFORMAR VIDAS PARA UMA INDÚSTRIA MAIS COMPETITIVA”**.

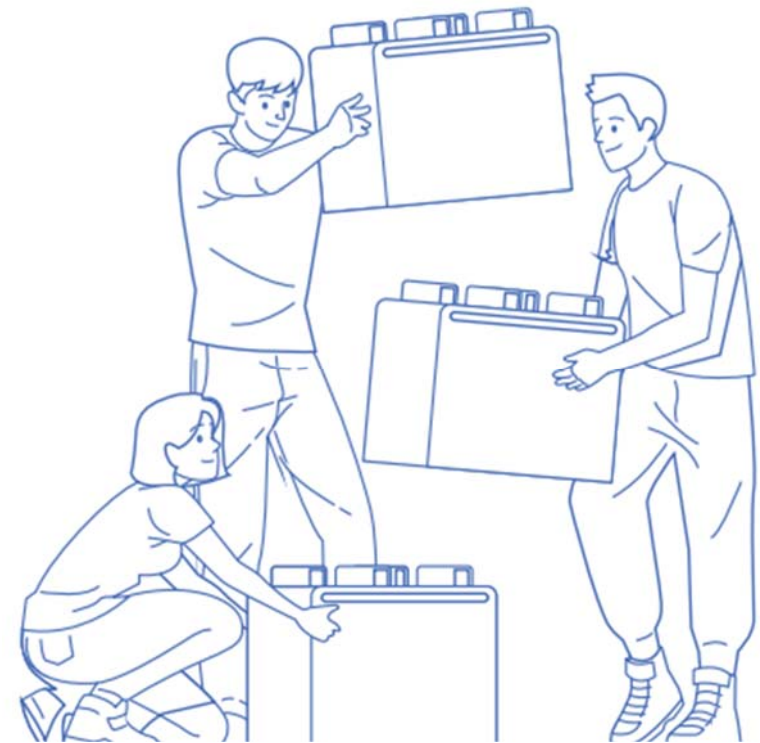
Consciente de seu importante papel para o país, o SENAI define, em seu o novo Plano

Estratégico Sistêmico, a sociedade como principal cliente e, em especial, a indústria brasileira como sua mantenedora. Por isso, o plano define desafios específicos para cada um dos públicos em dois eixos principais de atuação: Educação Profissional e Superior, e Inovação e Tecnologia.

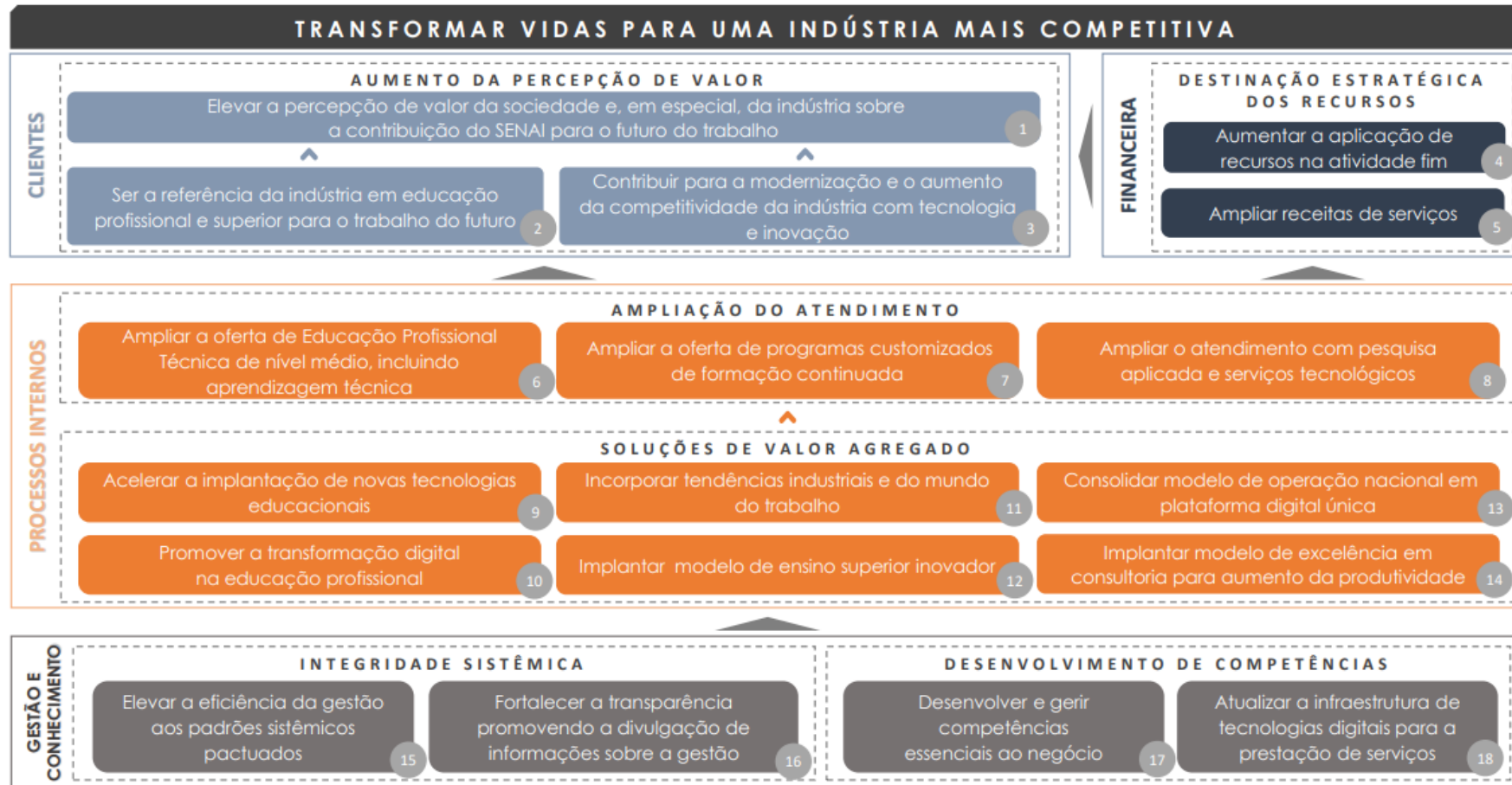
O Departamento Nacional, em uma estreita relação com os Departamentos Regionais, coordenou o processo de planejamento estratégico por meio de um projeto com governança integradora, envolvendo atores dos níveis estratégico, tático e operacional. O processo resultou em um Mapa Estratégico Sistêmico para o ciclo 2022-2027.

O novo **Mapa Estratégico Sistêmico 2022-2027** resgata o modelo de gestão estratégica definido pela metodologia *Balanced Scorecard*. Essa metodologia, focada em ações, considera que o planejamento estratégico é executado em um ambiente volátil e, por isso, deve ser testado e

monitorado sistematicamente, permitindo a avaliação das necessidades e dos impactos das mudanças. Além disso, constrói um sistema de gestão estratégica e vincula a estratégia ao planejamento e ao orçamento.



## Mapa Estratégico Sistêmico 2022-2027



O mapa estratégico representa, em um diagrama, o plano estratégico definido. Para que a comunicação seja assertiva, o mapa decompõe os 18 objetivos estratégicos em quatro perspectivas e seis focos de atuação, englobando todos os níveis organizacionais. A visão clara e específica torna mais palpável a execução de ações práticas condizentes com os resultados desejados.

## Perspectiva

A perspectiva define os diferentes aspectos que devem ser trabalhados de forma integrada, ajudando uns aos outros. Ou seja, ela delinea a relação de causa e efeito proposta pela metodologia, estruturando o negócio em quatro dimensões: (i) clientes; (ii) financeira; (iii) processos internos e (iv) gestão e conhecimento.

## Focos de Atuação

Em um segundo nível, para cada perspectiva foi definido um foco de atuação para os objetivos estratégicos, agrupando-os e orientando o teor da operação, sendo eles: aumento da percepção de valor; destinação estratégica dos recursos; ampliação do atendimento; soluções de valor agregado; integridade sistêmica e desenvolvimento de competências.

## Objetivos Estratégicos

Define, dentro de cada perspectiva e foco estratégico, o que deve ser alcançado e o que é crítico para o sucesso da mudança organizacional pretendida. Um objetivo é

uma descrição qualitativa daquilo que se pretende atingir.

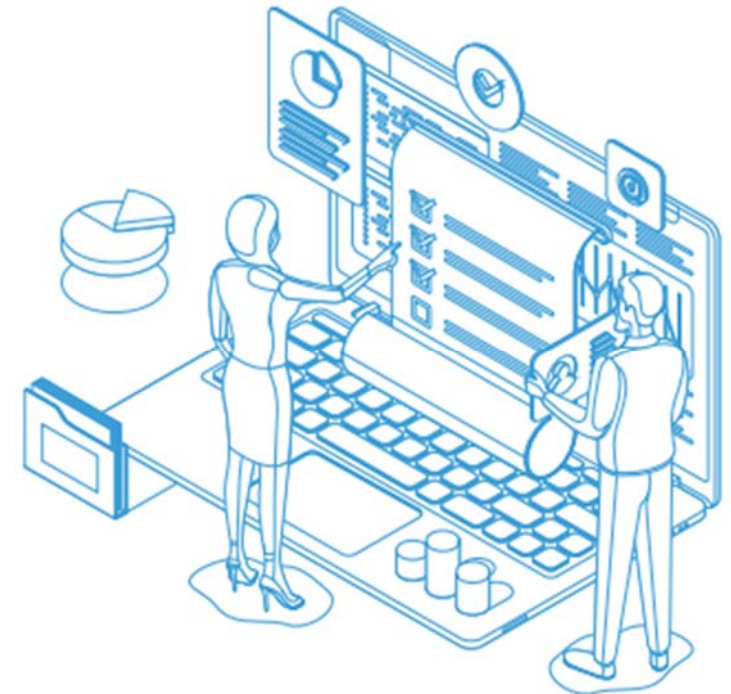
## Indicadores Estratégicos

Ferramenta utilizada para monitorar o alcance do objetivo, aferindo a evolução dos resultados e indicando possíveis correções, bem como a criação de estratégias de melhoria. A aferição periódica dos indicadores é insumo para tomada de decisão.

## Meta

A partir de cada objetivo, e por meio do seu respectivo indicador, define-se aonde se pretende chegar, de forma mais específica e tangível. A meta definida para cada indicador traduz se o objetivo foi atingido, ou não, ao longo do período.

Ao respeitar a atuação de cada ente que compõe o Sistema SENAI, metas e indicadores foram definidos, sendo: para os Departamentos Regionais, indicadores para cada um dos objetivos estratégicos, e para o Departamento Nacional, indicadores para os focos de atuação.



## PLANO ESTRATÉGICO REGIONAL 2018-2022

Alinhado ao Plano Estratégico Nacional, o SENAI Alagoas possui o seu Planejamento Estratégico Regional, considerando as especificidades inerentes ao estado de Alagoas, para traçar as suas estratégias a longo prazo, em um horizonte de cinco anos, de 2018 a 2022. A estratégia regional, retratada por meio do **Mapa Estratégico do SENAI Alagoas 2018-2022**, está representada na ótica de cinco perspectivas estratégicas. Em **CLIENTES**, dentre os objetivos estratégicos, temos o foco na oferta de uma educação inovadora voltada para o mercado de trabalho, como também contribuir para uma indústria competitiva e produtiva, visando, em ambos, ao atendimento de qualidade, com a percepção de valor pelos clientes e pela sociedade, além de ampliar e fortalecer o relacionamento com o mercado, promovendo o crescimento da cobertura de clientes. Na perspectiva **FINANCEIRA**, o objetivo é garantir uma sustentabilidade institucional e financeira, promovendo um bom desempenho orçamentário, traduzido em resultados de referência. Para **SOCIEDADE**, o foco é fortalecer ações de

desenvolvimento social, promovendo programas e ações de gratuidade que visam contribuir positivamente para a sociedade alagoana. Quanto à perspectiva **PROCESSOS E OPERAÇÕES**, a estratégia é fortalecer as ações integradas entre as entidades do Sistema Indústria; aprimorar continuamente as práticas de gestão, por meio da sistemática de revisão de todos os processos de negócio, de gestão e de apoio que compõem a cadeia de valor do SENAI Alagoas; fomentar a inovação e a gestão de projetos, com a manutenção constante dos projetos em situação conforme, promovendo sempre a regularização da carteira de projetos; e disponibilizar tecnologias que mantenham atualizado o sistema de gestão, garantindo uma performance de excelência com tecnologias inovadoras e avançadas. Por fim, na perspectiva **APRENDIZADO E CRESCIMENTO**, o objetivo é desenvolver e gerir as competências dos colaboradores com a promoção constante de capacitações, garantindo um corpo técnico de excelência, como também promover a valorização das pessoas com o foco em resultado, por meio de um clima organizacional adequado e com colaboradores motivados.

Alinhado ao Mapa Estratégico Regional, o SENAI Alagoas possui um documento direcionador para o alcance das estratégias a curto prazo, em um horizonte de um ano. O instrumento **DOM (Diretrizes, Objetivos e Metas)** retrata a estratégia regional de maneira mais detalhada, desdobrando-a em planos de ação ou projetos estratégicos a serem executados no exercício. O monitoramento das ações estratégicas do DOM e do desempenho dos indicadores estratégicos regionais é realizado sistematicamente pela Diretoria de Gestão Estratégica em conjunto com as respectivas áreas de Negócio, Gestão e Apoio.

Trimestralmente, ocorre a cerimônia de Reunião de Análise Estratégica (RAE) para monitoramento de toda a estratégia do SENAI Alagoas, com apresentação do desempenho dos indicadores estratégicos associados ao Plano Estratégico Sistêmico 2022-2027, ao Plano Estratégico Regional 2018-2022 e ao Programa de Eficiência da Gestão 2021-2023. Nesse momento de alinhamento dos resultados estratégicos, também se avalia o desempenho da execução dos planos de ação estratégicos.

## MAPA ESTRATÉGICO DO SENAI ALAGOAS 2018 - 2022



[www.al.senai.br](http://www.al.senai.br)



## PROGRAMA DE EFICIÊNCIA DA GESTÃO 2021-2023

A busca pela melhoria constante do desempenho institucional pauta a atuação do SENAI desde a sua formação. Ciente de que novos avanços são necessários, notadamente em contextos adversos como o enfrentado nos últimos anos, coube ao Conselho Nacional, a partir de iniciativa do Departamento Nacional, instituir, por meio da Resolução nº 44/2020, diretrizes que promovam o fortalecimento estratégico sistêmico e o aprimoramento da gestão.

O **Programa de Eficiência da Gestão** representa um dos pilares operacionais dessa iniciativa. Fruto de um pacto federativo, ele consiste na definição de indicadores e referenciais nacionais (metas), bem como na adoção de medidas que incentivem o cumprimento pelos Departamentos Regionais, destacando a elaboração, a pactuação e o monitoramento das ações de melhoria para cada entidade regional. De forma a garantir a efetividade, o programa prevê que o desempenho insuficiente do Departamento Regional acarreta a aplicação de diversas medidas

indutoras pelo Departamento Nacional para o alcance dos referenciais nacionais.

A definição dos indicadores a serem considerados para mensuração do desempenho dos Departamentos Regionais manteve como premissa o compromisso institucional permanente com o aprimoramento da gestão, de forma a alcançar eficiência, eficácia e efetividade no cumprimento da missão da entidade. Os indicadores definidos no Programa de Eficiência da Gestão estão alinhados com referenciais nacionais, assim como com medidas que incentivam e contribuem para a elevação da eficiência e da redução das assimetrias entre os regionais. Diante das metas pactuadas para os indicadores do PEG, há um critério de classificação dos regionais quanto aos seus desempenhos em: desempenho suficiente e desempenho insuficiente. Sendo assim, os regionais com resultados em conformidade ou moderado estão na escala de desempenho suficiente, e os regionais com resultados em atenção, insatisfatório ou crítico apresentam uma escala de desempenho insuficiente. Além disso, outras análises também são aplicadas, a exemplo do cumprimento da gratuidade

regulamentar, para a classificação dos regionais, conforme critérios do Manual de Operacionalização do Programa.

Diante desse contexto, e atento ao compromisso firmado, o SENAI Alagoas envidou os recursos e os esforços necessários para o alcance das metas formalizadas no Pacto de Gestão para o exercício de 2022, em alinhamento às ações constantes do Plano de Aprimoramento da Gestão, pactuado com o Departamento Nacional. O desempenho do SENAI Alagoas no exercício de 2022 ficou classificado como “suficiente” na posição “moderada” diante dos critérios de avaliação, influenciado pelo desempenho abaixo do previsto no indicador Percentual de conclusão nos cursos FIC + TEC (Presencial), conforme apresentado na figura a seguir.

## Desempenho no Programa Suficiente

**Classificação nos Indicadores**

Indicadores na meta	Indicadores na margem	Indicadores fora da meta/margem	Indicadores fora da meta/margem reincidentes <sup>5</sup>
9	2	1	0
	Todos os indicadores dentro da meta/margem	Até 2 indicadores fora da meta/margem <sup>6</sup>	3 ou mais indicadores fora da meta/margem
Meta de segurança <sup>7</sup>	Conformidade	AL	Atenção
Meta regimental	Moderado	Insuficiente	Insatisfatório
Fora da meta regimental	Atenção	Insuficiente	Crítico

**Legenda:**

- Desempenho Suficiente
- Conformidade
- Moderado
- Desempenho Insuficiente
- Atenção
- Insatisfatório
- Crítico

### PLANO DE AÇÃO E ORÇAMENTO ANUAL

Planejar iniciativas que sejam bem-sucedidas ao fazer o que a indústria precisa, tanto quantitativa como qualitativamente; desenvolver ações positivas no âmbito da atuação das instituições, com o objetivo de atender ao avanço produtivo do setor industrial, tudo isso norteia o SENAI ao traçar seu Plano de Ação.

A partir do Plano Estratégico Sistêmico 2022-2027, do Programa de Eficiência da Gestão 2021-2023 e do Plano Estratégico Regional 2018-2022, são definidas as iniciativas necessárias ao alcance dos objetivos e das metas presentes nos principais instrumentos de gestão. Tais propostas físicas e orçamentárias vão compor o documento Plano de Ação e Orçamento de cada exercício, após submissão e aprovação pelos Conselhos Nacional e Regionais.

Ao seguir as boas práticas de gestão, o desempenho dos projetos dos Departamentos Nacional e Regionais é continuamente monitorado, com o propósito de identificar se a execução está em conformidade com o planejado. Essa atuação visa contribuir com o alcance dos resultados esperados e permitir a atuação proativa e estruturada no enfrentamento de eventuais mudanças de cenário.

A cada ano, o Departamento Nacional orienta os Departamentos Regionais na elaboração e na revisão dos respectivos Planos de Ação e Orçamento, para que haja congruência entre a estrutura dos

documentos, visando a uma comunicação clara das ações planejadas pelo Sistema SENAI.

É por meio do documento Plano de Ação Anual que o SENAI Alagoas demonstra o orçamento aprovado para o exercício no Conselho Regional, como também consolida todo o direcionamento do Planejamento Estratégico do ano, de modo que esse instrumento seja utilizado para disseminação da estratégia e para o monitoramento dela, além de ser referência para os momentos de movimentações físicas e orçamentárias e para a prestação de contas aos órgãos fiscalizadores, assim como à sociedade. As ações estratégicas definidas pelo SENAI Alagoas para o exercício, os resultados apurados em seus indicadores estratégicos, bem como seus recursos destinados por negócio estão detalhados no próximo capítulo.

Por fim, a correlação entre o planejamento estratégico e sua realização é regularmente divulgada no Site da Transparência.

# Desempenho





## 5 DESEMPENHO

### »»» INTRODUÇÃO

Alinhado aos instrumentos de gestão apresentados no capítulo 4, Estratégia de Atuação, este capítulo descreve como se dá a execução das ações e os indicadores estratégicos que são desdobrados do Plano Estratégico Sistêmico.

O desdobramento da estratégia também se dá sob a ótica das quatro perspectivas que compõem o Mapa Estratégico Sistêmico 2022-2027, que são trabalhadas de forma integrada e com ações que impactam o desempenho da estratégia geral do SENAI Alagoas e, conseqüentemente, do SENAI Departamento Nacional, com a contribuição dos Departamentos Regionais ao Plano Sistêmico e em seus objetivos estratégicos.

Para cada perspectiva são trabalhados objetivos estratégicos e indicadores estratégicos associados que monitoram e acompanham a evolução das metas pactuadas nacionalmente por cada Departamento Regional, conforme pacto de gestão. O desdobramento estratégico Nacional e Regional é realizado com as seguintes premissas:

- PROMOVER o alinhamento estratégico sistêmico, harmonizado com os desafios regionais;
- CONVERGIR para os referenciais nacionais pactuados;
- FORTALECER a implantação dos programas sistêmicos em todos os Regionais;
- ESTRUTURAR uma visão plurianual da implantação da estratégia;

➤ CORRELACIONAR, simplificar e dar clareza aos processos institucionais sistêmicos.

O desdobramento da estratégia, apresentada a seguir, considera os eixos estratégicos de atuação do SENAI Alagoas: Educação Profissional, Serviços de Tecnologia e Inovação, Gestão e Clientes. E, para cada eixo, são apresentadas as perspectivas, os objetivos e os indicadores associados. Além disso, são destacadas as ações estratégicas realizadas, como também os recursos investidos para a sua execução. Também são destacados os indicadores que estão no Plano Estratégico Sistêmico, mas que também compõem o Programa de Eficiência da Gestão, com a seguinte tag PEG.



## ✓ PERSPECTIVA ESTRATÉGICA CLIENTES



**OBJETIVO 1: ELEVAR A PERCEPÇÃO DE VALOR DA SOCIEDADE E, EM ESPECIAL, DA INDÚSTRIA SOBRE A CONTRIBUIÇÃO DO SENAI PARA O TRABALHO DO FUTURO**

**INDICADOR 1.1 — Percentual de pessoas que avaliam (percepção) a instituição como "ótima" ou "boa" em sua contribuição para o futuro do trabalho**

**INDICADOR SEM META PACTUADA PARA O CICLO 2022-2027**

A Pesquisa de Satisfação, fonte de apuração do indicador, é regularmente aplicada pelo SENAI, e, nos anos anteriores, seu resultado estava consolidado em um referencial sistêmico. Para criar condições de refletir como as pessoas avaliam o SENAI em cada um dos estados da Federação, em 2022, houve um esforço de ampliar a base de entrevistados, de forma de que todos os Departamentos Regionais tenham resultados individuais. Com base neles, serão pactuadas metas para os próximos anos de vigência do Plano Estratégico Sistêmico.

**INDICADOR 1.2 — Percentual de indústrias atendidas satisfeitas com o SENAI**

**META:** 89%


**REALIZADO:** 100%

**DESEMPENHO:** 112,36%

O indicador 1.2 tem o objetivo de fortalecer a excelência da marca SENAI por meio da ampliação do atendimento aos trabalhadores, às empresas industriais e à sociedade na prestação de serviços em: Educação Profissional e tecnologia e inovação. Com base nesse contexto, foi

realizada uma pesquisa coordenada pelo Departamento Nacional com um resultado de 100% para o SENAI Alagoas, refletindo em desempenho acima da meta. A meta pactuada para o ano de 2022 foi de 89% e com uma rampa convergindo todos os Departamentos Regionais a uma meta de 90% até o ano de 2027. O SENAI Alagoas já apresenta um resultado bastante positivo, e o desafio é atuar para a manutenção do resultado desse indicador, garantindo a permanência da satisfação dos seus clientes e a continuidade no consumo dos serviços do SENAI.


O SENAI Alagoas realiza o monitoramento constante da satisfação dos seus clientes por meio de pesquisas que utilizam a metodologia de *Net Promoter Score* (NPS), para garantir que os pontos de melhoria identificados sejam tratados e corrigidos por meio dessas mensurações intermediárias, para que o Departamento Regional apresente um resultado positivo no indicador resultante do Plano Estratégico Sistêmico.

 **OBJETIVO 2: SER A REFERÊNCIA DA INDÚSTRIA EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E SUPERIOR PARA O TRABALHO DO FUTURO**

**INDICADOR 2 — Indústrias que atestam a contribuição do SENAI para o trabalho do futuro**

**INDICADOR SEM META PACTUADA PARA O CICLO 2022-2027**

Para apuração do indicador, o Departamento Nacional estruturou uma Pesquisa Top of Mind da Educação Profissional e Superior do SENAI. Os resultados serão analisados no 1º trimestre de 2023. Com base neles, serão pactuadas metas para os próximos anos de vigência do Plano Estratégico Sistêmico.

 **OBJETIVO 3: CONTRIBUIR PARA A MODERNIZAÇÃO E O AUMENTO DA COMPETITIVIDADE DA INDÚSTRIA COM TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

**INDICADOR 3.1 — Número de projetos ativos de pesquisa aplicada**

**INDICADOR NÃO SE APLICA AO SENAI ALAGOAS**

Não há Instituto de Inovação no Departamento Regional

**INDICADOR 3.2 — Número de serviços tecnológicos prestados**

**INDICADOR SEM META PACTUADA PARA O CICLO 2022-2027**

Desde junho de 2022, o Departamento Nacional iniciou o monitoramento dos resultados do indicador. Os resultados preliminares serão analisados no 1º trimestre de 2023. Com base neles, serão

pactuadas metas para os próximos anos de vigência do Plano Estratégico Sistêmico.

## » INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

### AÇÕES DE MARKETING E DE COMUNICAÇÃO

Com o objetivo de potencializar mercadologicamente a estratégia dos negócios que compõem o SENAI, as gerências Comercial e Marketing atuam, conjuntamente, por meio da realização de campanhas para diferentes públicos visando ao fortalecimento institucional e ao posicionamento da marca SENAI. Ao longo do ano foram realizadas duas grandes campanhas focadas em pessoa física para divulgação de matrículas de cursos técnicos profissionalizantes, além de campanhas com maior alcance no meio digital para divulgação de outras ações do SENAI, como o Programa Qualifica e editais de inovação.

A promoção e a participação de eventos são também um recurso utilizado a favor do SENAI para divulgação do portfólio dos seus produtos e serviços. Em 2022, o SENAI

promoveu, participou e apoiou eventos relacionados aos seus nichos de atuação.

### REESTRUTURAÇÃO DO TIME COMERCIAL

Após o crítico período pandêmico, o SENAI Alagoas se deparou com um cenário de retomada do crescimento econômico, surgindo novas oportunidades comerciais, seja por meio da ampliação da participação naquele território mercadológico, no qual os serviços do SENAI já são consumidos, seja ainda por meio da penetração em novos mercados, ampliando a cobertura de atendimento.

Da mesma forma, visando à melhoria na gestão dos indicadores comerciais, maior apoio aos times operacionais, e ainda como forma de aumentar os resultados financeiros, foram criadas as Coordenações de Vendas para Pessoa Jurídica e Física, essa última com o foco na expansão da rede de convênios, na divulgação das campanhas e de programas institucionais e no apoio aos times de atendimento nas unidades operacionais.

A conversão de novas oportunidades em materialização de negócios resultou num reposicionamento da área comercial do SENAI, ocupando agora um *status* ainda mais estratégico na estrutura organizacional do sistema, passando a compor a antiga Diretoria de Marketing, denominada agora Diretoria de Marketing e Comercial.

### IMPLANTAÇÃO DO NOVO CRM PARA RELACIONAMENTO COM O CLIENTE PESSOA JURÍDICA

Início da implantação do novo CRM para relacionamento com o cliente pessoa jurídica. Do inglês "*Customer Relationship Management*", o CRM é um software focado no gerenciamento de relacionamento com o cliente. Nele é possível registrar e monitorar toda a jornada do cliente na empresa, desde o momento em que ele vira um *lead*, passando pela negociação, pelo fechamento da proposta até a realização do serviço contratado.

Após a realização do serviço, é fundamental aplicarmos uma pesquisa de satisfação para verificarmos se a expectativa do cliente foi atendida. Diante disso, em 2022 implantamos uma nova ferramenta de pesquisa que realiza os disparos dos

formulários de forma automática e possibilita o acompanhamento da satisfação do cliente em tempo real por meio de *dashboards*.

### INÍCIO DA IMPLANTAÇÃO DO PROJETO OMNICHANNEL

A proposta de implantação do projeto é contratar ferramentas tecnológicas que possibilitem a integração dos atendimentos, como também monitorar todos os relacionamentos e, junto a isso, aplicar a metodologia Omnichannel. No ano de 2022, foram trabalhados os requisitos de implantação e contratação da ferramenta, para que em 2023 seja possível realizar o atendimento do cliente ponta a ponta, independentemente do canal que o cliente escolher iniciar a sua interação, bem como a realização dessa gestão para identificação das lacunas de atendimento a serem trabalhadas no processo de melhoria.

recursos tanto para a manutenção da operação das áreas que compõem a Diretoria de Marketing e contribuem diretamente para o alcance dos resultados estratégicos, como também investimento e execuções referentes aos projetos e às iniciativas estratégicas da perspectiva de Clientes.

DESPESAS TOTAIS POR TIPO DE ATIVIDADE (R\$)	
Atuação comercial	R\$ 442.963,36
Clientes	R\$ 4.899.730,69
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 5.342.694,05</b>

*Fonte:* Sistema ERP Dynamics 365

### RECURSOS ALOCADOS

Em 2022 foram destinados, de forma direta, R\$ 5.342.694,05 às ações de Atuação Comercial e Clientes, sendo destinados





## ✓ PERSPECTIVA ESTRATÉGICA PROCESSOS INTERNOS — Negócio Educação Profissional



### OBJETIVO 6: AMPLIAR A OFERTA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO, INCLUINDO APRENDIZAGEM TÉCNICA

**INDICADOR 6 — Expansão de matrículas em cursos técnicos**

**META: 1.543**

**REALIZADO: 2.098**

**DESEMPENHO: 135,95%**


O indicador de expansão de matrículas em cursos técnicos tem como objetivo expandir a atuação do SENAI em Educação Profissional técnica de nível médio por meio da ampliação da oferta de cursos técnicos, de cursos de aprendizagem técnica e de cursos do itinerário de formação técnica e profissional do Ensino Médio, visando à elevação do nível de complexidade da formação profissional dos trabalhadores.

Para esse indicador foi estabelecida uma rampa de crescimento até 2027, quando o

SENAI Alagoas tem como meta 2.265 matrículas em cursos técnicos. Em 2022 a meta pactuada foi de 1.543 matrículas, e foram realizadas 2.098 matrículas, resultando em um desempenho de 135,95% no exercício de 2022.

Para manter o resultado de 2022 e crescer até a meta estabelecida até 2027, o SENAI Alagoas está investindo na modernização física e tecnológica dos seus laboratórios didáticos, em paralelo ao desenvolvimento


de novos produtos em novas áreas de atuação.

 **OBJETIVO 7: AMPLIAR A OFERTA DE PROGRAMAS CUSTOMIZADOS DE FORMAÇÃO CONTINUADA**

**INDICADOR 7 — Expansão de matrículas com programas customizados de formação continuada**

**INDICADOR SEM META PACTUADA PARA O CICLO 2022-2027**

Desde junho de 2022, o Departamento Nacional iniciou o monitoramento dos resultados do indicador, disponibilizando-os no Painel de Informações da Educação Profissional. Os resultados preliminares serão analisados no 1º trimestre de 2023. Com base neles, serão pactuadas metas para os próximos anos de vigência do Plano Estratégico Sistêmico.

 **OBJETIVO 9: ACELERAR A IMPLANTAÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS**

**INDICADOR 9 — Índice de implantação de novas tecnologias educacionais**

**META: 30%**


**REALIZADO: 100%**

**DESEMPENHO: 333,33%**

Como meta para o indicador de índice de implantação de novas tecnologias educacionais em 2022, o SENAI tem como meta a implantação do LMS versão 5.0, novas funcionalidades no APP Estante de Livros, Plataforma Contrate-me, Plataforma Gameficada do SENAI Play e recursos didáticos. Essa meta foi definida em grupo técnico, com participação dos Departamentos Regionais e da UNIEP, e o método de verificação das tecnologias implantadas utiliza relatórios dos sistemas nacionais, dados de *login* e senha dos aplicativos.

Em 2022 o SENAI Alagoas implantou 100% das ferramentas propostas em meta,

visando à melhoria da qualidade do processo de ensino e de aprendizagem e à redução de custos.

 **OBJETIVO 10: PROMOVER A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

**INDICADOR 10 — Escolas com o SENAI + Digital implementado**

**INDICADOR SEM META PACTUADA PARA 2022**

O indicador possui meta pactuada a partir de 2023. O SENAI + Digital teve sua implantação iniciada em 114 escolas do SENAI ao longo do exercício, em conjunto com os Departamentos Regionais, e sua implantação completa será finalizada nas escolas em 2023.



## OBJETIVO 11: INCORPORAR TENDÊNCIAS INDUSTRIAIS E DO MUNDO DO TRABALHO

**INDICADOR 11.1 — Índice de alinhamento dos itinerários formativos**

**INDICADOR SEM META PACTUADA PARA O CICLO 2022-2027**

Desde junho de 2022, o Departamento Nacional iniciou o monitoramento dos resultados do indicador, disponibilizando-os no Painel de Informações da Educação Profissional e Superior. Os resultados preliminares serão analisados no 1º trimestre de 2023. Com base neles, serão pactuadas metas para os próximos anos de vigência do Plano Estratégico Sistêmico.

**INDICADOR 11.2 — Institutos SENAI de Inovação elegíveis que aderiram ao mecanismo de desenvolvimento de competências**

**INDICADOR NÃO SE APLICA AO SENAI ALAGOAS**

Não há Instituto de Inovação no Departamento Regional



## OBJETIVO 12: IMPLANTAR MODELO DE ENSINO SUPERIOR INOVADOR

Não se aplica ao SENAI Alagoas, pois o Departamento Regional não oferta o Ensino Superior.

## »» INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

### ESTRUTURAÇÃO DO PROGRAMA SISTÊMICO SENAI + DIGITAL

O programa propõe a modernização da rede de Educação Profissional e tecnológica do SENAI para formar uma nova geração de profissionais preparados para as demandas atuais e futuras da indústria brasileira e do mercado de trabalho. Tem como premissa a utilização de todo acervo educacional,

construído com base nos padrões de qualidade definidos pela Metodologia SENAI de Educação Profissional e das tecnologias nos processos educacionais, de modo a promover aprendizagens mais interativas, dinâmicas e personalizadas.

O Programa Senai + Digital compreende uma grande mudança pedagógica que considera, na atualidade, a utilização de ferramentas digitais e de sistemas informatizados fundamentais para o funcionamento eficiente de uma instituição de ensino que considera novos perfis de público, novas formas de ensinar e aprender, especialmente no que se refere ao ensino híbrido, e que seja comprometida com a formação de profissionais devidamente qualificados para atuar na Indústria 4.0.

Em 2021 foi realizado o diagnóstico situacional da infraestrutura e feita a submissão do projeto para a aquisição dos laboratórios e a modernização da conectividade. Em 2022 executamos e demos início a diversas ações do programa, com destaque para a Infraestrutura Digital no escopo de infraestrutura, com a contratação dos kits didáticos de

laboratórios 4.0, e as inscrições dos docentes nos treinamentos para manuseio dos kits.

Já no escopo de conectividade, tivemos a atualização dos equipamentos das escolas, de modo que a internet Wi-Fi seja disponibilizada para colaboradores e estudantes, favorecendo a interação e o aprendizado no ambiente escolar. Ainda em 2022, demos início ao processo licitatório de contratação da Totvs para implantação do Módulo do SGE do Portal de Assinaturas de Documentos Eletrônicos e iniciamos a rodada de Cultura Digital e a implantação do Futuro.digital.

Em 2023 novas ações serão planejadas para continuidade do Programa.

### **PROGRAMA QUALIFICA EDUCAÇÃO**

O SENAI Alagoas, em parceria com o Governo do Estado de Alagoas, criou o Programa Qualifica Educação, com execução de 11.595 matrículas em cursos de qualificação profissional para estudantes do Ensino Médio, distribuídas em 411 turmas. Foram contemplados para a execução do Programa Qualifica 34 municípios do

estado, com distribuição dos cursos de qualificação nas seguintes áreas: Alimentos e Bebidas, Automotiva, Construção Civil, Eletroeletrônica, Gestão, Logística, Meio Ambiente, Metalmeccânica, Mineração, Polímeros, Química, TI Hardware e Vestuário. Com o programa, o SENAI Alagoas demonstrou a sua força de atuação e capilaridade, entregando educação de qualidade com ofertas que são demandadas pela indústria local, ampliando oportunidades de inserção profissional, elevação da competitividade do setor industrial e melhoria de vida da comunidade em geral.

### **APRIMORAMENTO DO PROCESSO DE GESTÃO DA GRATUIDADE E DA PRODUÇÃO**

O processo de gestão da gratuidade passou por novas sistemáticas de monitoramento, incluindo a automatização do simulador da gratuidade, buscando as informações orçamentárias do Sistema ERP Dynamics e as informações de produção do Sistema de Gestão Escolar (SGE). Com os dados automatizados, as informações passaram a ser analisadas de forma mais eficaz, como também as simulações dos resultados

considerando os riscos com as possibilidades que influenciam no resultado da gratuidade, como, por exemplo, a execução orçamentária abaixo do que estava previsto e pactuado no orçamento; ou uma execução de receita compulsória acima do previsto; como também o equilíbrio entre a execução da produção de hora/aluno referente às matrículas em Educação Básica e Continuada por financiamento (pago, gratuito regulamentar e gratuito não regulamentar).

Em 2022, foi trabalhada fortemente a simulação de cenários positivos e negativos, com suas respectivas estratégias de direcionamento, promovendo uma atuação mais efetiva e minimizando os riscos de não cumprimento da meta regulamentar. O acompanhamento mensal do orçamento e da produção foi crucial para a redefinição das estratégias necessárias para o alcance da meta de gratuidade regimental, principalmente devido à alta execução de produção de hora/aluno com o tipo de financiamento pago, devido ao contrato firmado com o governo do Estado de Alagoas, o Qualifica Educação, que

proporcionou uma produção histórica para o SENAI Alagoas.

Diante desse cenário com um maior volume excepcional de produção paga, foi necessário traçar estratégias de ampliação da oferta de gratuidade regimental para que o resultado final do exercício fosse alcançado com êxito. Além disso, também foi monitorada sistematicamente a frequência dos alunos para minimizar os riscos de evasão/desistência, como também foi feito o acompanhamento pedagógico e didático para conclusão. Em paralelo também foi aprimorado o modelo de acompanhamento do planejamento de produção, com avaliação dos impactos nos indicadores estratégicos, resultando em maior efetividade dessas ações.

### OLÍMPIADAS DO CONHECIMENTO

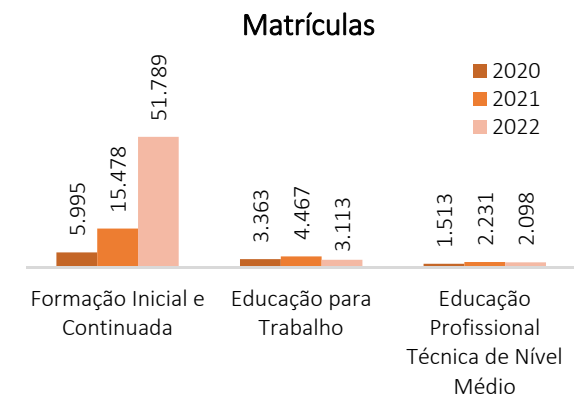
Em 2022 houve a continuação do projeto voltado para treinamentos que visam à conquista de vagas para a seletiva do mundial de profissões WordSkills e, conseqüentemente, formação de mão de obra qualificada para o SENAI e para a indústria nacional. O WordSkills é o maior torneio de Educação Profissional do mundo,

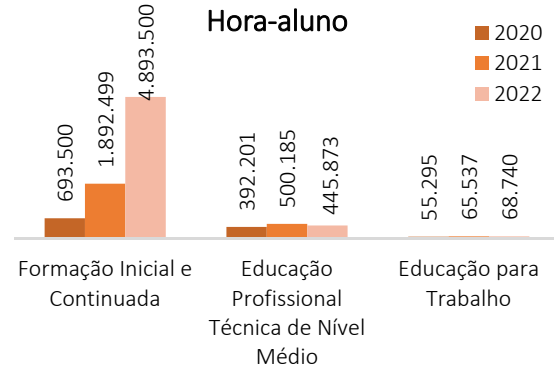
que, mediante 12 ocupações profissionais, os competidores precisam demonstrar habilidade individuais, coletivas e realizar atividades em projetos, demonstrando padrões internacionais de qualidade. Assim, durante as etapas qualificatórias, o SENAI Alagoas obteve premiações em quatro das 12 ocupações, inclusive conquistando uma medalha de ouro.

O negócio de Educação Profissional tem como atuações as modalidades de Formação Inicial e Continuada, destinada a qualificar jovens e adultos, independentemente de escolaridade prévia e de regulamentação curricular, podendo ser oferecida, segundo itinerários formativos, de forma livre, em função das necessidades da indústria e da sociedade, como também a modalidade de Educação Profissional Técnica de Nível Médio, que concentra a Educação Profissional destinada a alunos matriculados ou egressos do Ensino Médio, e por último a Educação para o Trabalho, que é um processo educativo que propicia condições de inserção no mundo do trabalho.

A seguir, são apresentados os gráficos de evolução da produção do SENAI Alagoas nas modalidades de Educação Profissional. O crescimento da produção em Formação Inicial e Continuada ocorreu devido ao Programa Qualifica Educação e à necessidade do crescimento das matrículas e da gratuidade para fazer frente ao volume do programa.

Nas demais modalidades, a execução não sofre variações significativas.





## RECURSOS ALOCADOS

O negócio Educação Profissional em 2022 teve apropriação de R\$ 35.220.869,71 de despesas, com quase 67% desses recursos alocados na modalidade de Formação Inicial e Continuada, o que reflete a grande atuação do Programa Qualifica Educação, em paralelo com a incrementação para atender à gratuidade regimental. Parte dos recursos alocados na Gestão da Educação compreende projetos de modernização física e tecnológica dos laboratórios didáticos nas unidades operacionais. Os recursos alocados em ETD da Educação são referentes ao Projeto de Treinamentos, que

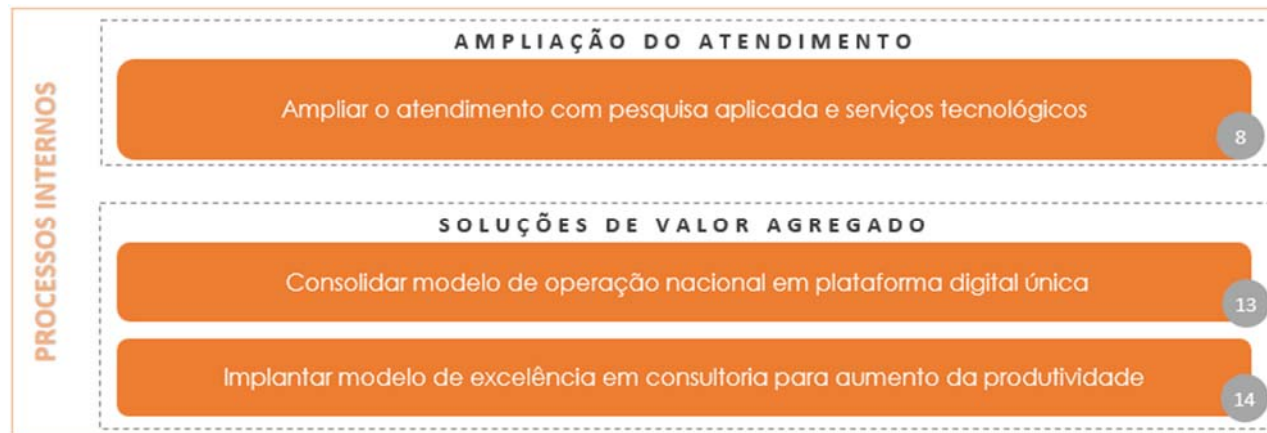
visa ao desenvolvimento técnico e organizacional dos docentes. No quadro seguinte detalhamos os recursos destinados às ações de Educação Profissional durante o exercício de 2022.

DESPESAS TOTAIS POR TIPO DE ATIVIDADE (R\$)	
<b>Educação para o Trabalho</b>	469.771,33
<b>Formação Inicial e Continuada</b>	23.532.568,24
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>	3.098.685,14
<b>Demais Serviços de Educação</b>	562.607,79
<b>Gestão da Educação</b>	7.320.998,79
<b>ETD da Educação</b>	236.238,42
<b>TOTAL</b>	<b>35.220.869,71</b>

*Fonte:* Sistema ERP Dynamics 365



## ✓ PERSPECTIVA ESTRATÉGICA PROCESSOS INTERNOS – Negócio Serviços de Tecnologia e Inovação



### OBJETIVO 8: AMPLIAR O ATENDIMENTO COM PESQUISA APLICADA E SERVIÇOS TECNOLÓGICOS



**INDICADOR 8.1 — Empresas industriais  
atendidas por projetos de P&DI**

**INDICADOR NÃO SE APLICA AO SENAI  
ALAGOAS**

Não há Instituto de Inovação no Departamento Regional

### INDICADOR 8.2 — Empresas industriais atendidas por serviços tecnológicos

**META: 180**

**REALIZADO: 391**

**DESEMPENHO: 217,22%**

Para expandir a atuação do SENAI em Inovação e Tecnologia visando consolidar a instituição como principal provedora de serviços para empresas industriais, o indicador de Empresas Industriais Atendidas por Serviços Tecnológicos é utilizado para mensurar o crescimento do número de atendimentos.

Em 2022 o SENAI Alagoas atendeu a 391 indústria, que resultou em um desempenho de 217% de realização quando comparado à meta de 180 indústrias. Esse bom desempenho em 2022 foi impulsionado pelo lançamento da segunda edição do Programa Avança + Indústria, parceria entre a FIEA e o SEBRAE na qual o SENAI Alagoas apoiará mais de 200 indústrias de micro e pequeno porte com serviços de consultoria.

No mesmo ano, foram atendidas cerca de 80 empresas com serviços de consultoria em ferramentas *lean*, projetos de melhoria na produção, manutenção preventiva, eficiência energética e transformação digital. Além desse programa, foram atendidas 29 empresas do setor de confecção e vestuário pelo Programa Inova Moda Digital, uma parceria com o SENAI-CETIQT e SEBRAE para aplicação de técnicas de manufatura enxuta e de design de moda, como também o atendimento de 20 empresas do setor da confecção com serviços de modelagem do vestuário, além de 50 empresas de segmentos diversos com serviços de análise tarifária e perfil do consumo de energia por meio do Programa Rocket em parceria com o SEBRAE Alagoas.

Outro fator importante que impulsionou a atuação do negócio Tecnologia em Alagoas no ano de 2022 foi a inauguração do HUB SENAI de Inovação e Tecnologia. Com investimento total de R\$ 1.594.884,86, tem ampliado a cobertura do atendimento à indústria, por meio de plataformas inovadoras de soluções padronizadas, replicáveis, escaláveis, intensivas em tecnologia digital e orientadas ao mercado.

 **OBJETIVO 13: CONSOLIDAR MODELO DE OPERAÇÃO NACIONAL EM PLATAFORMA DIGITAL ÚNICA**


**INDICADOR 13 — Serviços prestados por meio das plataformas do SENAI**

**INDICADOR SEM META PACTUADA PARA 2022**

O indicador possui meta pactuada a partir de 2023. Durante o exercício, as matrículas contratadas decorrentes das plataformas foram monitoradas e disponibilizadas no Painel de Informações da Educação

Profissional e Superior, e a oferta de serviços de STI via *marketplace* foi estruturada. Os resultados do indicador serão apurados ao longo de 2023 e serão analisados de acordo com a meta contratada para esse exercício.

Em relação ao desenvolvimento da oferta de serviços de STI via *marketplace*, o piloto foi desenvolvido em 2022, a partir da criação da jornada do cliente, envolvendo times internos multidisciplinares, com validações estratégicas das partes interessadas, e contou com a tutoria da equipe de Digitais da CNI no desenvolvimento do protótipo que será testado em quatro Institutos SENAI de Tecnologia em Alimentos e Bebidas, de quatro estados diferentes, na qual foi desenvolvida, conjuntamente, as regras de negócio da plataforma.

 **OBJETIVO 14: IMPLANTAR MODELO DE EXCELÊNCIA EM CONSULTORIA PARA AUMENTO DA PRODUTIVIDADE**

**INDICADOR 14 — Aumento de produtividade das empresas atendidas por programas de produtividade industrial**

**META: 20,0%**

**REALIZADO: 47,5%**

**DESEMPENHO: 237,35%**





Para desenvolver, testar e aplicar metodologias transformadoras do processo produtivo em empresas industriais de forma a garantir resultados reais na melhoria da produtividade das linhas de produção, o SENAI utiliza o indicador de Aumento da Produtividade das Empresas Atendidas por Programas de Produtividade Industrial para mensurar seu desempenho nessa atuação.

A meta estabelecida de aumento da produtividade nas empresas atendidas no exercício é de 20%. Foram atendidas 100 empresas com serviços de consultoria que resultaram em um aumento médio de produtividade de 47,5% e de redução de custos em 34%. A rampa desse indicador no Planejamento Estratégico Sistêmico até 2027 é de 30% de aumento de produtividade. Para continuar com o bom desempenho apresentado em 2022 para os próximos anos, o SENAI Alagoas tem investido na capacitação de seus técnicos, assim como na atualização tecnológica das ferramentas utilizadas nos serviços.

## »» INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

### POTENCIALIZAÇÃO DO HUB SENAI DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

O ano de 2022 sem dúvidas foi de fundamental importância para a ampliação da cobertura de atendimento à indústria. Grande parte desse crescimento ocorreu devido às ações do Hub SENAI de Inovação e Tecnologia, que serve de referência para a comunidade empresarial, acadêmica e de empreendedores de forma geral, capturando, executando e entregando demandas por serviços de tecnologia e inovação, desenvolvendo competência a partir da colaboração com a rede de inovação de referência em suas respectivas áreas de atuação e que estão distribuídas por todo território nacional.

Com essa atuação, o SENAI Alagoas garantiu o desenvolvimento de serviços junto a algumas prefeituras e órgãos estaduais, como citado no tópico de parcerias estratégicas, além de ser sede da 2ª capacitação do DN para 10 Departamentos Regionais (AC, AL, AP, CE, ES, GO, MT, PR, RO e MA ) que estão implantando Hubs SENAI de Inovação e Tecnologia no Brasil, tendo

como referência o pioneirismo do Hub SENAI de Alagoas.

### FORTALECIMENTO E REVISÃO DO PORTFÓLIO DE STI

Em 2022 foi finalizada a revisão do portfólio de tecnologia e inovação a partir da escuta ativa das necessidades das indústrias, bem como do mercado em geral, considerando as tendências da Indústria 4.0. Nessa revisão também foi incluída a estruturação de algumas trilhas de consultorias, levando em conta o perfil das empresas e o possível subsídio parcial ou total por parceiros, bem como a revisão dos produtos de metrologia. Nessa ação estratégica, foi contemplada a revisão das fichas de produtos de acordo com as informações técnicas e de abordagem mercadológica.

### LANÇAMENTO DA CHAMADA ALAGOANA DE INOVAÇÃO

O SENAI Alagoas lançou a Chamada Alagoana de Inovação, atrelada à categoria Chamada Regional da Plataforma Inovação para a Indústria da CNI. Essa plataforma promove chamadas para incentivar o desenvolvimento de projetos de inovação

para a indústria nacional, por meio de parcerias estratégicas, coordenação de programas prioritários e mobilização de projetos estratégicos com objetivo de aumentos da produtividade e da competitividade da indústria brasileira. A Chamada Regional de Alagoas foi constituída por uma conjunção dos Programas Geração do Hoje — Indústria, Geração do Hoje — Serviços e o Mentoring Team, parcerias formadas entre SENAI, SEBRAE, SECTI e FAPEAL.

#### PREMIAÇÃO ABDI

Sob a coordenação do SENAI Alagoas e em parceria com a Fundação de Amparo à Pesquisa de Alagoas, a Secretaria Estadual da Ciência, da Tecnologia e da Inovação de Alagoas e o SEBRAE/AL, o projeto “Rede Alagoana de Transformação Digital” foi contemplado no 2º Edital do Programa Digital.BR, que selecionou dez projetos que receberão apoio técnico e financeiro da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) para promover a transformação digital de micro, pequenas e médias empresas dos setores econômicos secundário e terciário. A plataforma que

será desenvolvida no projeto do Regional tem o intuito de permitir que as empresas monitorem indicadores de produtividade, tais como índice de eficiência do equipamento, tempo médio entre falhas, disponibilidade, custo de manutenção, consumo de energia, estoque, entre outros. O foco será as indústrias do segmento de vestuário, plástico e alimentos.

No negócio de Serviços de Tecnologia e Inovação, o SENAI Alagoas tem a atuação do Laboratório de Metrologia, que concentra os serviços de análise e ensaios em conformidade com regulamentos técnicos, normas e sistemas de gestão de qualidade próprios.

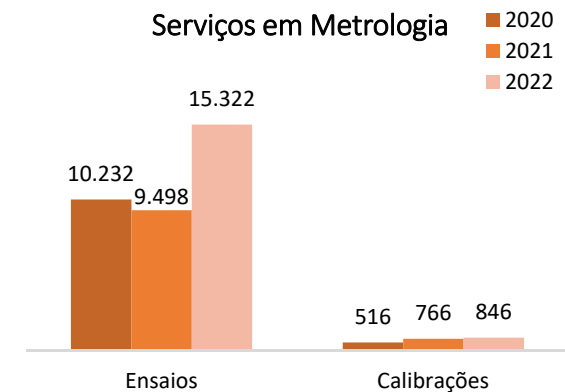
Outra atuação é em relação aos Serviços de Consultoria em Tecnologia e Inovação, que abrange os trabalhos de diagnóstico, soluções de problemas e recomendações no campo do processo de produção de produtos e da execução de serviços, visando à melhoria de sua qualidade, à produtividade e à competitividade dos seus negócios.

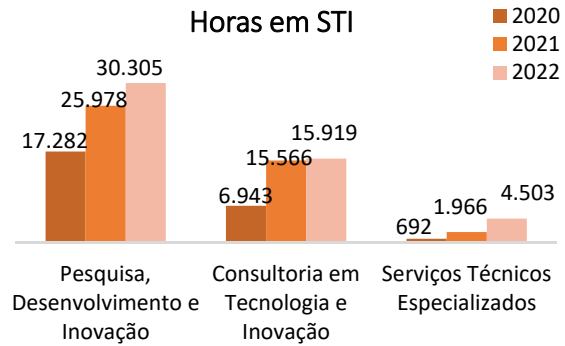
A atuação em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação corresponde ao uso do

conhecimento técnico-científico para a criação ou o aprimoramento de novos materiais, equipamentos, produtos, processos e sistemas.

Por fim, também podemos citar a atuação em Serviços Técnicos Especializados, com as ações relativas aos serviços cuja rotina já esteja padronizada, preferencialmente fundamentada em normas técnicas ou procedimentos sistematizados.

A seguir a evolução desses serviços no decorrer dos últimos anos.





## RECURSOS ALOCADOS

Em 2022 foram destinados, de forma direta para o negócio de Tecnologia e Inovação, R\$ 7.298.189,63. A maior parte desses recursos, 60%, foi alocada em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, dedicados principalmente a ações da área de Soluções Digitais, como implantação de Data Warehouse nos Departamentos Regionais de Pernambuco, Amazonas e Amapá, e Data Lake da Confederação Nacional da Indústria.

No quadro abaixo detalhamos os recursos destinados às ações de Tecnologia e Inovação durante o exercício de 2022.

DESPESAS TOTAIS POR TIPO DE ATIVIDADE (R\$)	
Consultoria em Tecnologia	893.655,01
Serviços Metrológicos	436.509,90
Serviços Técnicos Especializados	419.338,76
Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação	4.347.464,63
Gestão da Tecnologia e Inovação	1.201.221,33
<b>TOTAL</b>	<b>7.298.189,63</b>

Fonte: Sistema ERP Dynamics 365



## ✓ PERSPECTIVA ESTRATÉGICA FINANCEIRA



### **OBJETIVO 4: AUMENTAR A APLICAÇÃO DE RECURSOS NA ATIVIDADE-FIM**

**INDICADOR 4 — Percentual de recursos destinados à atividade-fim**

**META: 83,7%**


**REALIZADO: 85,7%**

**DESEMPENHO: 102,41%**



Com o objetivo de preservar a alocação de recursos às atividades-fim para, em conjunto com a ampliação da eficiência da gestão, alcançar a máxima eficiência, eficácia e efetividade no cumprimento da missão do SENAI, o Plano Estratégico Sistêmico estabeleceu como métrica o indicador de Percentual de Recursos Destinados às Atividades-Fim.

Em 2022, o SENAI Alagoas teve como meta estabelecida para esse indicador 83,7%, com realização de 85,7%. É importante citar que a partir de 2023 a meta desse indicador

 passa a ser 85,9%, já sendo a meta de todos os regionais (meta Brasil) estabelecida até 2027.

### **OBJETIVO 5: AMPLIAR RECEITAS DE SERVIÇOS**

**INDICADOR 5 — Expansão das receitas de serviços e convênios**

**META: R\$ 660.545,12**

**REALIZADO: R\$ 23.820.174,40**

**DESEMPENHO: 3.606,14%**

Crescer de forma sustentável requer o direcionamento institucional para a entrega de produtos e serviços de qualidade e valor agregado, para a melhoria recorrente da eficiência da gestão e para a ampliação do atendimento e da produtividade dos recursos que a empresa possui. Como consequência dessas ações, alcançamos a expansão da receita de serviços, que nos permite gerar mais e melhores resultados para a indústria alagoana.

Para esse indicador foi estabelecida uma rampa de crescimento até 2027, quando o SENAI Alagoas tem como meta uma receita de serviços e convênio de R\$ 11.822.197,24, porém, devido ao Programa Qualifica Educação (programa de capacitação profissional firmado com o Governo do Estado de Alagoas), em 2022, a receita

metodologia tem a premissa de olhar cada planejamento de forma única, visando investir somente no que for necessário para atingir as metas da empresa, evitando, assim, desperdícios no decorrer do ano.

A segunda fase do projeto já foi iniciada, sendo trabalhado o planejamento de

alcançada foi de R\$ 29.868.229,11, e para 2023, com o fim do programa, a previsão dessas receitas reduz para R\$ 15.516.180,58. Em 2023 a meta da rampa será repactuada junto ao Departamento Nacional.

## INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

### AUTOMATIZAÇÃO DE RELATÓRIOS DE DESEMPENHO ORÇAMENTÁRIO

Com o avanço tecnológico, é extremamente importante promover soluções ágeis e automatizadas que proporcionem aos gestores e suas respectivas equipes os dados orçamentários de forma mais eficaz, fazendo com que os esforços sejam direcionados para a inteligência e a análise

suprimentos, que tem o intuito de otimizar a aquisição dos itens em relação à produção.

### IMPLANTAÇÃO DO GERENCIAMENTO MATRICIAL DE DESPESAS (GMD)

dos dados. Dessa forma, foram disponibilizados por meio de BI's (*Business Intelligence*) relatórios que calculam automaticamente os indicadores orçamentários e relatórios automatizados para a gestão. O acesso de forma mais ágil e simples das informações contribui para um melhor acompanhamento orçamentário.

### IMPLANTAÇÃO DO ORÇAMENTO BASE ZERO

Visando maximizar o foco nas diretrizes estratégicas para a construção do orçamento, com um olhar que vai além do histórico do ano anterior, foi implementada a primeira fase do Orçamento Base Zero, com foco no planejamento de pessoal. Essa

O Gerenciamento Matricial de Despesas (GMD) tem a característica de trabalhar com o agrupamento de despesas semelhantes em uma mesma matriz. O intuito é designar gestores para esses pacotes; estes possuem a designação de analisar o comportamento das contas e verificar possíveis variações, seja em uma unidade, seja na realização do grupo de forma geral.

Assim, há um controle maior sobre todo tipo de gasto relevante da empresa, que pode gerar *insights* a respeito de redução de

gastos a serem obtidos para o próximo planejamento orçamentário.

## RECURSOS ALOCADOS

Em 2022 foram alocados R\$ 2.238.113,92 em estratégias de atuação, considerando a perspectiva Financeira com especial atenção a manutenção da operação das áreas ligadas à gestão administrativa e financeira, como demonstrado na tabela abaixo.

DESPESAS TOTAIS POR TIPO DE ATIVIDADE (R\$)	
Administrativa e Financeira	R\$ 2.238.113,92
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 2.238.113,92</b>

**Fonte:** Sistema ERP Dynamics 365



## ✓ PERSPECTIVA ESTRATÉGICA GESTÃO E CONHECIMENTO



### **OBJETIVO 15: ELEVAR A EFICIÊNCIA DA GESTÃO AOS PADRÕES SISTÊMICOS PACTUADOS**

**INDICADOR 15 — Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência de gestão**

**META: 80,0%**

**REALIZADO: 91,7%**

**DESEMPENHO: 114,58%**

Esse indicador avalia como está o cumprimento do Departamento Regional no Programa de Eficiência da Gestão, considerando o total de indicadores que alcançaram a meta de eficiência operacional em relação ao total de indicadores aplicáveis e medidos do Regional. A meta pactuada para todos os Departamentos Regionais foi de 80% de aderência, e o SENAI Alagoas teve um resultado de 91,7%. Foram 12 indicadores medidos e, entre eles, 11 tiveram os seus resultados dentro do esperado. O único indicador que ficou com o resultado fora da meta e da margem de

segurança foi o percentual de conclusão nos cursos FIC + TEC (Presencial).

Programa de Eficiência da Gestão – Resultados 2022				
Categoria	Indicador	Meta Anual	Resultado	% de execução
Eficiência	Custo hora-aluno: Formação Inicial e Continuada (FIC) + Cursos Técnicos (TEC) Presencial	R\$ 14,70	R\$ 10,23	130%
Eficiência	Custo hora-aluno: Formação Inicial e Continuada (FIC) Semipresencial/EAD + Cursos Técnicos (TEC) Semipresencial/EAD	R\$ 10,07	R\$ 6,05	140%
Eficiência	Percentual de recursos destinados às atividades-fim	83,70%	85,70%	102%
Eficiência	Impacto da folha de pessoal no orçamento	60,80%	46,30%	124%
Eficiência	Sustentabilidade operacional em Serviços de Tecnologia e Inovação	51,50%	69,60%	135%
Eficiência	Percentual da Receita de STI sobre a receita de contribuição compulsória	10,00%	19,29%	193%
Eficiência	Percentual de conclusão nos cursos Formação Inicial e Continuada (FIC) + Cursos Técnicos (TEC) presencial	86,60%	75,00%	87%
Eficiência	Percentual de conclusão nos cursos Formação Inicial e Continuada (FIC) + Cursos Técnicos (TEC) semipresencial e EAD	57,50%	97,90%	170%
Eficiência	Aumento da produtividade nas empresas atendidas por programas de produtividade industrial	20,00%	27,60%	138%
Efetividade	IDAP – Desempenho da Avaliação Profissional	6,7	6,5	97%
Efetividade	Empregabilidade para egressos de cursos técnicos	80,00%	74,20%	93%
Efetividade	Indicador de aderência à demanda da indústria	82,70%	94,00%	114%



### OBJETIVO 16: FORTALECER A TRANSPARÊNCIA PROMOVENDO A DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES SOBRE A GESTÃO

**INDICADOR 16 — Índice de conformidade às diretrizes institucionais de transparência do SENAI**

**META: 100,0%**

**REALIZADO: 82,4%**

**DESEMPENHO: 82,35%**

O Departamento Nacional adotou a estratégia de ser piloto nas etapas de implantação e melhorias do Site da Transparência e, desde 2016, analisa, desenvolve, homologa, faz as correções necessárias, publica, para então orientar os Departamentos Regionais, que inicializam o processo de forma privilegiada; isso gera uma diferença cronológica de publicação. Em 2022, o processo foi impactado principalmente pelo insucesso da licitação para contratação de empresa para o desenvolvimento de ferramenta única para

gestão das publicações, que dará agilidade nas publicações de desempenho.

Apesar de todos os esforços empreendidos pelo Departamento Nacional para equacionar o impacto, foi inviável executar todas as etapas previstas, e a implementação das mudanças e das melhorias foi prejudicada.



### OBJETIVO 17: DESENVOLVER E GERIR COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS AO NEGÓCIO

**INDICADOR 17 — Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa (Unindústria)**

**META: 35**

**REALIZADO: 116,1**

**DESEMPENHO: 331,76%**

O indicador média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa (Unindústria) tem como objetivo promover o desenvolvimento de competências técnicas e



comportamentais dos empregados, necessárias ao bom desempenho dos programas nacionais e daqueles vinculados às diretrizes estratégicas sistêmicas, contribuindo para redução de assimetrias, conceitos e aplicações tecnológicas. A meta desse indicador para o exercício de 2022 é de 35 horas de capacitação por colaborador, e o resultado obtido foi superior a 116 horas por colaborador.

De maneira geral podemos citar como ações o programa de incentivo ao uso da plataforma e o lançamento dos cursos da LGPD, e *workshop* de projetos no formato síncrono e assíncrono com carga horária acima de 35 horas.

### **OBJETIVO 18: ATUALIZAR A INFRAESTRUTURA DE TECNOLOGIAS DIGITAIS PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS**

**INDICADOR 18 — Índice de maturidade em tecnologias digitais do Departamento Regional**

**INDICADOR SEM META PACTUADA PARA O CICLO 2022-2027**

Durante o exercício, o Departamento Nacional estruturou, em conjunto com o SENAI, um diagnóstico para todas as áreas de negócio, e agora dispõe de um instrumento que identifica lacunas na transformação digital essencial para a inovação, execução e alavancagem dos produtos e serviços fornecidos pelas instituições. Em 2023, o primeiro diagnóstico será aplicado em todos os Departamentos Regionais e, a partir dele, serão pactuadas metas para os próximos anos de vigência do Plano Estratégico Sistêmico.

### »» INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

#### **IMPLANTAÇÃO DO OBSERVATÓRIO REGIONAL DE ALAGOAS**

Com o objetivo de alavancar os negócios a partir de plataformas inovadoras, ampliar alianças e relacionamentos estratégicos, e impulsionar a inteligência de mercado e negócios, o SESI e o SENAI implantaram o Observatório Regional da Indústria no Departamento Regional de Alagoas. Com o observatório é possível trabalhar os dados

de forma estruturada, inteligente e sistematizada como um propulsor de negócios.

É um projeto muito inovador e de alto impacto para a indústria alagoana. Esse projeto tem foco na modernização física e tecnológica de espaços específicos no Departamento Regional de Alagoas, visando ao impulsionamento da utilização de uma estrutura completa de *big data*, para subsidiar a tomada de decisão baseada em dados por parte das lideranças do SESI e do SENAI, das indústrias alagoanas e das instituições parceiras desse projeto, disponibilizando, além da estrutura tecnológica, metodologias, equipe técnica capacitada e serviços de inovação em dados.

No ano de 2022 foram trabalhadas as entregas dos painéis inteligentes, a aquisição de equipamentos e início da obra, para inauguração do espaço físico em 2023.

#### **FORTALECIMENTO DOS PROGRAMAS DE CAPACITAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E ENGAJAMENTO DE PESSOAS**

Para o exercício de 2022 foram priorizados o desenvolvimento das seguintes

competências: gestão por processos, análise de dados, gestão de projetos, gestão de indicadores, captação de recursos, além das capacitações técnicas pertinentes às áreas de Educação e Tecnologia. Além dos programas de capacitação, foram iniciadas as ações de engajamento e o fortalecimento das práticas de gestão do conhecimento e de avaliação de desempenho.

Com o investimento em ações direcionadas a treinamentos na modalidade on-line e presencial, inclusive com a revisão pontual do cronograma de treinamentos previstos para o SENAI e no projeto de Educação Corporativa e Desenvolvimento de Pessoas, chegamos a 92% dos colaboradores treinados.

As principais capacitações desenvolvidas em 2022 foram: Cursos de NR's, Congresso Nacional de Engenharia de Segurança do Trabalho — CONEST, RD Summit 2022, VIII CONEDU — Congresso Nacional de Educação, Curso Gestão Estratégica de Estoque, LGPD implementação prática, Análise de Viabilidade de Projetos, Capacitação Técnica (análises

microbiológicas), *Certified Scrum Master* e avaliação por competências e metas.

Além das capacitações já citadas, até o final de 2022 o Regional teve o número de 223 colaboradores com usuários ativos na plataforma unindústria, ou seja, 60% do quadro de colaboradores sendo capacitados por meio do portal. Esse quantitativo de colaboradores capacitados ocorreu devido ao programa de incentivo ao uso da plataforma, por meio do setor de Gente e Cultura.

#### FORTALECIMENTO DAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

Na vertente de governança corporativa estão previstas as seguintes ações: o fortalecimento do programa de *compliance* (Código de Ética, ouvidoria interna e transparência); o aprimoramento da gestão de riscos e ocorrências; a sistematização da gestão de indicadores; a implantação de um programa de relacionamento com fornecedores; a melhoria dos processos de gestão patrimonial e de contratos; e ainda o fortalecimento da incorporação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

#### RECURSOS ALOCADOS

Em 2022 foram alocados R\$ 5.287.244,20 em estratégias de atuação considerando a perspectiva Gestão e Conhecimento, com especial atenção à manutenção da operação das áreas ligadas à Assessoria da Gestão, como demonstrado na tabela abaixo.

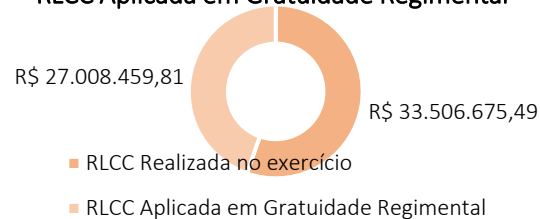
DESPESAS TOTAIS POR TIPO DE ATIVIDADE (R\$)	
Assessoria à Gestão	2.296.527,50
ETD da Educação	236.238,42
ETD do Apoio	485.855,30
Gestão de Pessoal e Desenvolvimento Organizacional	1.101.948,70
Gestão de Tecnologia de Informação e Documentação	785.085,69
Suporte às Ações de Relações com o Mercado	381.588,59
<b>TOTAL</b>	<b>5.287.244,20</b>

Fonte: Sistema ERP Dynamics 365

## ✓ GRATUIDADE

Em 2008 foram incorporados ao Regimento do SENAI dispositivos normativos para ampliação gradual da oferta de vagas gratuitas nos cursos técnicos e de Formação Inicial e Continuada, sendo, a partir de 2014, a meta de 66,66% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória Geral. De acordo com o Art. 68, §1º, do Regimento do SENAI, entende-se como Receita Líquida de Contribuição Compulsória Geral o valor correspondente a 92,5% (noventa e dois inteiros e cinco décimos por cento) da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral.

### RLCC Aplicada em Gratuidade Regimental



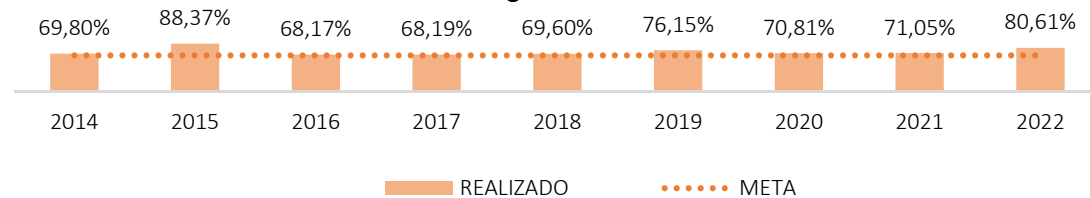
Em 2022, o Departamento Regional de Alagoas aplicou 80,61% dos recursos dessa Receita Líquida de Contribuição Compulsória na oferta de vagas em

gratuidade regimental, resultando na realização de 34.502 matrículas e de 2.575.150 horas-alunos gratuitos.

Do total de matrículas realizadas em gratuidade regimental, 34.218 foram realizadas como Formação Inicial e Continuada, e 284 em Educação Profissional Técnica de nível médio, com gasto médio por hora-aluno presencial de R\$ 12,20, e a distância, de R\$ 6,96.

desafiador, considerando que sua execução foi bastante influenciada pelo Qualifica Educação. Ainda assim, por consequência desse contrato, houve também a necessidade de ampliação da produção prevista inicialmente para a gratuidade regimental, tendo em vista que quanto mais produção paga, mais produção gratuita é necessário executar para que o indicador de gratuidade fique equalizado dentro da meta.

### Receita Líquida de Contribuição Compulsória Destinada à Gratuidade Regimental



Para a realização dessas matrículas em gratuidade, em 2022 o SENAI Alagoas teve uma despesa de R\$ 27.008.459,81.

O ano de 2022 foi extremamente



# Riscos, Oportunidades e Perspectivas



## 6 RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

### ✓ Modelo de Gestão de Riscos

O Processo de Gestão de Riscos Corporativos do SENAI Alagoas possui como base o *framework* da Norma ISO 31000:2009 Gestão de Riscos, COSO ERM e COSO ICIF, que pode ser aplicado a todas as disciplinas de riscos existentes no SENAI, como riscos estratégicos, riscos nos processos, riscos de fraudes, riscos de segurança patrimonial, riscos no projeto,

riscos de segurança da informação e riscos cibernéticos, possuindo um processo de gestão de risco corporativo.

Com o objetivo de refinar a prática de Gestão de Riscos, a instituição incorporou em 2022, na Reunião de Análise Crítica — RAC, o monitoramento dos planos de ações que mitigarão os riscos levantados. Foi implantado na ferramenta EPA – Estratégia

Para a Ação o módulo de ocorrências pelo qual podemos identificar nas não conformidades abertas quais riscos efetivamente acontecem, melhorando assim o monitoramento.

## ✓ Riscos Mapeados

Em 2022 o SENAI Alagoas priorizou o mapeamento dos processos e de seus riscos por entender a relevância da performance

para a execução da estratégia. Dentre os riscos mapeados estão os processos de Gestão de Contratos, Suprimentos,

Licitação, Gestão de Consultoria e Tecnologia da Informação.

Macroprocesso	Riscos Associados	Classificação	Origem	Probabilidade de Ocorrência	Impacto	Ações Mitigatórias
Gestão de Contratos	Perda do prazo de renovação do contrato	Processo	Interno	Severo	Muito Alto	Automatização de processos de gestão de vigência de contratos
Suprimentos	Comprometimento da aquisição de materiais e de serviços pela insuficiência das especificações.	Processo	Interno	Severo	Alto	Revisão do processo de cadastro de produtos
Licitação	Não aderência do processo à operação	Processo	Interno	Severo	Muito Alto	Automatização de processos de licitação
Tecnologia da Informação	Dificuldade em acompanhar a capacidade produtiva do setor de TI por falta de sistema completo de <i>service desk</i>	Tecnologia	Interno	Massivo	Muito Alto	Definição de SLA para atendimentos
Tecnologia da Informação	Indisponibilidade dos serviços de internet por problemas no único <i>firewall</i> existente	Tecnologia	Interno	Severo	Muito Alto	Implantar o projeto de <i>firewalls</i> redundantes
Tecnologia da Informação	Sanções pelo descumprimento dos requisitos da LGPD	<i>Compliance / Legal</i>	Interno	Severo	Muito Alto	Realizar o diagnóstico de implantação da LGPD e corrigir os itens identificados como críticos
Gestão de Consultorias	Inconsistência dos dados qualitativos e quantitativos para prestação de contas e registro da produção	Interno	Processo	Severo	Muito Alto	Automatização do processo de lançamento da produção
Gestão de Consultorias	Falta de aderência da execução com a necessidade do cliente	Interno	Pessoal	Severo	Alto	Treinamentos com as equipes
Gestão de Consultorias	Escassez de mão de obra qualificada para prestar serviços de consultoria	Externo	Pessoal	Severo	Alto	Implementar credenciamento de consultores

## ✓ Oportunidades Identificadas

O processo de gestão de riscos possibilita também a identificação de oportunidades

que potencializam a capacidade do SENAI Alagoas em atingir seus objetivos

estratégicos. As principais oportunidades identificadas estão listadas a seguir.

Risco associado	Oportunidade identificada	Origem	Ações adotadas
Perda do prazo de renovação do contrato	Otimizar a operacionalização nos processos, gerando maior fluidez	Interno	Automatização de processos de gestão de vigência de contratos
Comprometimento da aquisição de materiais e de serviços pela insuficiência das especificações	Otimizar a operacionalização nos processos, gerando maior fluidez	Interno	Revisão do processo de cadastro de produtos
Não aderência do processo à operação	Otimizar a operacionalização nos processos, gerando maior fluidez	Interno	Automatização de processos de licitação
Dificuldade em acompanhar a capacidade produtiva do setor de TI por falta de sistema completo de <i>service desk</i>	Fortalecer a cultura de foco no cliente	Interno	Definição de SLA para atendimentos
Indisponibilidade dos serviços de internet por problemas no único <i>firewall</i> existente	Fortalecer a cultura de foco no cliente	Interno	Implantar o projeto de <i>firewalls</i> redundantes.
Sanções pelo descumprimento dos requisitos da LGPD	Fortalecer a cultura de gestão de dados e LGPD na instituição	Interno	Realizar o diagnóstico de implantação da LGPD e corrigir os itens identificados como críticos
Inconsistência dos dados qualitativos e quantitativos para prestação de contas e registro da produção	Fortalecer a cultura de gestão de dados e LGPD na instituição.	Interno	Automatização do processo de lançamento da produção
Falta de aderência da execução com a necessidade do cliente	Fortalecer a cultura de foco no cliente	Interno	Treinamentos com as equipes
Escassez de mão de obra qualificada para prestar serviços de consultoria	Fortalecer a cultura de foco no cliente	Externo	Implementar credenciamento de consultores

## ✓ Controle Interno

Implementar um Programa de *Compliance* excede a adoção de medidas em prol da conformidade legal ou normativa. Isso porque um programa dessa natureza não só protege a organização de situações adversas como também comunica ao seu público de interesse (colaboradores, fornecedores, terceiros, clientes, controladores, sociedade etc.) um posicionamento institucional a favor do bem, ou seja, a favor da coerência entre os valores declarados da organização e aquilo que ela de fato pratica em seu dia a dia.

Nesse sentido, em 2019, o Conselho Nacional do SENAI determinou a adoção de Programas de *Compliance*, por meio da Resolução nº 018/2019. Considerar as características *sui generis* relativas à

estrutura de governança das organizações imprime a esse desafio uma dimensão desconhecida no cenário nacional, motivo pelo qual o monitoramento da implementação desses projetos, em âmbito nacional, mostra-se fundamental para o atingimento desse objetivo, que está contido, inclusive, no Planejamento Estratégico do SENAI.

Em conformidade com a agenda da Rede Colaborativa exercício 2022, o SENAI/AL participou ativamente de fóruns para debates e consultas de temas relativos a *Compliance* e Integridade, à disseminação de boas práticas de governança e aos controles internos, bem como aos treinamentos específicos relacionados ao tema.

As ações de implementação do Programa de *Compliance* do SENAI Alagoas seguiram impactadas pelos efeitos da pandemia de Covid-19, contudo, sem prejudicar o alcance dos objetivos planejados, exigindo apenas adequação das atividades para atendimento aos protocolos de biossegurança. As ações de 2022 focaram na disseminação do Código de Ética, no fortalecimento do canal de denúncias, na implantação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e na realização de auditorias internas em processos críticos (licitação e suprimentos, gestão patrimonial, gestão de departamento de pessoal e transferências). O *status* de execução de cada ação está descrito a seguir.

Ação	Execução
Disseminação do Código de Ética e Conduta em todas as unidades	50%
Fortalecimento do canal de denúncias	30%
Implantação da LGPD	100%
Auditoria Interna em quatro processos críticos	100%



# Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis



## 7 INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS E CONTÁBEIS



A elaboração do orçamento é uma das etapas do processo de planejamento estratégico, com a destinação de valores para a execução das ações estratégicas, gerenciais e operacionais do exercício. A peça orçamentária é um instrumento que visa definir e controlar os custos de operação do SENAI Alagoas, incluindo seus negócios e suas respectivas unidades operacionais, como também definir e monitorar os recursos necessários para manter as atividades da entidade. O documento deve refletir todo o direcionamento estratégico e operacional para o exercício, considerando os movimentos de atualização: retificação, suplementação e transposição orçamentária. O orçamento pactuado para o exercício, bem como suas revisões, é

aprovado no Conselho Regional e é refletido no documento do Plano de Ação.

No exercício de 2022, o Conselho Regional do SENAI Alagoas aprovou um orçamento de R\$ 92.017.872,53 em receitas e despesas.

No período de janeiro a dezembro, o SENAI Alagoas realizou 89% das receitas estimadas e 80% das despesas previstas no orçamento suplementado para o exercício.



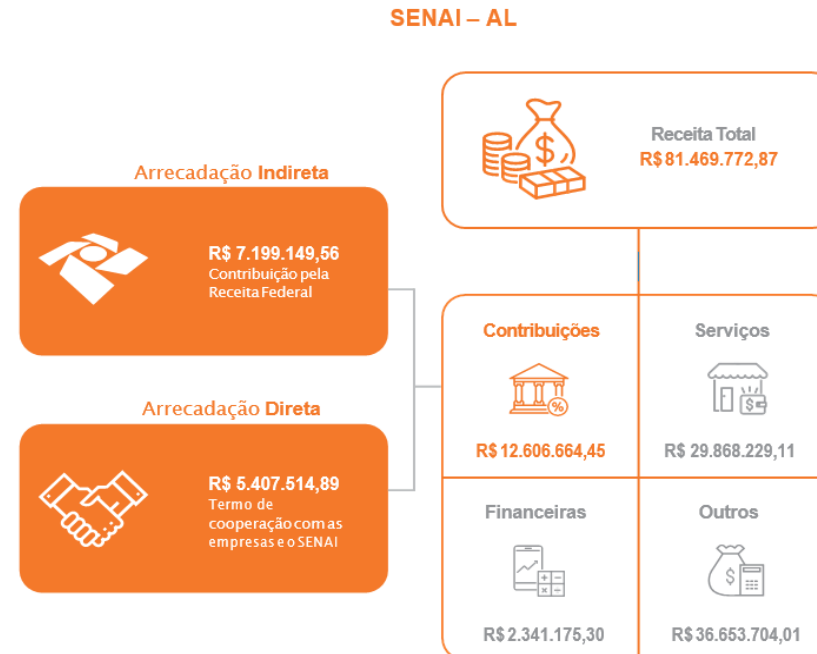
✓ Fonte de Recursos

Para, efetivamente, cumprir suas estratégias e propósito com a indústria, além de estimular o avanço que o setor requer, o SENAI Alagoas conta com as receitas provenientes de contribuições compulsórias mensais, garantidas pelo artigo 1º do Decreto-Lei nº 6.246/1944 e pelo Decreto-Lei nº 2.318/1986, o qual prevê que as empresas recolham para o SENAI 1,0% da folha de pagamento, combinado com o Artigo 6º do Decreto-Lei nº 4.048/1942, que

determina que as empresas com mais de 500 funcionários recolham 0,2% ao SENAI-DN. Isso se dá em forma de contribuições mensais obrigatórias, amparadas pela legislação em vigor.

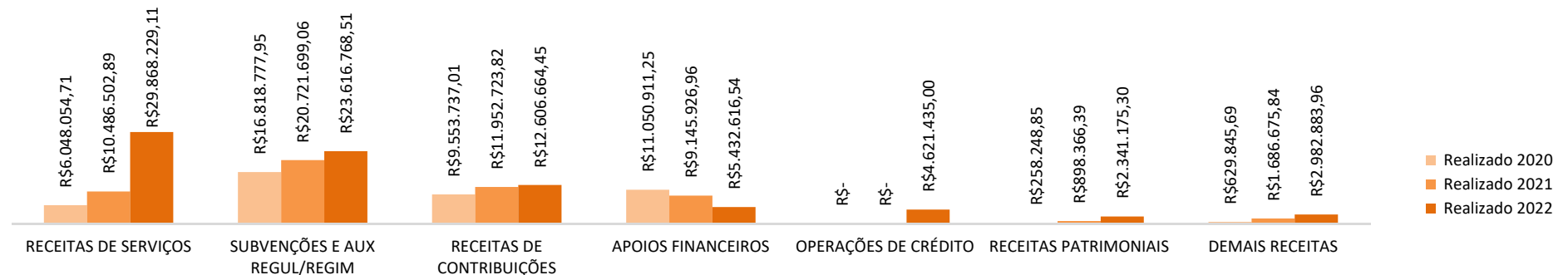
Além dessas receitas, integram o conjunto de recursos as Receitas de Serviços, referentes à venda dos serviços dos negócios do SENAI Alagoas para as empresas industriais, não industriais e comunidade; as

Receitas Financeiras, referentes às locações de espaço e rendimentos de aplicações financeiras; por fim, temos as Outras Receitas, nas quais são consideradas as contas de Subvenções e Auxílios Regulamentares/Regimentais, Apoios Financeiros, Alienação de Bens, Outras Receitas Correntes, Operações de Crédito e Subvenções e Auxílios.



## ✓ Resultado Operacional

### Receitas SENAI Alagoas



**RECEITAS 2020: R\$ 44.359.575,46**

As receitas do SENAI Alagoas tiveram em 2022 uma execução histórica, com um crescimento expressivo quando comparadas com os anos anteriores, totalizando uma execução na ordem de R\$ 81 milhões. Esse impacto pode ser observado principalmente no grupo de contas de **Receitas de Serviços**, com evolução de 394% comparado a 2020, representando em valores uma evolução de R\$ 23.820.174,40, conforme apresentado no indicador 5 do Plano Estratégico Sistêmico, que mede a expansão das receitas de serviços e convênios. Esse resultado refletiu no 2º lugar nacional em evolução de receitas, conforme ranking no

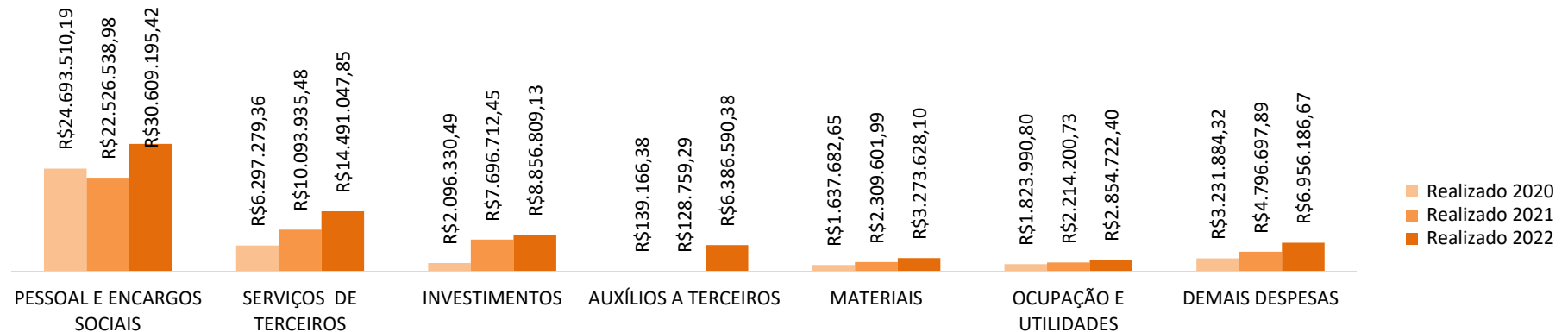
**RECEITAS 2021: R\$ 54.891.894,96**

desempenho do indicador. Isso foi fruto principalmente do contrato firmado entre o SENAI Alagoas e o Governo do Estado de Alagoas, o programa “Qualifica Educação”, com a oferta de 11.595 matrículas em qualificação profissional, representando cerca de 58% da receita de serviço. Também houve um crescimento expressivo nas receitas dos Serviços de Tecnologia e Inovação, com uma evolução de 42% em relação ao ano anterior, fruto da expansão dos serviços da área de Soluções Digitais, HUB Senai de Inovação e de serviços de consultorias. As **Subvenções e Receitas de Contribuições** refletem o crescimento

**RECEITAS 2022: R\$ 81.469.772,87**

econômico do parque industrial com O consequente aumento do compulsório. O grupo de contas de **Apoios Financeiros** teve redução, em virtude da redução da carteira de Projetos Estratégicos financiados para o SENAI Alagoas. Nas receitas de **Operações de Crédito** estão os recebimentos dos projetos que são subsidiados pelo BNDES. Nas **Receitas Patrimoniais** são consideradas as locações e os rendimentos das aplicações financeiras. Nas **Demais Receitas** são consideradas as contas de Alienação de Bens, Subvenções e Auxílios (BNDES), além das Outras Receitas Correntes.

## Despesas SENAI Alagoas



DESPESAS 2020: R\$ 39.919.844,19

DESPESAS 2021: R\$ 49.766.446,81

DESPESAS 2022: R\$ 73.428.179,95

As despesas do SENAI Alagoas também sofreram um aumento em sua realização quando comparadas com os anos anteriores, acompanhando o crescimento da operação da entidade. As despesas no grupo de contas de **Pessoal e Encargos Sociais** sofreram a principal variação orçamentária, com um crescimento 36% em relação ao ano anterior, influenciado pela necessidade de incorporação técnica para a execução dos serviços, tanto para os negócios Educação Profissional e Serviços de Tecnologia e Inovação, como também para a gestão na execução de um novo cenário de operação. As despesas com **Serviços de**

**Terceiros** sofreram uma variação de 44% em relação ao ano anterior, influenciada principalmente pela necessidade de ampliação das contratações de serviços técnicos especializados para a área de Soluções Digitais, com o crescimento da prestação dos serviços, como também para a execução das entregas previstas no projeto de Evolução Digital. O grupo de contas de **Investimentos** teve uma execução na ordem de R\$ 8 milhões, que se referem principalmente às execuções dos projetos estratégicos aprovados. No grupo de contas de **Auxílios a Terceiros**, o crescimento foi influenciado pela operação do contrato com

o programa “Qualifica Educação”, tendo em vista que a execução prevê o repasse de vale-transporte e alimentação para os alunos. As contas de **Materiais e Ocupações e Utilidades** não sofreram variações significativas. Nas **Demais Despesas** são consideradas as despesas com menor representatividade no orçamento do SENAI Alagoas, são elas: Convênios, Amortizações, Contribuições e Transferências Regimentais, Despesas Financeiras, Transportes e Viagens, Despesas Diversas, Impostos, Contribuição Associativa e Filiação, Material de Distribuição Gratuita e Inversões Financeiras.

## ✓ Alocação Orçamentária — Finalidade dos Recursos

A alocação orçamentária está distribuída em um plano de centros de responsabilidade padrão orientado pelo Departamento Nacional e utilizado por todos os Departamentos Regionais. O plano padroniza o orçamento sob a ótica da finalidade de seus recursos. São consideradas as seguintes linhas de atuação:

➔ **Gestão:** contempla as ações dos órgãos consultivos e deliberativos, a exemplo de: Direção Regional, Jurídico, Assessoria Executiva, entre outros.

➔ **Desenvolvimento Institucional:** contempla linhas de transferências regimentais e as despesas relativas às atividades da administração institucional.

➔ **Negócio:** contempla as linhas de atuação finalística ou foco de atuação das entidades.

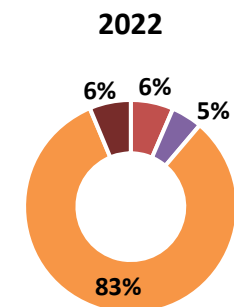
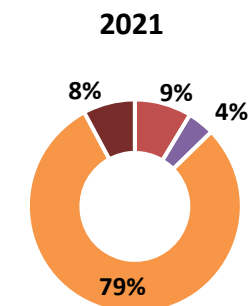
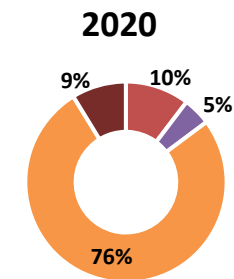
➔ **Apoio:** contempla as atividades de apoio para as demais linhas de atuação da entidade, a exemplo de: Financeiro,

Suprimentos, Tecnologia da Informação, Contabilidade, entre outras.

Os gráficos ao lado demonstram a distribuição do orçamento entre as finalidades dos recursos apresentadas.

Pode-se observar que em 2022 o SENAI Alagoas destinou 83% dos seus recursos para as linhas de negócio e aos seus suportes operacionais. Nessa composição do negócio, a distribuição considera uma destinação de 48% dos recursos para Educação Profissional, 10% para os Serviços de Tecnologia e Inovação e 41% para Suporte aos Negócios e Unidades Operacionais.

É importante enfatizar que, quando comparado os anos anteriores, o SENAI Alagoas apresenta uma tendência positiva na destinação dos seus recursos para as atividades finalísticas que compõem os seus negócios.



## ✓ Demonstrações Contábeis

As demonstrações contábeis evidenciam as situações econômica e financeira de uma entidade; são compostas pelo balanço financeiro, pelo balanço orçamentário, pelo balanço patrimonial, pela demonstração do fluxo de caixa, pela demonstração das mutações do patrimônio líquido, pela demonstração das variações patrimoniais e pelas notas explicativas. A seguir destacamos o objetivo de cada demonstração e sua finalidade:

1) O balanço financeiro evidencia, no confronto entre receita e despesa, o resultado financeiro do exercício, bem como o saldo disponível (caixa e equivalentes de caixa) que se transfere para o exercício seguinte;

2) O balanço orçamentário é a demonstração na qual se comparam as despesas e as receitas previstas (orçamento) com o realizado pela entidade para

constatação das rubricas que não se comportaram conforme o previsto, evidenciando a ocorrência do superavit/deficit orçamentário;

3) O balanço patrimonial é o demonstrativo que tem como objetivo apresentar, de forma estática, a posição patrimonial e financeira da entidade ao final do exercício;

4) A demonstração do fluxo de caixa apresenta a origem das entradas e das saídas de dinheiro por tipo de atividade da entidade, que são as atividades operacionais, de investimentos e de financiamento que impactam o saldo do disponível (caixa e equivalentes de caixa);

5) A demonstração das mutações do patrimônio líquido evidencia as movimentações das contas do patrimônio líquido durante o exercício;

6) A demonstração das variações patrimoniais tem como objetivo evidenciar as variações ocorridas no patrimônio da entidade durante o exercício, resultante ou independente da execução orçamentária, repercutindo no superavit contábil do exercício;

7) As notas explicativas têm como objetivo complementar as demonstrações contábeis e evidenciar as práticas e os critérios adotados, como também, quando necessário, detalhar a composição de saldo das contas para esclarecimento da situação patrimonial e econômica da entidade.

Todas as demonstrações referentes aos últimos cinco anos estão disponíveis no Portal da Transparência do SENAI, no módulo [Demonstrações Contábeis](#).



# Anexos





## 8 ANEXOS



### Identificação da Unidade Jurisdicionada

#### Poder e órgão de vinculação

**Poder:** Executivo

**Órgão de vinculação:** Ministério do Trabalho e Previdência

#### Identificação da Unidade Jurisdicionada (UJ)

**Natureza jurídica:** 307-7 - Serviço Social Autônomo

**CNPJ:** 03.798.361/0001-13

**Principal atividade:** Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente

**Código CNAE:** 85.99-6/99

#### Contatos

**Telefones:** (82) 2121-3000 / 2121-3041

**Endereço postal:** Avenida Fernandes Lima, 385, CEP 57055-902, Maceió, AL

**Endereço eletrônico:** [diretoriasesisenai@sistemafiea.com.br](mailto:diretoriasesisenai@sistemafiea.com.br)

**Página na internet:** [www.al.senai.br](http://www.al.senai.br)

**Tabela 1 — Demonstrativo do Cumprimento da Aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) em Gratuidade Regimental**

RECEITAS	Dezembro — 2022
Receita Bruta de Contribuição Compulsória (RBCC)	36.223.432,96
<b>Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC)<sup>1</sup></b>	<b>33.506.675,49</b>
<b>Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental<sup>2</sup></b>	<b>22.335.549,88</b>
DESPESAS	
<i>Total em Educação</i>	58.724.969,37
<i>em Gratuidade</i>	<b>27.008.459,81</b>
HORA-ALUNO <sup>3</sup>	
Hora-aluno Total	5.408.113
Hora-aluno em Gratuidade	<b>2.575.150</b>
<b>Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental<sup>4</sup></b>	<b>4.672.909,93</b>
<b>Percentual da RLCC aplicado em Gratuidade Regimental</b>	<b>80,61%</b>

Fonte: SENAI-AL

**Notas:**

1. **Receita Líquida de Contribuição Compulsória:** corresponde a 92,5% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com o Art. 68, §1º, do Regimento do SENAI, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.635, de 5 de novembro de 2008.

2. **Compromisso total de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental:** corresponde a 66,66% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).

3. **Hora-Aluno:** considera a soma das horas destinadas ao desenvolvimento dos alunos matriculados em cursos de Educação Profissional e Tecnológica dentro de um determinado período.

4. **Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental:** corresponde ao resultado (positivo ou negativo) da aplicação de recursos da Receita Líquida de Contribuição Compulsória destinada para a gratuidade em relação à meta regimental.

**Tabela 2 — Matrículas Realizadas em Gratuidade Regimental**

Programa/ Modalidade	Matrícula Total em Gratuidade Regimental	
	Presencial	A distância
<b>Formação Inicial e Continuada</b>	<b>8.336</b>	<b>25.882</b>
Aprendizagem Industrial	1.459	75
Qualificação Profissional	6.079	4.101
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	484	21.706
Qualificação Profissional — Itinerário V Ensino Médio	314	-
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>	<b>284</b>	<b>-</b>
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	11	-
Técnico de Nível Médio	159	-
Técnico de Nível Médio — Itinerário V Ensino Médio	114	-
<b>Total</b>	<b>8.620</b>	<b>25.882</b>

Fonte: Solução Integradora Dezembro 2022.

**Tabela 3 — Hora-Aluno Realizado em Gratuidade Regimental**

Programa/ Modalidade	Hora-Aluno em Gratuidade Regimental	
	Presencial	A distância
<b>Formação Inicial e Continuada</b>	<b>1.312.486</b>	<b>1.192.834</b>
Aprendizagem Industrial	287.577	13.590
Qualificação Profissional	948.337	916.678
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	23.302	262.566
Qualificação Profissional — Itinerário V Ensino Médio	53.270	-
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>	<b>69.830</b>	<b>-</b>
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	4.928	-
Técnico de Nível Médio	40.729	-

Técnico de Nível Médio — Itinerário V Ensino Médio	24.173	-
<b>Total</b>	<b>1.382.316</b>	<b>1.192.834</b>

Fonte: Solução Integradora Dezembro 2022.

**Tabela 4 — Gasto Médio de Hora-Aluno Realizado**

Programa/ Modalidade	Gasto Médio de Hora-Aluno	
	Presencial	A distância
<b>Formação Inicial e Continuada</b>	<b>12,11</b>	<b>6,95</b>
Aprendizagem Industrial	23,73	5,89
Qualificação Profissional	11,03	7,01
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	13,60	6,76
Qualificação Profissional Presencial — Itinerário V Ensino Médio	6,71	-
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>	<b>12,87</b>	<b>10,27</b>
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	6,10	-
Técnico de Nível Médio	13,91	10,27
Técnico de Nível Médio — Itinerário V Ensino Médio	7,41	-
<b>Total</b>	<b>12,20</b>	<b>6,96</b>

Fonte: SENAI-AL

**Tabela 5 — Despesa Total Realizada em Gratuidade Regimental**

Programa/ Modalidade	Despesa Total em Gratuidade Regimental	
	Presencial	A distância
<b>Formação Inicial e Continuada</b>	<b>17.955.427,49</b>	<b>8.277.243,65</b>


Aprendizagem Industrial	6.823.496,43	80.032,11
Qualificação Profissional	10.457.762,78	6.423.431,69
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	316.918,72	1.773.779,85
Qualificação Profissional — Itinerário V Ensino Médio	357.249,55	-
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>	<b>775.788,68</b>	<b>-</b>
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	30.043,21	-
Técnico de Nível Médio	566.710,52	-
Técnico de Nível Médio — Itinerário V Ensino Médio	179.034,95	-
<b>Total</b>	<b>18.731.216,16</b>	<b>8.277.243,65</b>

Fonte: Tabelas 3 e 4 anteriormente.

Nota: Despesa total realizada em gratuidade regimental = (gasto médio hora-aluno) x (hora-aluno em gratuidade regimental)

## LISTA DE SIGLAS

ABDI	Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial	GdH	Geração do Hoje
ABNT	Associação Brasileira de Normas Técnicas	GMD	Gerenciamento Matricial de Despesas
ADEMI	Associação das Empresas do Mercado Imobiliário	IBGE	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
BI	<i>Business Intelligence</i>	ICIF	<i>Internal Control Integrated Framework</i>
BNDES	Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social	ICT	Instituto de Ciência e Tecnologia
CEP	Código de Endereçamento Postal	IEC	<i>International Electrotechnical Commission</i>
CETIQT	Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil	ISI	Instituto Senai de Inovação
CNAE	Classificação Nacional de Atividades Econômicas	ISO	<i>International Organization for Standardization</i>
CNI	Confederação Nacional da Indústria	IST	Instituto Senai de Tecnologia
CNPJ	Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica	LGPD	Lei Geral de Proteção de Dados
CONEDU	Congresso Nacional de Educação	LMS	<i>Learning Management System</i>
CONEST	Congresso Nacional de Engenharia de Segurança do Trabalho	MDIC	Ministério da Indústria e Comércio Exterior
COSO	<i>Comitee of Sponsoring Organizations</i>	NBR	Norma Brasileira
CRM	<i>Customer Relationship Management</i>	NPS	<i>Net Promoter Score</i>
DN	Departamento Nacional	NR	Norma Regulamentadora
DOM	Diretrizes, Objetivos e Metas	ODS	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
DR	Departamento Regional	ONU	Organização das Nações Unidas
EAD	Educação a Distância	PEG	Programa de Eficiência da Gestão
EPA	Estratégia Para a Ação	RA	Realidade Aumentada
ERM	<i>Enterprise Risk Management</i>	RAC	Reunião de Análise Crítica
ERP	<i>Enterprise Resource Planning</i>	RAE	Reunião de Análise Estratégica
ESG	<i>Environmental, Social and Governance</i>	RBCC	Receita Bruta de Contribuição Compulsória
ETD	Educação Treinamento e Desenvolvimento	RLCC	Receita Líquida de Contribuição Compulsória
FAPEAL	Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Alagoas	ROI	<i>Return On Investment</i>
FIC	Formação Inicial e Continuada	SAEP	Sistema de Avaliação da Educação Profissional e Tecnológica
FIEA	Federação das Indústrias do Estado de Alagoas	SAPES	Sistema de Acompanhamento de Egressos do Senai
FMI	Fundo Monetário Internacional	SCP	Sistema de Certificação de Pessoas



SEBRAE Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas  
SECTI Secretaria de Estado da Ciência, da Tecnologia e da Inovação  
SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial  
SESI Serviço Social da Indústria  
SGCII Sistema de Gestão do Capital Intelectual e Infraestrutura  
SGE Sistema de Gestão Escolar  
SGO Sistema de Gestão Operacional  
SGT Sistema de Gestão da Tecnologia  
SIAC Sistema de Avaliação de Competências

SIAC Sistema de Avaliação da Conformidade de Serviços e Obras  
SISBIA Sistema Banco Itens de Avaliação  
SLA *Service Level Agreement*  
SSCP Sistema Senai de Certificação de Pessoas  
TCU Tribunal de Contas da União  
TEC Cursos Técnicos  
TI Tecnologia da Informação  
UJ Unidade Jurisdicionada

## ÍNDICE REMISSIVO

1 Mensagem do Dirigente .....	4
2 Sobre este Relatório .....	8
3 QUEM SOMOS .....	11
Nossa História.....	11
Governança .....	13
Modelo de Negócios.....	16
Produtos e Serviços .....	17
Diferenciais Competitivos.....	18
Premiações e Reconhecimentos .....	25
4 ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO.....	27
Direcionadores Institucionais.....	27
5 DESEMPENHO.....	36
Perspectiva Estratégica Clientes.....	37
Perspectiva Estratégica Processos Internos – Negócio Educação Profissional .....	41
Perspectiva Estratégica Processos Internos – Negócio Serviços De Tecnologia E Inovação.....	47
Perspectiva Estratégica Financeira .....	52
Perspectiva Estratégica Gestão E Conhecimento.....	55
Gratuidade.....	59
6 RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS.....	61
Modelo de Gestão de Riscos .....	61
Riscos Mapeados .....	62



Oportunidades Identificadas .....	63
Controle Interno .....	64
7 INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS E CONTÁBEIS .....	66
Fonte de Recursos .....	66
Resultado Operacional .....	68
Alocação Orçamentária - Finalidade dos Recursos .....	70
Demonstrações Contábeis.....	71
8 ANEXOS.....	73
LISTA DE SIGLAS.....	78
ÍNDICE REMISSIVO.....	80

[www.al.senai.br](http://www.al.senai.br)

 Senai Alagoas

 senai\_al

 @senaialagoas

 Senai Alagoas

 @SenaiAlagoas

# Relatório de Gestão

2022 Departamento Regional  
AL

**SENAI**

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

PELO FUTURO DO TRABALHO