



# Relatório de Gestão

## 2024

Departamento Regional  
- AL

**FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE ALAGOAS – FIEA**

*José Carlos Lyra de Andrade*

Presidente

**Serviço Social da Indústria – SESI**

*José Carlos Lyra de Andrade*

Presidente do Conselho

**SESI – Departamento Regional de Alagoas**

*José Carlos Lyra de Andrade*

Diretor Regional

*Carlos Alberto Pacheco Paes*

Superintendente

A black and white photograph of children in a classroom. They are gathered around a table, looking at a display case. The image is overlaid with a dark, semi-transparent graphic consisting of white lines and shapes, creating a modern, abstract design. The text is positioned on the right side of the image.

# Relatório de Gestão

## 2024

Departamento Regional  
- AL

© 2024. **SESI – Serviço Social da Indústria**

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

**SESI|AL**

Departamento Regional de Alagoas

---

FICHA CATALOGRÁFICA

---

S491r

Serviço Social da Indústria. Departamento Regional de Alagoas.  
Relatório de Gestão 2024 departamento regional de Alagoas / Serviço Social da  
Indústria. – Maceió : SESI/AL, 2025.

64 p.: il.

1. Relatório de Gestão 2. Serviço Social da Indústria I. Título

CDU: 658.3

---

SESI  
Serviço Social da Indústria  
Departamento Regional de Alagoas  
Sede  
Av. Fernandes Lima, 385, Farol  
Edifício Casa da Indústria Napoleão Barbosa  
570055-902 – Maceió – AL  
Tel.: (82) 2121-3000  
<http://www.al.sesi.com.br>

**Serviço de Atendimento ao Cidadão - SAC**  
Tels.: (82) 3021-7374/ 2121-3030  
[sac@sistemafiea.com.br](mailto:sac@sistemafiea.com.br)



# Relatório de Gestão

# 2024

Departamento Regio-  
nal- AL

**SESI** Serviço  
Social  
da Indústria



# Sumário

|  |           |
|--|-----------|
| ■ Mensagem ao Leitor .....                   | <b>8</b>  |
| ■ Sobre este Relatório .....                 | <b>10</b> |
| ■ Quem Somos .....                           | <b>12</b> |
| ■ Nossa Estratégia e Nossos Resultados ..... | <b>21</b> |
| ■ Anexos .....                               | <b>47</b> |
| Lista de Siglas .....                        | <b>62</b> |





**Mensagem ao  
Leitor**

O ano de 2024 foi desafiador e, ao mesmo tempo, promissor para a indústria alagoana. Os indicadores mais recentes apontam avanços significativos em empregabilidade, produtividade e comércio exterior, refletindo não apenas os esforços das empresas, mas também o papel estratégico do Sesi Alagoas na transformação da vida das pessoas e no fortalecimento do setor industrial. Ao longo do ano, investimos na modernização da educação, na ampliação da cobertura em saúde e segurança do trabalho e na adoção de soluções inovadoras para aumentar a competitividade das indústrias.

O mercado de trabalho industrial manteve sua trajetória de crescimento, com a geração de 5.598 novos postos formais até outubro, elevando para 115.840 o total de empregos no estado. O setor de eletricidade e gás liderou esse crescimento, com uma alta de 26,40%, seguido por água, esgoto e resíduos, que avançou 10,69% em relação ao ano anterior. Paralelamente, a participação da indústria no PIB estadual cresceu 9,90% em 2022, consolidando Alagoas como líder no Nordeste e quarta colocada no cenário nacional, tendência que se manteve em 2024, impulsionada por investimentos estratégicos em infraestrutura e inovação.

No comércio exterior, Alagoas exportou US\$ 767,6 milhões até novembro, destacando-se o setor sucroenergético, que ampliou em 85,8% o volume de exportações de açúcar desde 2020. Minérios de cobre também tiveram grande representatividade, compondo 21% das exportações totais do estado. Esse avanço reflete o fortalecimento da indústria e a crescente inserção do estado no mercado global.

O Sesi Alagoas desempenhou um papel fundamental nesse contexto, garantindo condições mais seguras e saudáveis para os trabalhadores, reduzindo afastamentos e elevando a produtividade. Além disso, nossas iniciativas educacionais contribuíram para a qualificação profissional e o desenvolvimento sustentável, preparando as novas gerações para os desafios do futuro.

O balanço de 2024 comprova o grande potencial de crescimento de Alagoas, demonstrando que o investimento contínuo em inovação, infraestrutura e capacitação profissional é essencial para impulsionar a competitividade do estado. O Sesi reafirma seu compromisso de fortalecer a indústria, promovendo um ambiente de trabalho mais seguro e inovador, e transformando desafios em oportunidades para construir um futuro mais próspero para todos os alagoanos.

Por fim, reafirmamos nossa responsabilidade em garantir a integridade deste Relatório de Gestão, assegurando a fidedignidade, precisão e completude das informações apresentadas. O documento reflete, com transparência, os resultados alcançados e as iniciativas implementadas ao longo do ano, consolidando o compromisso do Sesi Alagoas com a excelência na gestão e na prestação de contas à sociedade.



**José Carlos Lyra de Andrade**

Diretor Regional do Sesi- AL

INTERAJA COM A MAIOR PLATAFORMA  
DE GESTÃO DE DADOS DE SAÚDE  
E SEGURANÇA NO TRABALHO.



# Sobre este Relatório

O **Relatório de Gestão do Sesi Alagoas – 2024** é um instrumento de prestação de contas à sociedade e demais partes interessadas, elaborado com base no **formato de Relato Integrado**. Essa abordagem permite uma visão mais clara e estratégica da atuação da instituição, conectando os desafios, as ações e os resultados alcançados ao longo do exercício. A construção do relatório seguiu o **princípio do pensamento coletivo**, envolvendo diferentes áreas na coleta e sistematização das informações, garantindo maior transparência e coerência na apresentação dos dados.

O documento está **alinhado à Instrução Normativa (IN) N° 84/2020 do Tribunal de Contas da União (TCU)**, que estabelece diretrizes para a estruturação da prestação de contas de entidades públicas e paraestatais. Dessa forma, o relatório segue um modelo objetivo e acessível, apresentando as informações de forma clara e padronizada.

Além disso, o relatório é complementado pelo [Site da Transparência](#) e [Prestação de Contas do TCU](#), que disponibiliza informações detalhadas sobre a execução orçamentária, contratos, convênios, estrutura organizacional e outros dados de interesse público. Essa plataforma permite um acompanhamento contínuo da atuação da instituição.

- **O Relatório de Gestão do Sesi** Alagoas é composto pelos seguintes tópicos:
- **Mensagem ao Leitor:** Apresentação institucional, destacando os principais avanços e desafios enfrentados ao longo do ano.
- **Sobre este Relatório:** Explicação da estrutura, metodologia e alinhamento às diretrizes normativas.
- **Quem Somos:** Histórico, missão, visão e valores do Sesi, além da estrutura de governança.

- **Nossa Estratégia:** Direcionamento estratégico, alinhamento ao Plano Estratégico Nacional e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).
- **Nossos Resultados:** Apresentação dos principais indicadores e realizações nas áreas de Educação, Saúde e Segurança na Indústria, Gestão e Sustentabilidade Financeira.
- **Demonstrações Contábeis:** Informações financeiras detalhadas, conforme as Normas Brasileiras de Contabilidade.
- **Anexos e Lista de Siglas:** Complementação das informações com documentos e explicação das siglas utilizadas no relatório.

Juntos, o **Relatório de Gestão, o Site da Transparência, o Rol de Responsáveis e as Demonstrações Contábeis** compõem um conjunto integrado de informações, garantindo acesso completo à atuação do Sesi Alagoas. Essa estrutura reforça o compromisso da instituição com a transparência, a integridade e a eficiência na gestão dos recursos.

A woman with dark hair is smiling and looking down at a laptop she is holding. The image is overlaid with a green and yellow geometric pattern and several thin white lines that crisscross the frame. The text 'Quem Somos' is centered in the lower half of the image.

**Quem  
Somos**

# QUEM SOMOS

## Nossa História

O Serviço Social da Indústria (Sesi) nasceu na década de 1940, criado pelo Decreto-Lei nº 9.403/46 e fundamentado no Artigo 129 da Constituição de 1937. Desde então, há mais de oito décadas, o Sesi tem cumprido seu propósito de “Transformar vidas para uma indústria mais competitiva”, atuando em colaboração com o Estado, mas sem integrar sua estrutura.

Diferentemente de órgãos públicos, o Sesi é uma entidade privada, sustentada por recursos próprios, arrecadados compulsoriamente das empresas industriais. Sua gestão foi confiada à Confederação Nacional da Indústria (CNI), que organiza e administra a instituição, garantindo que a maior parte dos recursos permaneça nos estados onde foram arrecadados.

Em 1965, o Regulamento do Sesi foi formalizado por meio do Decreto-Lei nº 57.375/65, definindo sua estrutura organizacional e modelo de atuação. O Sesi opera sob um regime que combina normatização centralizada com execução descentralizada, garantindo autonomia para atender às necessidades regionais da melhor forma possível. Sua governança é dividida entre órgãos normativos e executivos, tanto em âmbito nacional quanto estadual.

A nível nacional, o Departamento Nacional (DN) do Sesi e o Conselho Nacional estabelecem diretrizes e normas gerais. Já os Departamentos Regionais, presentes em cada estado, são responsáveis pela administração local de seus serviços, gestão de recursos e relações trabalhistas, sempre alinhados às orientações nacionais, mas com liberdade para adaptar suas ações à realidade de cada território.

Toda essa estrutura e modelo de gestão convergem para um único objetivo: transformar vidas e fortalecer a indústria brasileira. O Sesi impacta diretamente trabalhadores, seus dependentes e a sociedade como um todo, promovendo:

- Educação básica de qualidade, conectada ao mercado de trabalho;
- Ambientes de trabalho mais seguros e saudáveis, por meio de programas de saúde e segurança ocupacional;
- Contribuição para a equidade social, preparando profissionais e impulsionando a competitividade da indústria no Brasil.

Com essa atuação, o Sesi reafirma seu compromisso em construir um futuro mais inovador, produtivo e inclusivo para a indústria e para o país.



# NOSSA HISTÓRIA

## 2010

• **Inovação e Sustentabilidade Institucional.** A expansão dos serviços educacionais e de saúde e segurança do trabalho fortaleceu a atuação do Sesi, que passou a investir na qualidade da educação e no avanço tecnológico desses serviços. Em Alagoas, as unidades operacionais foram reestruturadas, garantindo alinhamento estratégico e sustentabilidade institucional. Durante essa década, os resultados do Programa de Excelência em Gestão consolidaram o impacto positivo das iniciativas no estado.

## 2020

• **Resiliência e Transformação Pós-Crise.** A década começou marcada pela crise econômica e social gerada pela pandemia de Covid-19, afetando significativamente as receitas do Sesi. Em Alagoas, a resposta foi uma readequação do modelo de negócio e uma reestruturação organizacional, permitindo a recuperação da instituição. O ano de 2021 simbolizou um novo ciclo, com aumento da produção, da receita e do suporte às indústrias do estado. Nesse contexto, foi estruturado um novo plano estratégico nacional (2022-2027), fortalecendo a atuação do Sesi no país.



## 2000

• **Educação como Pilar Estratégico.** A partir de 2008, o Sesi intensificou seu compromisso com a educação, destinando mais recursos ao setor e ampliando a oferta de vagas gratuitas na Educação Básica e Continuada. Com isso, a instituição transcendeu o papel assistencialista e consolidou-se como um centro de referência em educação, cultura, saúde e segurança do trabalho, impactando milhões de brasileiros em todos os estados..

## 2024

- **Em 2024, o Sesi Alagoas expandiu a educação e saúde,** com mais matrículas no Ensino Médio e EJA e 70 mil trabalhadores atendidos. Destinou 26,33% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória para gratuidade, superando o exigido.
- **A gestão estratégica e inovação garantiram crescimento,** com receita recorde de R\$ 143 milhões e modernização da gestão. Avanços em ESG e inovação fortaleceram projetos tecnológicos e parcerias sustentáveis.
- **O desenvolvimento organizacional foi destaque,** com a certificação Great Place to Work (GPTW) e qualificação de líderes. A cultura organizacional e o engajamento interno foram fortalecidos.

## 1950 a 1980



• **Transformação Estratégica e Compromisso com a Cidadania.** O Sesi deixou o assistencialismo para focar em educação, saúde e segurança do trabalho, expandindo sua atuação. Com o I Plano Nacional do Sesi (1971), reforçou a educação como meio de melhorar a vida dos trabalhadores. Diante das mudanças econômicas, passou a defender que um trabalhador saudável tem mais oportunidades, promovendo qualidade de vida e fortalecendo a indústria e a sociedade.

## 1990

• **Redefinição Estratégica e Expansão.** Com a abertura econômica, o Sesi ampliou sua atuação, unindo bem-estar social, cidadania e produtividade. Passou a oferecer consultorias para empresas, fortalecendo seu papel no setor. Em Alagoas, expandiu suas escolas e incentivou a cultura, consolidando sua presença no estado.

## 1940

• **Criação do Sesi/AL,** em 7 de agosto de 1946, vinculado à Federação das Indústrias do Estado de Alagoas – FIEA.



# COMO ATUAMOS

## Governança

O modelo de governança do Sesi é essencial para seu êxito em atender a indústria e seus trabalhadores em todo o país. Sua gestão é baseada em um **sistema descentralizado**, garantindo alinhamento estratégico entre o **Departamento Nacional e os Departamentos Regionais**, o que possibilita mais eficiência, transparência e proximidade com as necessidades locais. A governança do Sesi é estruturada em dois planos interligados: **externo e interno**, garantindo que a instituição atue de forma organizada e eficaz.

### Governança Externa: Estrutura e Gestão Sistêmica

O Sesi é um **Serviço Social Autônomo de direito privado, sem fins lucrativos**, administrado pela **Confederação Nacional da Indústria (CNI)**. Sua estrutura e funcionamento são regulamentados pelo **Decreto-Lei nº 9.403/46 e pelo Decreto-Lei nº 57.375/65**, garantindo autonomia e governança independente da Administração Pública.

A CNI exerce a administração superior do Sesi por representar as indústrias que financiam suas atividades, conforme estabelecido no **artigo 240 da Constituição Federal de 1988**. Isso permite uma gestão alinhada às demandas do setor produtivo, garantindo visão empresarial e eficiência operacional. Contudo, a governança do Sesi também conta com a participação das **Federações das Indústrias estaduais**, conferindo maior legitimidade e agilidade ao modelo de gestão, além de permitir um olhar atento às particularidades regionais.

### Governança Interna: Estrutura Organizacional e Descentralização

A governança interna do Sesi combina **unidade normativa e descentralização executiva**. O **Conselho Nacional** exerce funções normativas e fiscalizadoras, enquanto o **Departamento Nacional** coordena a execução dos objetivos institucionais, fiscaliza os Departamentos Regionais e acompanha o cumprimento das metas físicas e financeiras.

Nos estados e no Distrito Federal, os **Departamentos Regionais** garantem a implementação dos serviços, sendo administrados por **Conselhos Regionais**, que têm funções normativas locais. A gestão de cada Departamento Regional é conduzida pelo **presidente da Federação das Indústrias do estado**, garantindo proximidade com a realidade local e maior eficiência na tomada de decisões.

Esse modelo descentralizado permite que os Departamentos Regionais tenham autonomia para **gerir seus serviços, administrar recursos e conduzir as relações empregatícias**, sempre alinhados às diretrizes nacionais. Essa estrutura garante que a atuação do Sesi seja **padronizada em qualidade**, mas flexível o suficiente para atender às particularidades de cada estado.



## Transparência e Controle

O Sesi adota um modelo de gestão baseado na **transparência e no controle social**. Suas atividades são fiscalizadas pelo **Tribunal de Contas da União (TCU)**, têm seu orçamento submetido ao órgão ministerial responsável e passam por **auditorias independentes**, garantindo confiabilidade e idoneidade na gestão dos recursos.

Além disso, o compromisso com a transparência é reforçado pela **Resolução SESI-CN nº 75/2016**, que determina a divulgação de informações institucionais por meio de canais digitais. No **Portal da Transparência do Sesi**, qualquer cidadão pode acessar **demonstrativos financeiros, estrutura de governança, dados sobre dirigentes e corpo técnico, além de informações sobre os serviços prestados pela instituição**. O portal, disponível em <https://al.sesi.com.br/transparencia/>, reúne mais de 40 temas essenciais para garantir o acesso público às informações da entidade.

## Compliance e Cultura da Integridade

O Sesi também fortalece sua governança por meio do **Programa de Compliance**, orientado pela **Resolução SESI/CN nº 0049/2019**. Esse programa assegura que todos os processos institucionais estejam em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis, promovendo **ética, transparência e integridade no relacionamento com colaboradores, gestores e stakeholders**.

Com um modelo de governança sólido, transparente e alinhado às melhores práticas de gestão, o Sesi garante **eficiência na prestação de serviços, redução de desigualdades regionais e aprimoramento contínuo da sua atuação em todo o Brasil**.

# O QUE FAZEMOS

LO Sesi desempenha um papel essencial no fortalecimento da indústria brasileira, promovendo **educação de qualidade e ambientes de trabalho seguros e saudáveis**. Suas iniciativas são estruturadas para **capacitar indivíduos, aumentar a produtividade e impulsionar o desenvolvimento sustentável**, atendendo às necessidades do setor industrial e da sociedade.

Na **Educação Básica**, o Sesi prepara estudantes para os desafios do mundo do trabalho, combinando inovação pedagógica, tecnologia e metodologias ativas, alinhadas às transformações educacionais do país. A robótica educacional, a abordagem STEAM e plataformas digitais enriquecem a aprendizagem, tornando a instituição uma referência no ensino voltado para o futuro.

Já na área de **Saúde e Segurança na Indústria**, o Sesi apoia empresas na construção de um ambiente de trabalho mais seguro e produtivo. Com inteligência de dados, soluções inovadoras e parcerias estratégicas, oferece **ferramentas para a prevenção de riscos, promoção da saúde e gestão integrada de segurança no trabalho**, reduzindo custos e garantindo o bem-estar dos trabalhadores.

A atuação do Sesi nesses pilares reafirma seu compromisso em **transformar vidas, impulsionar a competitividade da indústria e contribuir para o desenvolvimento do país**.

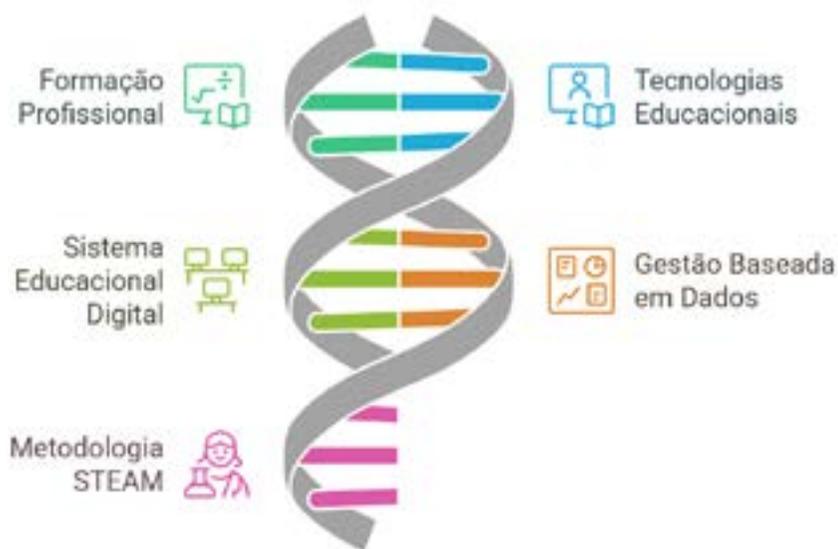


## Educação Básica

A educação é a base para o desenvolvimento individual e social. No Sesi, a Educação Básica é estruturada com os princípios da indústria, preparando estudantes para os desafios do mundo do trabalho, para o exercício da cidadania e para a competição por níveis mais elevados de escolaridade. Com metodologias inovadoras e integradas, o modelo educacional promove aprendizagem ao longo da vida, conectando-se às demandas do mercado e elevando a qualidade educacional no Brasil. A robótica educacional é um dos diferenciais do currículo, impulsionando o desenvolvimento acadêmico e estimulando o pensamento crítico e a criatividade. A abordagem STEAM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática) fortalece competências essenciais à inovação e à resolução de problemas.

O Sesi Alagoas conta com duas escolas de Educação Básica em Maceió, ambas estruturadas no modelo **Escola Sesi de Referência** oferecendo Ensino Fundamental – anos finais, Ensino Médio e Educação de Jovens e Adultos (EJA). O compromisso com a excelência educacional também inclui a formação contínua de professores e gestores, garantindo atualização constante e alinhamento às transformações educacionais, como o Novo Ensino Médio e a Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

## Eixos da Escola Sesi de Referência



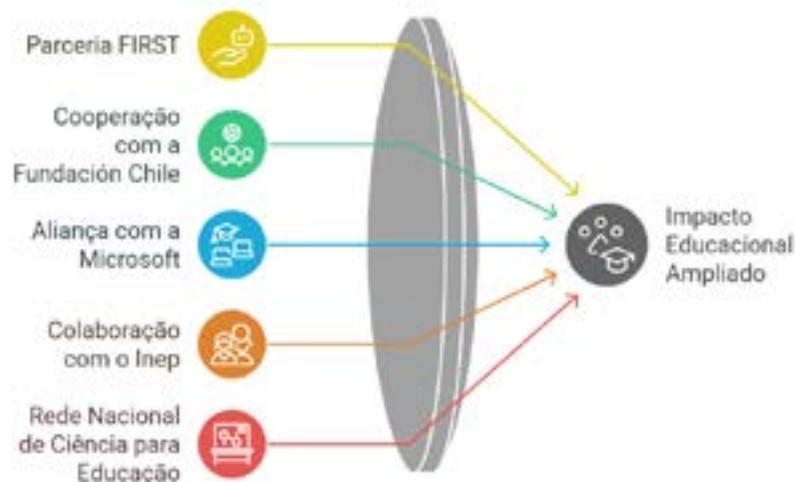
O Sesi investe em plataformas tecnológicas para aprimorar a educação. O **Portal Sesi Educação**, principal plataforma digital da instituição, oferece **17 mil conteúdos interativos**, centraliza materiais didáticos e promove inovação pedagógica. Outras soluções incluem a **plataforma de aprendizagem adaptativa**, que organiza materiais e avaliações; o **LMS**, voltado para Educação a Distância; o **simulador de robótica e programação**; e o **Sistema de Gestão Escolar (SGE)**, que padroniza processos e garante qualidade nas unidades.

A metodologia educacional do Sesi se destaca pela inovação. Na **Educação de Jovens e Adultos (EJA)**, são adotados itinerários formativos flexíveis e materiais adaptativos. Metodologias ativas são aplicadas à **Educação Profissional e STEAM**, com material didático digital desenvolvido nacionalmente. O **programa**

**socioemocional** fortalece competências interpessoais, enquanto os **laboratórios digitais** promovem experimentação científica. O desempenho dos alunos é acompanhado por meio do **programa de avaliação**, que inclui simulados do **Enem, Saeb e Encceja**, e o **Programa ACESSE**, que integra arte contemporânea à educação.

**Parcerias estratégicas** e projetos inovadores fazem parte da atuação do Sesi. O **Exploratorium**, referência global em arte, ciência e tecnologia, apoiou o desenvolvimento do **Sesi Lab – Centro de Arte, Ciência e Tecnologia**, em Brasília. A **Expomus** e a **Fundação Roberto Marinho** colaboram com exposições e iniciativas educacionais, fortalecendo a cultura e a ciência. Com esse ecossistema de inovação e qualidade, a **Educação Sesi transforma vidas e impulsiona o futuro da indústria e da sociedade**.

## Parcerias Estratégicas do Sesi





## Saúde e Segurança na Indústria

A saúde do trabalhador impacta diretamente a produtividade da indústria. O Sesi promove um ambiente de trabalho **seguro e saudável**, prevenindo acidentes e doenças ocupacionais, reduzindo riscos e custos para as empresas. Com inteligência de dados e uma equipe multidisciplinar, oferece soluções personalizadas para diferentes setores industriais, integrando **Saúde e Segurança no Trabalho (SST) e Promoção da Saúde (PS)**. A gestão estratégica dessas áreas permite transformar dados em insights, facilitando a tomada de decisões e a priorização de intervenções.

Com **excelência técnica**, o Sesi disponibiliza um portfólio abrangente de soluções em **segurança e saúde na indústria**, incluindo uma **plataforma digital** para gestão de programas, indicadores de saúde do trabalhador, telemedicina, cursos EAD e ferramentas de autosserviço para micro e pequenas empresas. Seu ecossistema de inovação é potencializado pelos **Centros de Inovação Sesi**, desenvolvendo soluções alinhadas às necessidades da indústria.

A **Plataforma Sesi Viva+** é a maior plataforma privada de SST do Brasil, oferecendo soluções como o **S+**, que gerencia programas de SST e promoção da saúde; o **Sesi Telemedicina**, com atendimento remoto por profissionais de saúde; o **Sesi Facilita**, ferramenta de gestão de riscos para pequenas empresas; o **Sesi Cursos**, plataforma de ensino com modalidades presenciais e a distância; e o **InfoSesi Viva+**, painel interativo com mais de **150 indicadores** sobre segurança e saúde no trabalho. Além disso, a **Vacina Sesi** permite a gestão de imunizações nas empresas e unidades do Sesi.

Outra inovação é a **Plataforma Sesi de Inovação**, que oferece soluções customizadas para desafios relacionados à ergonomia, fatores psicossociais, longevidade, higiene ocupacional e absenteísmo, impactando diretamente os custos da indústria.

A atuação do Sesi em SST segue um modelo **padronizado nacionalmente**, garantindo segurança jurídica, eficiência operacional e qualidade uniforme no atendimento às empresas. Toda essa estrutura está integrada à **Plataforma Sesi Viva+**, centralizando informações e otimizando processos.

### Parcerias Estratégicas:

O Sesi fortalece sua atuação por meio de **alianças estratégicas**. A parceria com a **Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS)** viabiliza pesquisas, materiais educativos e boas práticas em saúde corporativa, integrando saúde ocupacional e assistencial. O **Projeto Persono**, em parceria com a AMMO Varejo, busca soluções inovadoras para melhorar a qualidade do sono dos trabalhadores, prevenindo doenças e aumentando o desempenho profissional.

No contexto acadêmico, a parceria entre o **Sesi Alagoas e o Centro Universitário CESMAC** possibilita a residência médica em **medicina do trabalho**, com imersão prática nas unidades de saúde do Sesi. Os residentes atuam diretamente na segurança do trabalho, na elaboração de documentos técnicos e na realização de exames ocupacionais, formando profissionais altamente capacitados para o mercado.

Com esse conjunto de soluções e parcerias, o Sesi reafirma seu compromisso em promover a saúde e segurança do trabalhador, garantindo **mais qualidade de vida, eficiência e inovação para a indústria brasileira**.

**Nosso propósito:**  
transformar vidas para uma indústria mais competitiva

**Nossa Missão:** Promover a **qualidade de vida** do trabalhador e de seus dependentes, com foco em educação, saúde e lazer, e estimular gestão socialmente responsável da empresa industrial.

**Nossa Visão:** Ser o **líder nacional na promoção da melhoria da qualidade de vida** do trabalhador e de seus dependentes e da gestão socialmente responsável da empresa industrial.

**Beneficiários**



Indústria Aluminosa



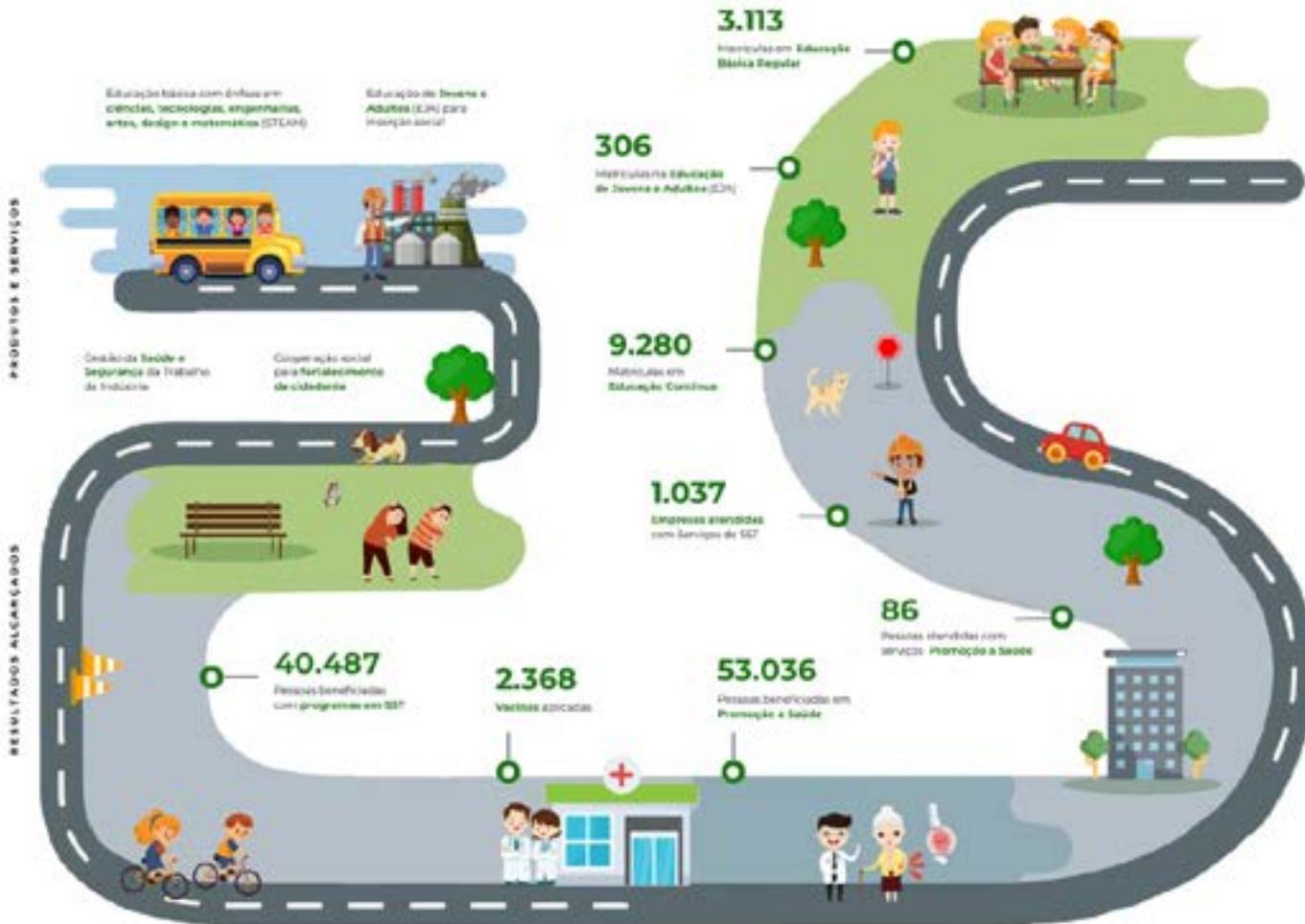
Trabalhadores Industriais



Dependentes dos trabalhadores industriais



Sociedade Civil



**Entregas de valor**



Educação básica, indutora das competências e habilidades requeridas para o trabalho do futuro



Promover ambientes de trabalho seguros e saudáveis



Contribuir para a equidade social do estado

**SST** = Segurança e Saúde do Trabalho



**124 milhões**  
em receita total



**600**  
empregados



**2**  
escolas



**15**  
unidades móveis



**3**  
centros de promoção à saúde e de saúde e segurança no trabalho



**Nossa Estratégia e  
Nossos Resultados**

# NOSSA ESTRATÉGIA

Com o propósito de **“Transformar vidas para uma indústria mais competitiva”**, o **Serviço Social da Indústria (Sesi)** atua em todo o país promovendo o **desenvolvimento social e econômico** por meio da educação, saúde e segurança no trabalho. Esse compromisso é a base de todas as ações da instituição, garantindo impacto positivo na indústria e na sociedade.

Para fortalecer a competitividade do setor, a **Confederação Nacional da Indústria (CNI)** estruturou o **Plano Estratégico da Indústria 2023-2032**, estabelecendo diretrizes e objetivos para os próximos anos. Dentro desse contexto, o **Plano Estratégico Nacional 2022-2027** foi concebido como um instrumento fundamental para a atuação do Sesi, com **focos estratégicos bem definidos**:

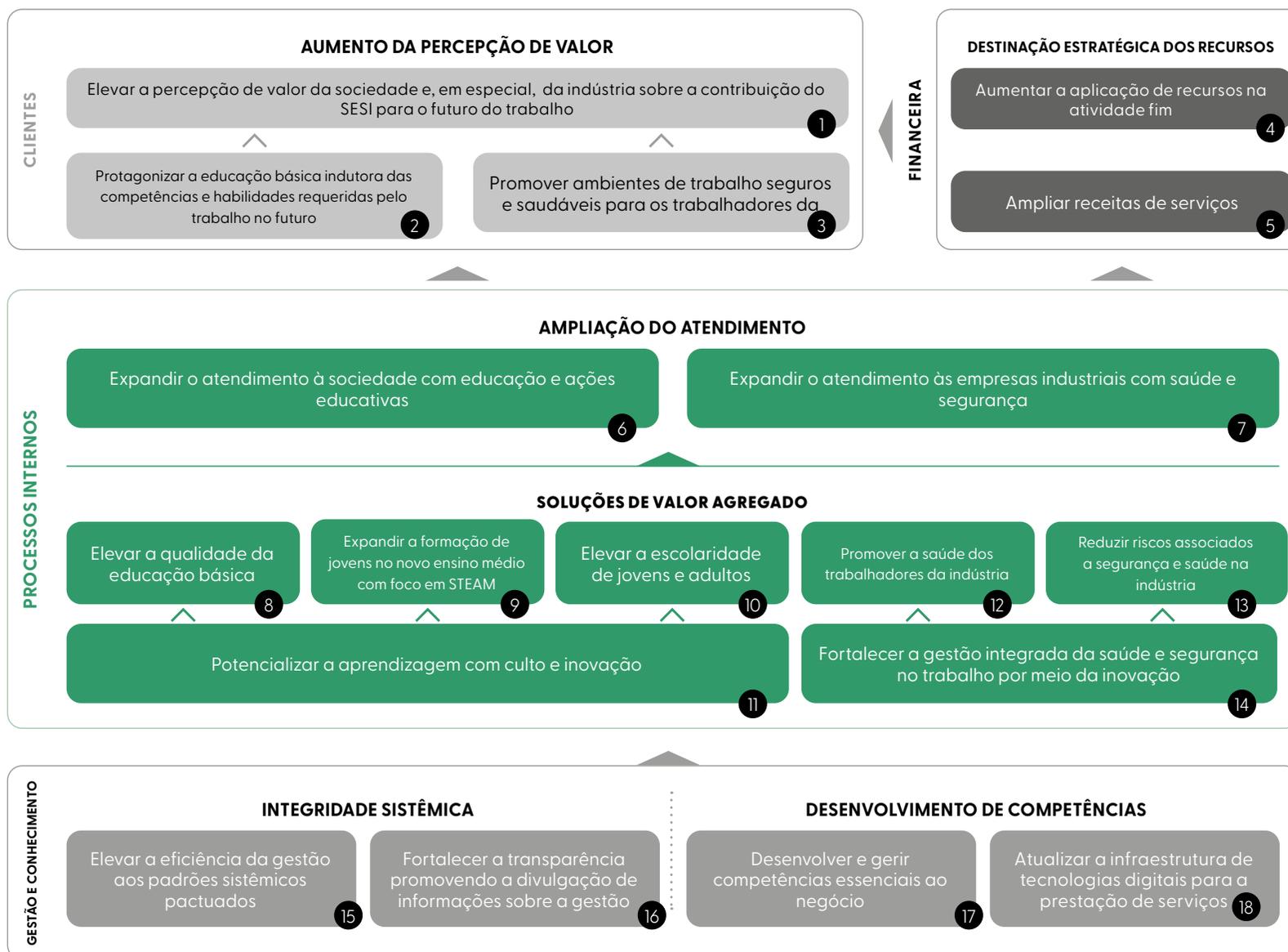
- **Aumento da Percepção de Valor** – Reforçar a importância da instituição para a sociedade e a indústria.
- **Ampliação do Atendimento** – Expandir serviços educacionais, de saúde e segurança.
- **Soluções de Valor Agregado** – Desenvolver produtos inovadores e alinhados às necessidades do setor.

- **Desenvolvimento de Competências e Integridade Sistêmica** – Promover transparência, eficiência e qualificação profissional.
- **Destinação Estratégica de Recursos** – Priorizar investimentos na atividade-fim.



## Mapa Estratégico Sistêmico 2022-2027

### TRANSFORMAR VIDAS PARA UMA INDÚSTRIA MAIS COMPETITIVA



Além de estar alinhado ao planejamento da CNI, o Sesi direciona suas ações para atender aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU**, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento social, econômico e ambiental.

| Objetivo Estratégico   | ODS Vinculado | Objetivo Estratégico  | ODS Vinculado |
|--|---------------|---|---------------|
| 1 - Elevar a percepção de valor da sociedade, em especial, da indústria sobre a contribuição do Sesi para o futuro do trabalho |               | 10 - Elevar a escolaridade de jovens e adultos  |               |
| 2 - Protagonizar a educação básica indutora das competências e habilidades requeridas pelo trabalho do futuro                  |               | 11 - Potencializar a aprendizagem com cultura e inovação                              |               |
| 3 - Promover ambientes de trabalho seguros e saudáveis para os trabalhadores da indústria                                      |               | 12 - Promover a saúde dos trabalhadores da indústria                                  |               |
| 4 - Aumentar a aplicação de recursos na atividade fim  |               | 13 - Reduzir riscos associados a segurança e saúde na indústria                       |               |
| 5 - Ampliar receitas de serviços   |               | 14 - Fortalecer a gestão integrada da segurança e saúde no trabalho                   |               |
| 6 - Expandir o atendimento em educação e ações educativas  |               | 15 - Elevar a eficiência da gestão aos padrões sistêmicos pactuados                   |               |
| 7 - Expandir o atendimento às empresas industriais com saúde e segurança   |               | 16 - Fortalecer a transparência promovendo a divulgação de informações sobre a gestão |               |
| 8 - Elevar a qualidade da educação básica  |               | 17 - Desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio                           |               |
| 9 - Expandir a formação de jovens no novo ensino médio com foco em STEAM   |               | 18 - Atualizar a infraestrutura de tecnologias digitais para a prestação de serviços  |               |

Outro ponto fundamental na estratégia institucional é o **Programa de Eficiência da Gestão 2024-2026**, que busca **otimizar recursos, reduzir custos e aprimorar a gestão**, garantindo uma atuação eficiente e sustentável.



## Planejamento Estratégico Regional

No âmbito estadual, o **Departamento Regional de Alagoas elaborou um Mapa Estratégico Regional (2023-2025)**, utilizando a metodologia **Balanced Scorecard (BSC)**. Esse planejamento estabelece iniciativas específicas para atender às necessidades locais, mantendo o alinhamento com os objetivos nacionais. Os principais pilares estratégicos são:

- **Gestão Financeira e Administrativa** – Assegurar sustentabilidade financeira, eficiência operacional e conformidade com normas de governança ambiental, social e corporativa.
- **Posicionamento da Marca** – Construir uma narrativa humanizada e coerente, reforçando o reconhecimento e a credibilidade institucional.
- **Inovação** – Desenvolver novos produtos e fortalecer a cultura da inovação.
- **Relacionamento com Clientes** – Expandir a base de atendimento e aprimorar a experiência do público atendido.
- **Transformação Digital e Inteligência de Negócios** – Utilizar dados e tecnologia para impulsionar a excelência operacional e a tomada de decisões.

- **Capital Humano** – Desenvolver talentos, incentivar a autonomia e valorizar competências essenciais para o futuro do trabalho.

A estratégia do Sesi é continuamente revisada para garantir **aderência às demandas do setor e eficiência na execução das metas**. Anualmente, um **Plano de Ação** é elaborado detalhando as iniciativas necessárias para alcançar os objetivos estratégicos.

A **avaliação de desempenho** é realizada de forma sistemática, com monitoramento de indicadores e apresentação de resultados em reuniões periódicas da alta gestão. Esses encontros possibilitam ajustes estratégicos e o fortalecimento da atuação institucional. Além disso, os dados são disponibilizados no [Portal da Transparência](#), garantindo acesso público às informações sobre as metas, indicadores e impactos das ações desenvolvidas.

# NOSSOS RESULTADOS

Os resultados alcançados ao longo do ano são apresentados conforme os **focos de atuação definidos no Mapa Estratégico**, evidenciando **sucessos, desafios e iniciativas estratégicas**. Além de destacar os avanços obtidos, este relatório também aborda **ajustes de rota necessários para manter a instituição alinhada aos seus objetivos**.

O contexto econômico, político e social de 2024 foi marcado por **desafios e oportunidades**. A economia brasileira enfrentou um cenário de incerteza, refletido na inflação, no mercado de trabalho e na confiança dos investidores. No âmbito político, mudanças significativas impactaram a estabilidade e a previsibilidade do ambiente de negócios.

Apesar desse cenário, o Sesi manteve o foco em suas **metas estratégicas**, adaptando-se com **planejamento eficiente e estrutura organizacional flexível**. Essa capacidade de resposta permitiu que a instituição **continuasse entregando valor à indústria e à sociedade**.

Os desafios de 2024 foram detalhados no **Plano de Ação e Orçamento**, aprovado pelo **Conselho Regional**, que serviu como **base para a estruturação dos resultados apresentados neste relatório**.



Foco de atuação:

## AUMENTO DA PERCEPÇÃO DE VALOR

Compreender as necessidades do setor industrial e da sociedade é essencial para fortalecer a percepção de valor do Sesi. Ao desenvolver soluções personalizadas e alinhadas às expectativas dos clientes, a instituição não apenas melhora a satisfação e a fidelização, mas também reforça sua relevância e impacto. Esse foco estratégico possibilita a criação de iniciativas inovadoras, otimizando recursos e processos para garantir mais eficiência e agregar valor aos serviços oferecidos.

Alguns indicadores anteriormente utilizados para medir esse impacto foram descontinuados, conforme detalhado no **Anexo 3 deste relatório**. No entanto, os resultados obtidos com as iniciativas estratégicas demonstram o compromisso da instituição com a qualidade e a excelência.



### OBJETIVO 1

**Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do sesi para o futuro do trabalho**



### INDICADOR 1.1

**Percentual de pessoas que avaliam (percepção) a instituição como “ótima” ou “boa” em sua contribuição para o futuro do trabalho**

- > **Meta:** 83,00%
- > **Realizado:** Resultado em processo de validação de apuração.

Esse indicador reflete a percepção da sociedade sobre a atuação do Sesi e é aferido por meio da **Pesquisa de Imagem**, que avalia a reputação institucional e os serviços prestados. Desde 2021, o levantamento inclui uma análise específica sobre a contribuição da instituição para o futuro do trabalho. Em 2022, essa pesquisa passou a ser segmentada por estado, permitindo uma avaliação mais detalhada e individualizada.

Um dos principais **destaques no compromisso com o futuro do trabalho é a gratuidade regulamentar**, que proporciona acesso a serviços essenciais para trabalhadores e empresas, contribuindo para a qualificação profissional e a redução das desigualdades. Em **2024, foram oferecidas 6.549 matrículas gratuitas** em Educação Básica e Educação Continuada, totalizando **599.170 horas-aluno**, reforçando o impacto social e econômico da iniciativa.

### INDICADOR ESTRATÉGICO 1.2

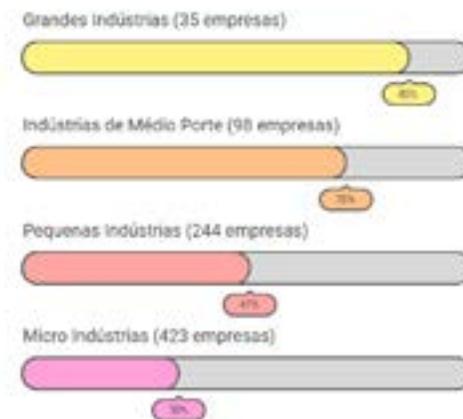
#### Percentual de indústrias atendidas satisfeitas com o Sesi

- > **Meta:** 89,45%
- > **Realizado:** Resultado em processo de validação de apuração.

A **Pesquisa de Satisfação** mede a percepção das indústrias atendidas e é conduzida pelo **Observatório da Indústria**, sob coordenação do Departamento Nacional, com **95% de confiança e 5% de margem de erro. A meta nacional é atingir 90% de satisfação até 2027.**

Em **2024, o atendimento às indústrias superou a meta**, alcançando 800 empresas, o que representa **102,5% da cobertura prevista**. Esse número equivale a **38,1% do parque industrial alagoano**, um crescimento de **7,38% em relação a 2023**.

#### Atendimento por Porte de Indústria em 2024



A predominância do atendimento foi às **microindústrias**, segmento que representa uma fatia significativa do setor industrial e que ainda possui grande potencial de ampliação.

### INDICADOR PEG

#### Aderência as Demandas da Indústria

- > **Meta:** 88,70%
- > **Realizado:** Resultado em processo de validação de apuração.

A avaliação da aderência dos serviços do Sesi às necessidades da indústria é feita com base na Pesquisa de Demandas, que questiona as empresas sobre eventuais lacunas no atendimento em Educação Básica, Educação Continuada e Saúde e Segurança no Trabalho. Esse monitoramento é essencial para ajustar ofertas, aprimorar processos e garantir a efetividade das entregas.

## Iniciativas Estratégicas

Para fortalecer a relação com clientes e aprimorar a experiência dos usuários, foram implementadas **ações estratégicas voltadas à inovação e à digitalização dos serviços**.

### Implantação da Estratégia de Experiência do Cliente (CX)

Foi estruturado um **plano de governança em Experiência do Cliente**, com análise de indicadores e um **cronograma de implantação do CX nos negócios da instituição**. O objetivo é aumentar a satisfação, fortalecer o relacionamento e promover uma **cultura de excelência no atendimento**.

### Ampliação da Solução Omnichannel

A **ferramenta Omnichannel** possibilita a **integração de múltiplos canais de comunicação e vendas**, proporcionando uma experiência fluida e personalizada para os clientes. Em **2024**, avançamos na **implantação da jornada do cliente nos produtos priorizados**, além da inclusão de **novos canais na plataforma**, garantindo mais acessibilidade e eficiência na comunicação.

### Reestruturação do Comércio Eletrônico (E-Commerce)

O **e-Commerce do Sesi** está passando por um processo de reformulação para aprimorar a experiência do usuário na contratação de serviços via internet. Atualmente em fase de implantação, a nova plataforma digital contará com diversas melhorias para otimizar a jornada do cliente. Entre as ações realizadas estão:

- Definição do **fluxo de interação com o cliente**;
- **Redesenho de processos** para maior agilidade e eficiência;

- **Levantamento de requisitos** para o desenvolvimento da nova plataforma digital.

Com essas iniciativas em andamento, o Sesi reafirma seu compromisso em **oferecer soluções inovadoras e fortalecer a percepção de valor da indústria e da sociedade**, consolidando-se como um parceiro essencial para o desenvolvimento do setor produtivo.



Foco de atuação:

## AMPLIAÇÃO DO ATENDIMENTO

Expandir a oferta de serviços e aumentar o impacto das ações é fundamental para atender às **demandas crescentes da indústria e da sociedade**. Esse foco estratégico impulsiona o Sesi a **ampliar seu alcance**, promovendo **desenvolvimento sustentável** e **melhoria da qualidade de vida**. Em 2024, os avanços nesse eixo foram expressivos, superando metas em educação, saúde e segurança no trabalho.

### Expansão do Atendimento em Educação



## OBJETIVO 6

### Expandir o atendimento em educação e ações educativas



## INDICADOR ESTRATÉGICO 6

### Expansão do atendimento à sociedade com educação e ações educativas

- > **Meta:** 3.470 atendimentos
- > **Realizado:** 4.477 atendimentos (129,02%)

O indicador superou a meta estabelecida com um desempenho de 129,02%. Houve uma evolução consistente ao longo do ano, com um alcance de 94% já no primeiro trimestre e superação da meta a partir de abril, mantendo uma performance crescente até dezembro. Esse resultado foi impulsionado especialmente pelas unidades de conhecimento dos municípios de Cacimbinhas, Atalaia, São Sebastião e União dos Palmares, que implementaram com sucesso o Projeto Aprender e os cursos de Educação Continuada.

Desde o primeiro trimestre, a evolução dos atendimentos foi consistente, com 94% da meta atingida já em março e superação total a partir de abril. A continuidade desse crescimento ao longo do ano demonstra a efetividade das estratégias educacionais e a crescente demanda pelos serviços ofertados.

## Expansão do Atendimento em Saúde e Segurança

### OBJETIVO 7

**Expandir o atendimento às empresas industriais com saúde e segurança**

### INDICADOR ESTRATÉGICO 7

**Expansão de atendimento às empresas industriais com saúde e segurança**

- > **Meta:** 497 empresas
- > **Realizado:** 678 empresas (136,42%)

A ampliação dos serviços de **saúde e segurança no trabalho** ultrapassou significativamente a meta estabelecida, atingindo **136,42% do esperado**. Esse resultado excepcional foi impulsionado por **três fatores estratégicos**:





Foco de atuação:

## SOLUÇÕES DE VALOR AGREGADO

O Sesi busca continuamente oferecer **soluções inovadoras e personalizadas** que atendam às necessidades da indústria e da sociedade, impulsionando a **qualidade de vida dos trabalhadores e a competitividade das empresas**. Esse foco estratégico reforça a **excelência na educação, a formação de jovens e adultos e o fortalecimento da saúde e segurança no trabalho**, contribuindo diretamente para o desenvolvimento sustentável.

Soluções de Valor Agregado na Educação



### OBJETIVO 8

Elevar a qualidade da educação básica



#### INDICADOR ESTRATÉGICO 8.1:

ISesi Ensino Fundamental II



#### INDICADOR PEG:

ISesi Ensino Fundamental II

- > Meta: ---
- > Realizado: ---

Meta será pactuada para o ciclo estratégico 2025-2027



#### INDICADOR PEG:

### Custo hora-aluno do Ensino Fundamental II

- > Meta: R\$ 11,56
- > Realizado: R\$ 11,53 (100,26%)

O indicador superou a meta, refletindo gestão eficiente dos recursos e controle orçamentário eficaz. Em comparação com 2023, manteve-se acima de 100% de desempenho, demonstrando consistência e melhoria contínua.



#### INDICADOR ESTRATÉGICO 8.2:

ISesi Ensino Médio



#### INDICADOR PEG:

ISesi Ensino Médio

- > Meta: ---
- > Realizado: ---

Meta será pactuada para o ciclo estratégico 2025-2027



### OBJETIVO 9

Expandir a formação de jovens no novo ensino médio com foco em STEAM



#### INDICADOR ESTRATÉGICO 9:

Expansão das matrículas no Ensino Médio

- > Meta: 1.530 alunos

A adesão ao **Novo Ensino Médio com foco em STEAM** registrou um desempenho próximo à meta. Estratégias para atração de novas matrículas em 2025 foram implementadas, incluindo:

- **Matrícula premiada** (camisa do novo uniforme escolar);
- **Cursos SENAI de até 160h** para estudantes e familiares a partir de 14 anos;
- **Descontos para irmãos e campanha “Indique um amigo”.**

O resultado do indicador **“Expansão das matrículas no Ensino Médio”**, que atingiu **90,98% da meta**, reflete o compromisso do Sesi em ampliar o acesso à educação e fortalecer a permanência dos alunos na escola. Esse esforço se traduz em **altas taxas de conclusão do Ensino Médio**, demonstrando a efetividade das estratégias de retenção e engajamento. Em 2024, **a taxa de conclusão foi de 92,60% na Escola Benedito Bentes e 97,40% na Escola Centro, consolidando uma média geral de 94,50%**. Esse desempenho reafirma a qualidade do ensino oferecido, evidenciando que a expansão das matrículas está alinhada à manutenção de um **ensino eficiente, estruturado e voltado para o sucesso acadêmico e profissional dos estudantes.**

### INDICADOR PEG

Custo hora-aluno do Ensino Médio

- > **Meta:** R\$ 13,76
- > **Realizado:** R\$ 12,98 (105,60%)

A redução progressiva dos custos ao longo do ano, mesmo em um cenário desafiador, reflete um planejamento financeiro eficiente e otimização operacional.

## OBJETIVO 10

### Elevar a escolaridade de jovens e adultos

O Sesi AL não possui meta para o indicador Taxa de Aprovação da EJA Profissionalizante (Fundamental e Médio)

### INDICADOR PEG:

#### Taxa de aprovação da Nova EJA

- > **Meta:** 40,00%
- > **Realizado:** 37,90%

Apesar de próximo da meta, o indicador demonstra desafios relacionados à evasão escolar. Para enfrentá-los, estão sendo implementadas ações como:

- **Diagnóstico das desistências e suporte acadêmico e psicológico;**
- **Monitoramento contínuo do progresso dos alunos;**
- **Tutoria personalizada e metodologias dinâmicas;**
- **Capacitação docente para engajamento do público da EJA;**
- **Campanhas motivacionais e reconhecimento de desempenho.**


**INDICADOR PEG:**
**Custo hora-aluno da EJA (EJA – Nova EJA – EJA Profissionalizante)**

- > **Meta:** R\$ 9,10
- > **Realizado:** R\$ 9,66

As parcerias com **empresas como Orizon e BRK** contribuíram para o aumento das matrículas e a otimização dos custos, garantindo um **uso eficiente dos recursos disponíveis**.


**OBJETIVO 11**

**Potencializar a aprendizagem com cultura e inovação** - Não se aplica a esse Departamento Regional.

**Soluções de Valor Agregada a Saúde**

**OBJETIVO 12**
**Promover a saúde dos trabalhadores da indústria**

**INDICADOR ESTRATÉGICO 12:**

Trabalhadores atendidos com Promoção da Saúde


**INDICADOR PEG:**

Trabalhadores atendidos com Promoção da Saúde

- > **Meta:** R\$ 36.390
- > **Realizado:** R\$ 42.571 (116,99%)

A superação da meta evidencia a **eficácia das estratégias de personalização dos serviços**, aumentando a fidelização das empresas e a adesão dos trabalhadores aos programas.


**OBJETIVO 13**
**Reduzir riscos associados a segurança e saúde na indústria**

**INDICADOR ESTRATÉGICO 13:**
**Trabalhadores atendidos com Segurança e Saúde no Trabalho - SST**

- > **Meta:** 25.509 trabalhadores
- > **Realizado:** 28.758 trabalhadores (112,74%)

O crescimento da adesão aos serviços de SST foi impulsionado por:

- **Ferramentas digitais para acompanhamento e notificações;**
- **Campanhas educativas sobre saúde e segurança no trabalho;**
- **Palestras e workshops para conscientização e engajamento;**
- **Portfólio diversificado, incluindo treinamentos especializados e exames ocupacionais.**


**OBJETIVO 14**
**Fortalecer a gestão integrada da segurança e saúde no trabalho**

**INDICADOR ESTRATÉGICO 14:**

Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança

- > **Meta:** 44.142
- > **Realizado:** 55.576 (125,90%)

### A expansão da adesão à plataforma foi impulsionada por:

- **Parcerias com empresas e entidades setoriais;**
- **Desenvolvimento focado na experiência do usuário;**
- **Facilidade de acesso e navegação, incentivando o uso contínuo.**
- **Atendimento em Saúde e Segurança na Indústria (2024):**
  1. 800 empresas atendidas
  2. 204.795 consultas e exames ocupacionais e complementares
  3. atendimentos realizados nas Unidades de Arapiraca e de Maceió (Cambona e Tabuleiro)

## Iniciativas Estratégicas

As **Iniciativas Estratégicas do Sesi** reforçaram seu compromisso com a inovação e a excelência. Na educação, a **orientação educacional na EJA** foi aprimorada, fortalecendo os processos pedagógicos e garantindo um acompanhamento mais eficiente dos estudantes. **A reestruturação das etapas de ensino levou à criação do Ensino Fundamental: Jovem Cientista e do Ensino Médio: Mundo do Trabalho**, focado na empregabilidade e continuidade dos estudos. Para isso, as escolas passaram por expansão da capacidade instalada, incluindo o Plano de Negócios em Ciências Aplicadas e Robótica e a definição do perfil docente adequado.

Outro avanço foi a submissão do **Plano de Negócios do Programa de Revisão ENEM 2025**, que combina aulas presenciais e online, simulados e suporte individualizado para melhorar o desempenho dos alunos. Parcerias estratégicas garantem suporte emocional e a ampliação do alcance da iniciativa. Além disso, a implantação da **Inteligência Curricular** foi estruturada para aprimorar o monitoramento da aprendizagem, avaliação e adaptação de conteúdos pedagógicos, fortalecendo a eficiência educacional.

Na saúde, a **Certificação de Qualidade ONA** está em fase de implantação, garantindo maior segurança e excelência no atendimento. Já a **modernização do portfólio de Saúde e Segurança na Indústria (SSI)** trouxe a atualização de produtos estratégicos, como **GAG, ASSTI, Projeto AET e Mentis 360**, com mais 12 novos produtos em desenvolvimento, incluindo **Gestão de Inconsistências eSocial e Avatar da Saúde**. Essas iniciativas consolidam o Sesi como um agente transformador na educação e na saúde, garantindo serviços inovadores e alinhados às demandas da indústria e da sociedade.



Foco de atuação:

## DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

O desenvolvimento e a gestão de competências estratégicas são fundamentais para garantir a **sustentabilidade e a competitividade** da organização a longo prazo. Ao investir na qualificação dos colaboradores, o Sesi fortalece a **produtividade, a inovação e a qualidade dos serviços prestados**, além de criar um ambiente organizacional mais atrativo, reduzindo a rotatividade e impulsionando a cultura interna.



## OBJETIVO 17

**Desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio.**



### INDICADOR ESTRATÉGICO 17:

Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa (Universidade Corporativa)

- > **Meta:** 40
- > **Realizado:** 48

A forte adesão às iniciativas de capacitação promovidas pela Universidade Corporativa demonstrou um **aumento na demanda por cursos voltados à sustentabilidade, inovação e desenvolvimento de competências essenciais** para o ambiente corporativo. Como parte dessa estratégia, o Sesi AL lançou uma campanha para incentivar treinamentos em **ESG**, alinhados ao compromisso da instituição com a inovação e eficiência operacional.

Os cursos mais procurados refletem as prioridades estratégicas da organização. O curso **“Inovação, Tecnologia e Transformação Digital na Agenda ESG”**, com **163 participantes**, destaca a importância de práticas sustentáveis e da digitalização dos processos. Já a capacitação **“ESG para Indústria Sustentável”**, com **172 inscritos**, fortaleceu o conhecimento dos colaboradores sobre o papel da sustentabilidade no setor industrial. Além disso, o curso **“Entenda o Sistema Indústria”**, com **59 participantes**, ampliou a compreensão sobre a estrutura e funcionamento do Sesi, promovendo uma visão mais integrada da organização.

Além dos treinamentos técnicos, cursos como **“Falar Bem”**, **“Foco no Resultado”** e **“Excel Básico”** demonstram o interesse dos colaboradores em aprimorar **habilidades interpessoais e técnicas**, essenciais para a atuação profissional.



## OBJETIVO 18

**Atualizar a infraestrutura de tecnologias digitais para a prestação de serviços**



### INDICADOR ESTRATÉGICO 18

**Índice de maturidade em tecnologias digitais do Departamento Regional**

Meta será pactuada para o ciclo estratégico 2025-202

**Realizado:** 678 empresas (136,42%) A **ferramenta Omnichannel** possibilita a **integração de múltiplos canais de comunicação e vendas**, proporcionando uma experiência fluida e personalizada para os clientes. Em **2024**, avançamos na **implantação da jornada do cliente nos produtos priorizados**, além da inclusão de **novos canais na plataforma**, garantindo mais acessibilidade e eficiência na comunicação.

### Iniciativas Estratégicas

Em 2024, o Sesi e o Senai Alagoas conquistaram a certificação **Great Place to Work (GPTW)**, reafirmando o compromisso com um ambiente de trabalho inovador e valorização dos colaboradores. **A Gestão por Competências foi implantada com um processo participativo, disseminado por workshops, pílulas de conhecimento e um e-book interativo**, fortalecendo a transparência e o desenvolvimento profissional.

O **Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL)** capacitou gestores com formações em **Coaching, PNL, Mentoria e Gestão Estratégica**, preparando-os para atuar de forma mais inovadora. Paralelamente, a **metodologia de Design Organizacional** otimizou a estrutura da instituição. Para 2025, está prevista a implantação do **Plano de Sucesso**, que fortalecerá a retenção de talentos e garantirá a continuidade da liderança.

A cultura organizacional foi impulsionada por ações de **endomarketing**, promovendo maior alinhamento entre os colaboradores e os valores institucionais. A **transformação digital** avançou com a **Plataforma i-Digital**, que aprimorou a integração e unificação dos acessos aos sistemas, garantindo mais eficiência e praticidade. Além disso, a implantação da **Plataforma i-Docs** está em desenvolvimento, visando modernizar a gestão documental com ferramentas de assinatura eletrônica.

O **Observatório da Indústria** elevou sua maturidade com novas metodologias em **governança de dados e estudos prospectivos**, auxiliando na tomada de decisões estratégicas. A inovação foi fortalecida pela **Trilha da Inovação**, consolidando programas de Intraempreendedorismo e Inovação Aberta. Projetos como **SMTC, Solução Integrada em ESG, Avatar da Saúde e Edusense** demonstram o impacto das novas tecnologias no setor industrial.

A gestão por processos foi aprimorada com a **revisão da Cadeia de Valor e capacitação na Rota da Gestão**, garantindo maior eficiência operacional. Com essas iniciativas, o Sesi reafirma seu compromisso com a **modernização, inovação e desenvolvimento de profissionais altamente capacitados**, assegurando seu impacto contínuo na indústria e na sociedade.



Foco de atuação:

## INTEGRIDADE SISTÊMICA

A integridade sistêmica é essencial para garantir a **eficiência, transparência e credibilidade** da gestão organizacional. Esse foco estratégico visa **alinhar processos e sistemas internos aos mais elevados padrões institucionais**, promovendo uma administração mais eficaz, confiável e alinhada às expectativas dos stakeholders. A transparência fortalece a **confiança e a reputação da instituição**, reduzindo riscos e ampliando sua competitividade no mercado.



## OBJETIVO 15

**Elevar a eficiência da gestão aos padrões sistêmicos pactuados.**



### INDICADOR ESTRATÉGICO 15:

Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência de gestão

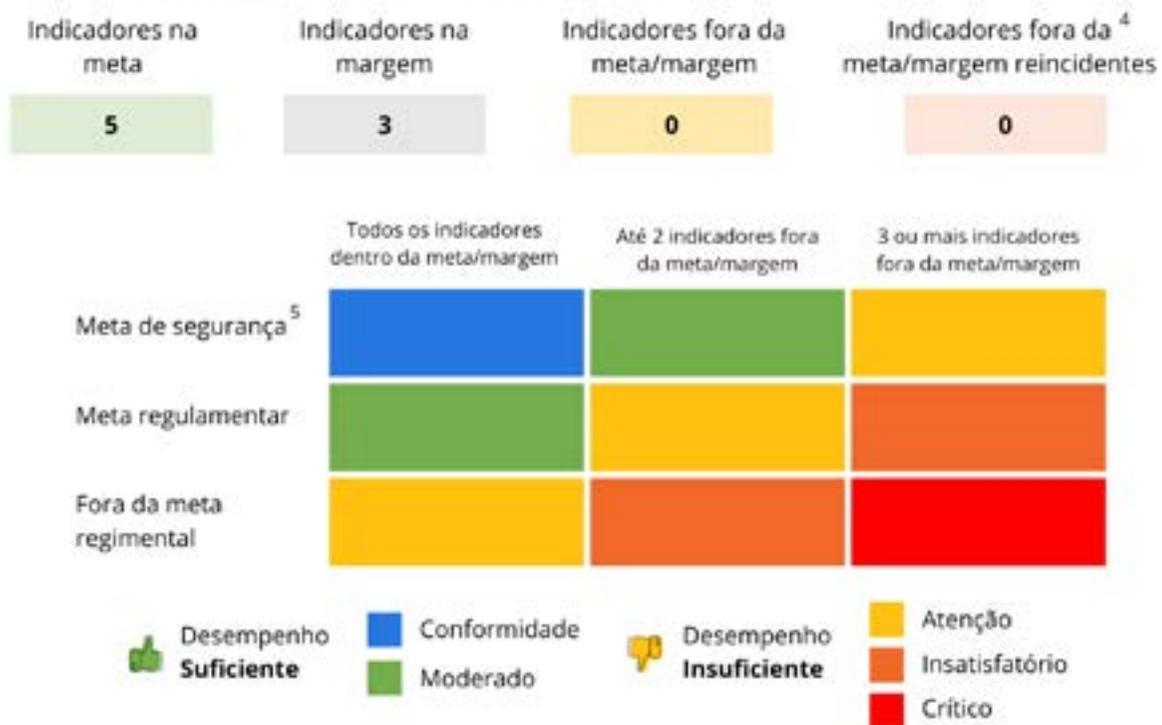
> **Meta:** 80,00%

> **Realizado:** 100,00%

O **Programa de Eficiência da Gestão (PEG)** é estruturado a partir de **indicadores de Eficiência, Eficácia e Efetividade**, com metas estabelecidas para um ciclo de três anos. O **Ciclo II**, que abrange **2024 a 2026**, teve seu primeiro ano finalizado com um desempenho sólido.

Em 2024, dos indicadores mensurados, **cinco atingiram as metas pactuadas e três ficaram dentro da margem estabelecida**, incluindo o **impacto da folha de pessoal no orçamento, custo hora-aluno da Educação de Jovens e Adultos (EJA) e taxa de aprovação da Nova EJA**. Com esses resultados, o Departamento Regional de Alagoas encerrou o ano com a classificação **Suficiente na posição Conformidade**, garantindo que todos os indicadores estivessem **dentro das metas ou margens estabelecidas**.

## Classificação nos Indicadores



Fonte: Relatório de resultados janeiro a dezembro de 2024 – PEG – DR/AL (Extranet)

### OBJETIVO 16

Fortalecer a transparência promovendo a divulgação de informações sobre a gestão.

#### INDICADOR ESTRATÉGICO 16:

Índice de conformidade as diretrizes institucionais de transparência do Sesi

- > **Meta:** 100,00%
- > **Realizado:** 79,46%

Embora o desempenho tenha ficado abaixo da meta ao final de 2024, medidas estratégicas foram adotadas para fortalecer a conformidade em 2025. O grupo de trabalho formado pelas áreas de Governança, **Tecnologia da Informação e Centro de Serviços Compartilhados** implementou melhorias que **já elevaram o índice para 95% no início do ano**, conforme demonstrado no **Painel de Monitoramento das Publicações da Transparência**.

Para atingir **100% de conformidade e garantir a manutenção do desempenho**, foram adotadas as seguintes medidas:

- **Otimização da comunicação com a equipe de Tecnologia da Informação**, garantindo maior agilidade na atualização de dados;
- **Estruturação do processo de atualização de informações sobre contratos e despesas**, aprimorando a categorização por modalidade e processo de seleção junto ao Centro de Serviços Compartilhados;
- **Revisão e atualização das informações do módulo de Integridade**, consolidando os dados e aprimorando o fluxo de trabalho.

## Iniciativas Estratégicas

### Fortalecimento do Relacionamento com o Conselho Regional

Aprimorar a **interação e colaboração com o Conselho Regional** é uma prioridade para fortalecer a governança **corporativa e a cultura de compliance**. Esse trabalho possibilita uma atuação mais integrada, subsidiando os conselheiros com informações estratégicas para a tomada de **decisões alinhadas aos objetivos institucionais**. Como avanço relevante nessa área, a Política de Gestão Documental foi aprovada, garantindo maior padronização e controle sobre os registros institucionais.

### Fortalecimento da Gestão de Riscos

A **gestão de riscos** foi aprimorada com a **integração de novas práticas e metodologias**, garantindo uma abordagem estruturada para **minimizar ameaças e maximizar oportunidades**. O foco inicial envolveu a **gestão de riscos estratégicos, de processos e de projetos**. O processo foi revisado e disseminado por meio de **oficinas com gestores**, assegurando um alinhamento institucional e o fortalecimento da cultura de **prevenção e mitigação de riscos**.

Além disso, a **Política de Gestão de Riscos** foi **aprovada pelo Conselho Regional**, reforçando o compromisso da instituição com a governança responsável. Como próximo passo, haverá a **incorporação de novas tecnologias para otimizar o monitoramento**, garantindo maior precisão e eficácia no acompanhamento dos riscos institucionais.



Foco de atuação:

## DESTINAÇÃO ESTRATÉGICA DE RECURSOS

A **gestão eficiente dos recursos** é essencial para garantir que os investimentos sejam **alocados de forma estratégica**, maximizando seu impacto e assegurando a **sustentabilidade da instituição**. O foco na **Destinação Estratégica de Recursos** busca **otimizar a aplicação orçamentária**, reduzir desperdícios e garantir que os investimentos sejam direcionados para as áreas de maior relevância. Dessa forma, o Sesi Alagoas aprimora sua **eficiência operacional**, amplia sua capacidade de resposta e fortalece sua sustentabilidade financeira a longo prazo.



## OBJETIVO 4

**Aumentar a aplicação de recursos na atividade fim .**



### INDICADOR ESTRATÉGICO 4:

Percentual de recursos destinados às atividades-fim

> **Meta:** 87,34%

> **Realizado:** 88,45%

O percentual alcançado no indicador demonstra **eficiência na alocação de recursos**, garantindo que a maior parte dos recursos seja direcionada para **atividades que impactam diretamente a indústria e a sociedade**. O resultado de 88,45% reflete a distribuição estratégica dos investimentos ao longo de 2024.

### Distribuição de Recursos para Atividades-fim



### INDICADOR PEG:

Impacto da folha de pessoal no orçamento

- > **Meta:** 59,5%
- > **Realizado:** 66,74%

A execução atingiu **87,83% da meta do Programa de Eficiência da Gestão (PEG)**, permanecendo dentro da **margem de segurança de 68,4%**. O crescimento das **receitas de Contribuições e Subvenções (12%) e dos Serviços (8%)** refletiu positivamente nos resultados, impulsionado pelo avanço da Educação e da Saúde e Segurança no Trabalho (SST).

### OBJETIVO 5

**Expansão das receitas de serviços e convênios.**

#### INDICADOR ESTRATÉGICO 5:

**Expansão das receitas de serviços e convênios**

- > **Meta:** R\$ 9.044.971,00
- > **Realizado:** R\$ 11.490.114,00

O crescimento expressivo das receitas de serviços resultou em uma execução de 132,90% da meta, representando um crescimento de 40% em relação a 2022. Esse avanço foi impulsionado pelo aumento de 26% nos Serviços de Saúde, 47% nos Serviços de Lazer e 61% nos Serviços Educacionais, além da expansão dos Serviços Administrativos e Consultorias.

Entre os destaques positivos, estão o fortalecimento da Atividade Física Esportiva-Para Empresa e dos Programas de Promoção da Saúde, o crescimento da Educação Corporativa e das escolas, além da execução do contrato da MVV em Arapiraca e a expansão do SST na unidade Cambona.

### Iniciativas Estratégicas

#### Estruturação de Projetos e Negócios Sustentáveis

Com o programa **“Conectando o Futuro: Avançando com ESG na Indústria”**, foram realizadas iniciativas de **mobilização e engajamento empresarial**, como o **1º Workshop Sucroalcooleiro de Alagoas para Descarbonização da Mobilidade**. Atualmente, está em desenvolvimento uma **proposta de comunicação ESG** associada aos produtos Sesi, além do alinhamento de iniciativas estratégicas para fortalecer a atuação em projetos e negócios sustentáveis.

## Implantação de Práticas ESG

A implementação das diretrizes **ESG (Ambientais, Sociais e de Governança)** reforça o compromisso do **Sesi Alagoas** com a sustentabilidade e responsabilidade social. Já foram identificadas demandas das partes interessadas e elaborado um diagnóstico das práticas de sustentabilidade atualmente em uso nas entidades, garantindo uma gestão mais sustentável e integrada.

As práticas **ESG** têm um impacto significativo na economia, pois promovem uma **gestão mais eficiente, transparente e resiliente**, reduzindo riscos financeiros e ambientais para as empresas. Empresas que adotam ESG tendem a **atrair mais investimentos**, uma vez que fundos nacionais e internacionais priorizam negócios alinhados a critérios sustentáveis. Além disso, consumidores e parceiros comerciais estão cada vez mais exigentes quanto à responsabilidade socioambiental das organizações, tornando o ESG um fator determinante para a **competitividade**.

No contexto econômico de Alagoas, a adoção de práticas ESG pode fortalecer setores estratégicos, como o **sucrenergético, turismo sustentável e agronegócio**, garantindo um modelo de desenvolvimento que equilibra crescimento econômico e preservação ambiental. A transição para **energias renováveis**, a implementação de **políticas de inclusão social** no mercado de trabalho e a **governança corporativa eficiente** são fatores que podem impulsionar a economia local, atraindo investimentos e gerando empregos qualificados.

Ao consolidar a **agenda ESG**, o **Sesi Alagoas** desempenha um papel fundamental na **transformação da indústria**, incentivando empresas a adotarem modelos de negócios mais sustentáveis e inovadores.

## Gestão do Portfólio

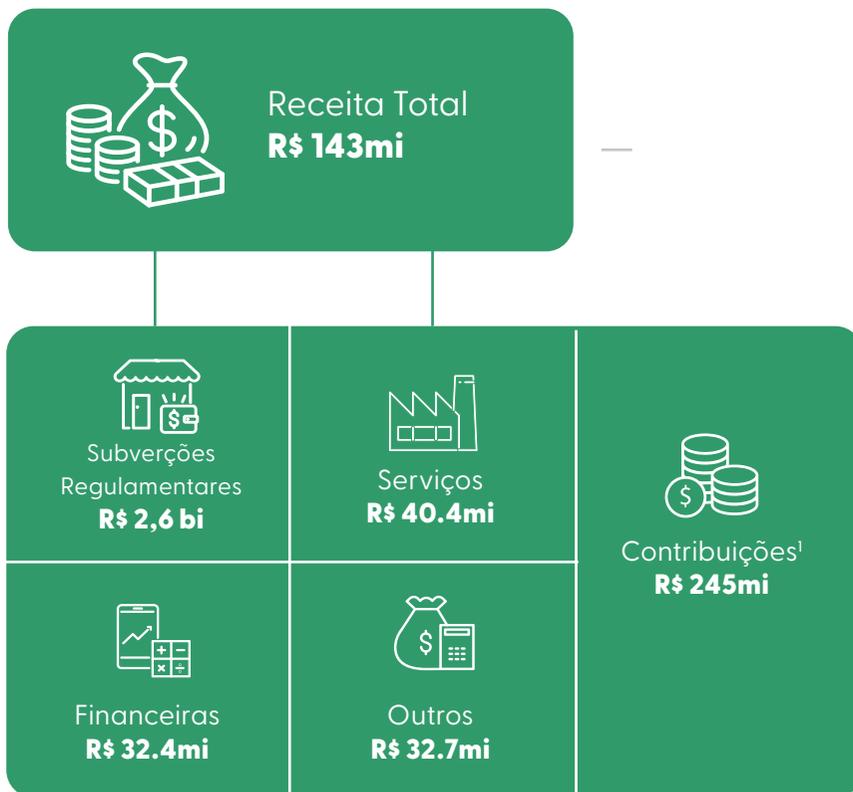
A estruturação da **Gestão do Portfólio** visa **maximizar os investimentos, melhorar a eficiência operacional e garantir alinhamento com os objetivos estratégicos**. O saneamento do portfólio atual e o desenvolvimento do processo de avaliação dos produtos já foram concluídos, garantindo uma abordagem mais estruturada para monitoramento e otimização dos recursos.

A **gestão do portfólio** é essencial para que uma organização **priorize investimentos estratégicos**, alocando recursos em iniciativas de maior impacto e retorno. Uma abordagem bem estruturada permite a **avaliação contínua do desempenho dos produtos e serviços**, assegurando que atendam às necessidades do mercado e da sociedade. Além disso, possibilita **ajustes ágeis**, evitando desperdícios e garantindo a entrega de soluções mais eficientes e inovadoras.

No **Sesi**, a gestão do portfólio tem um papel fundamental para a **sustentabilidade dos negócios**, uma vez que suas frentes de atuação – **Educação, Saúde e Segurança na Indústria e Promoção da Qualidade de Vida** – exigem um **uso racional de recursos** e uma resposta rápida às demandas da indústria e da sociedade. Ao integrar práticas eficientes de gestão do portfólio, o Sesi assegura que seus produtos e serviços **continuem relevantes, competitivos e alinhados com as tendências do setor produtivo**.

Além disso, a estruturação da **Gestão do Portfólio no Sesi Alagoas** fortalece a **tomada de decisão baseada em dados**, permitindo a identificação de **oportunidades de inovação e expansão**. Dessa forma, a organização consegue **garantir um portfólio equilibrado**, com iniciativas que **maximizam o impacto social e econômico** sem comprometer a sustentabilidade financeira.

### FONTES DOS RECURSOS



### DESTINAÇÃO DOS RECURSOS



1 Contribuição direta e indireta sobre a folha de valores

2 Valores que efetivamente ficam no Departamento Regional para execução do Plano de Ação e Orçamento 2024 da Entidade.

3 Repasse de 7% das contribuições (Art. 53 do Regulamento do Sesi)

4 Repasse de até 1,5% sobre a denotação orçamentária (Resolução 2/2009).

## Destinação Regulamentar dos Recursos para Gratuidade



Conforme o **Art. 69 do Regulamento do Sesi**, pelo menos **16,67% da receita líquida de contribuição compulsória** deve ser destinada à **gratuidade regulamentar**. No entanto, o **Sesi Alagoas tem superado esse percentual de forma consistente ao longo dos anos**, demonstrando **eficiência na gestão e alocação desses recursos**. Em **2024**, esse compromisso foi ainda mais evidente, com a destinação atingindo **26,33%**, reforçando o impacto positivo da instituição na indústria e na sociedade.

Ao longo do ano, o **Sesi Alagoas registrou uma receita líquida de contribuição compulsória de R\$ 32.908.183,23**. Deste total, **R\$ 3.178.616,48 foram aplicados em gratuidade regulamentar**, enquanto **R\$ 21.939.885,76 foram direcionados para Educação Básica e Continuada**. Esses investimentos permitiram a realização de 6.549 matrículas gratuitas, distribuídas entre **Ensino Fundamental (7 matrículas)**, **Ensino Médio (70)**, **Educação de Jovens e Adultos – EJA (304)** e **Educação Continuada (6.168)**, esta última viabilizada por meio do **programa de reforço escolar em parceria com a rede pública de ensino**.

Para garantir **transparência e acesso às informações**, os dados sobre a **gratuidade regulamentar do Sesi Alagoas** estão disponíveis no **anexo 5** deste relatório e no **site de Transparência e Prestação de Contas do TCU**, no **módulo de Gratuidade**, acessível pelo link: <https://al.sesi.com.br/transparencia/gratuidade/>.

### Gestão Orçamentária e Financeira

A **elaboração do orçamento** é uma etapa fundamental do **processo de planejamento estratégico**, assegurando a **destinação eficiente de recursos** para a execução das ações **estratégicas, gerenciais e operacionais** do exercício. Como **instrumento de gestão financeira**, o orçamento define e controla **os custos de operação do Sesi Alagoas**, abrangendo seus **negócios, unidades operacionais e a manutenção das atividades institucionais**. Além disso, permite o **monitoramento contínuo dos recursos necessários**, garantindo **sustentabilidade e alinhamento às diretrizes institucionais**.

O orçamento pactuado para o exercício, assim como suas revisões, é **submetido à aprovação do Conselho Regional e consolidado no documento do Plano de Ação**, refletindo a estratégia e as necessidades operacionais da entidade. O planejamento orçamentário considera ainda **ajustes e retificações ao longo do período**, garantindo maior **flexibilidade e aderência à realidade financeira da instituição**.

Para reforçar o compromisso com a **transparência e a conformidade regulatória**, os **módulos de Orçamento e Execução Orçamentária do Sesi** estão disponíveis para consulta no **Portal da Transparência**, acessível pelo link: [https://al.sesi.com.br/transparencia/orcamento-e-execucao/#execucao\\_orcamentaria](https://al.sesi.com.br/transparencia/orcamento-e-execucao/#execucao_orcamentaria).

Essa divulgação atende às diretrizes do **Acórdão 1688/2024-TCU-Plenário**, que estabelece a obrigatoriedade da apresentação dos **critérios de rateio nos Relatórios de Gestão 2024**, reafirmando o compromisso da instituição com **boas práticas de governança e prestação de contas à sociedade**.

Em **2024**, o **Sesi Alagoas** alcançou um **marco histórico na execução de suas receitas**, registrando um crescimento expressivo em comparação aos anos anteriores, totalizando cerca de **R\$ 143 milhões**. Esse desempenho excepcional foi impulsionado, entre outros fatores, pela **apropriação de receitas provenientes da recuperação de despesas** relacionadas ao processo do Hospital do Sesi, bem como pelo **recebimento de precatórios do INSS**.

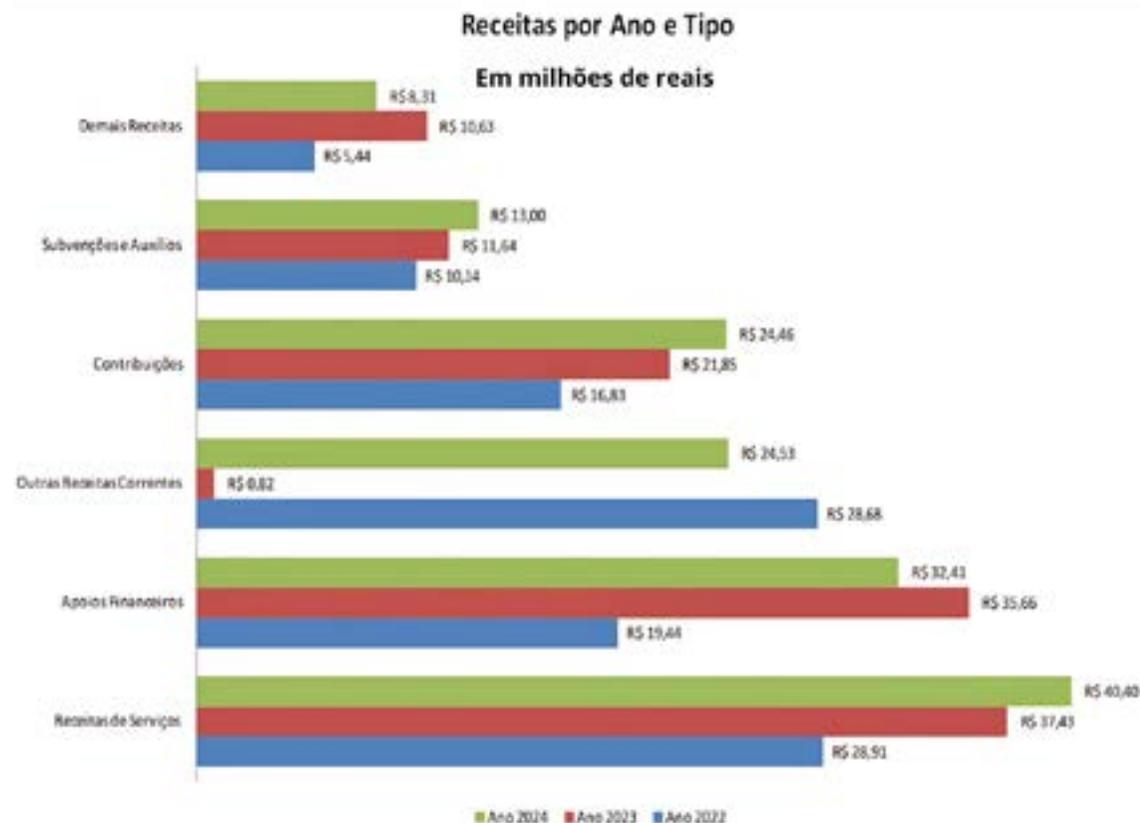


O crescimento contínuo das **Receitas de Serviços** reforça a consolidação do Sesi como referência em suas áreas de atuação. O aumento foi impulsionado, principalmente, pela **expansão das receitas educacionais**, impulsionadas pelo crescimento das matrículas nas **Escolas Sesi** e pelo sucesso do **Programa Sesi de Gestão Escolar**. Além disso, os **Serviços de Saúde e Segurança na Indústria (SSI)** também tiveram um desempenho positivo, com destaque para os contratos de **Mão de Obra Especializada em SST e Exames Ocupacionais**.

O grupo de contas de **Apoio Financeiro** inclui as receitas provenientes de **Projetos Estratégicos e do Estímulo à Produção**, conforme os repasses estabelecidos na **Instrução Operacional de Fomento**. Em 2024, houve uma redução nesse segmento devido à conclusão, no ano anterior, da maior parte do projeto de construção da **Escola Sesi de Referência**.

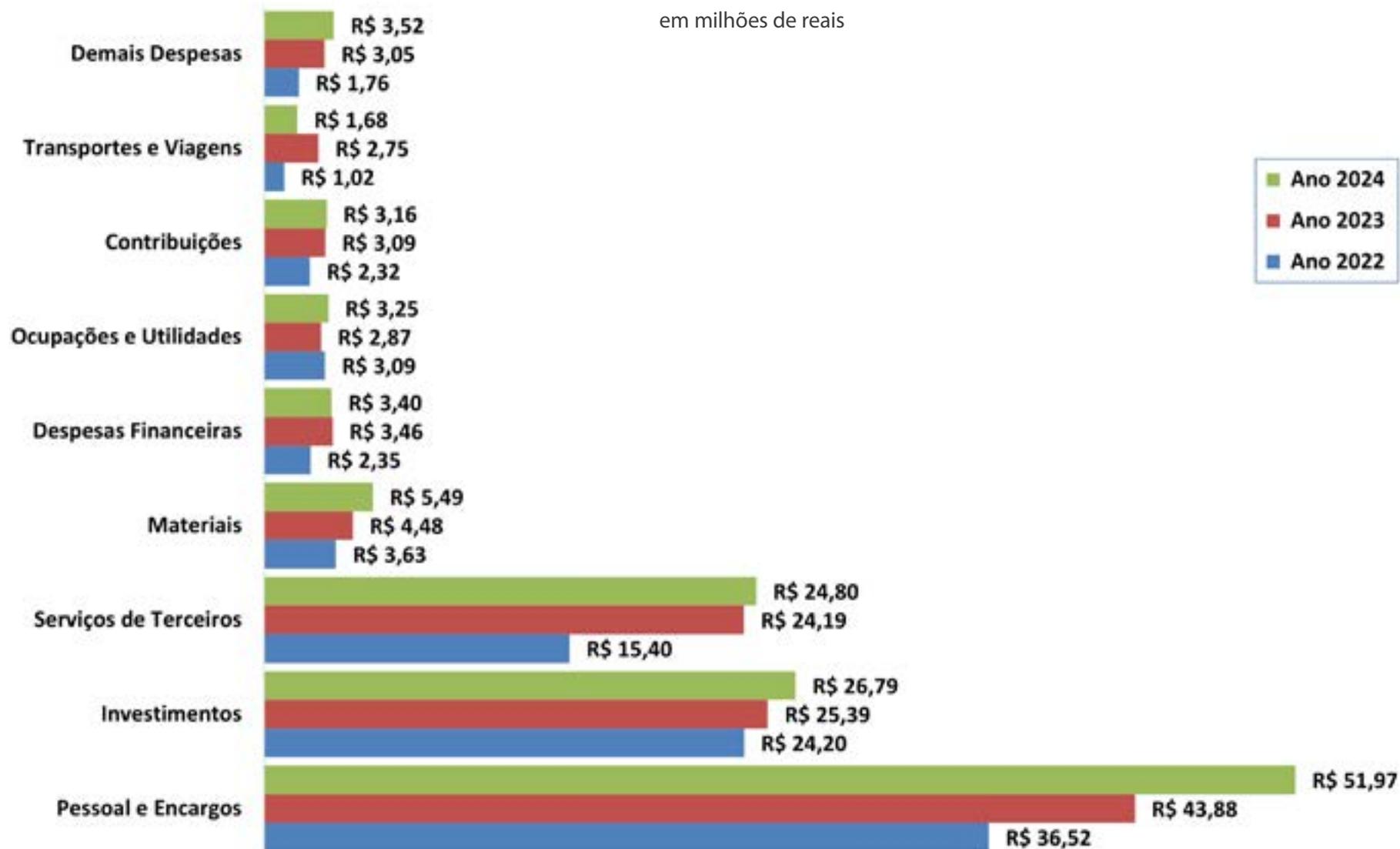
Já as **Outras Receitas Correntes** apresentaram uma recuperação significativa em 2024, após um desempenho inferior em 2023. Esse resultado se deve, em 2022, ao recebimento da indenização pela desmobilização do **Ginásio Presidente Fernando Collor**, transferido para o **Estado de Alagoas**. Em 2024, a retomada foi impulsionada pelas receitas associadas à **recuperação de despesas do Hospital do Sesi** e pelo **recebimento de precatórios do INSS**, consolidando o impacto positivo no resultado financeiro.

As **Receitas de Contribuições e Subvenções** refletiram o crescimento econômico do **parque industrial**, impulsionando o aumento da arrecadação compulsória. No grupo de **Demais Receitas**, estão incluídas as **Receitas Patrimoniais e as de Subvenções e Auxílios**, complementando a diversificação das fontes de financiamento da instituição.



## Despesas

em milhões de reais



As **despesas do Sesi Alagoas** acompanharam o crescimento da operação da entidade, registrando um **aumento significativo em relação aos anos anteriores**. Esse movimento reflete a **expansão das atividades institucionais e a maior demanda por serviços e infraestrutura**.

As despesas com **Pessoal e Encargos Sociais** apresentaram uma **variação de 18%**, impulsionada pelo **crescimento da produção nas unidades operacionais** e pela redistribuição do custeio das áreas corporativas e compartilhadas entre as entidades, seguindo a **metodologia de rateio por absorção**.

No grupo de **Investimentos**, o crescimento foi mantido em comparação ao ano anterior, refletindo os recursos direcionados para a **modernização física da Casa da Indústria, atualização física e tecnológica das unidades de Saúde de Maceió e Arapiraca, além da construção da Escola de Referência Sesi Centro**, garantindo melhoria estrutural e aprimoramento das instalações.

O grupo de **Serviços de Terceiros** registrou um **leve crescimento de 3%**, influenciado principalmente pela execução da conta de **Técnicos**

**Especializados no projeto Conecta**. Já as **despesas com Materiais tiveram um aumento expressivo de 23%**, impulsionado pela ampliação na aquisição de materiais didáticos para as unidades educacionais.

As Despesas Financeiras apresentaram uma **leve redução em relação ao ano anterior**, refletindo a **diminuição dos gastos com a atualização monetária do processo de compensação do INSS**.

No grupo de **Ocupações e Utilidades**, houve um **crescimento de 13%**, motivado pelo **aumento das despesas com o Condomínio Casa da Indústria** e pelo acréscimo nos custos de energia elétrica nas unidades operacionais.

As **Contribuições Associativas** contemplam os repasses **regimentais e regulamentares à FIEA e ao IEL**, sendo proporcionais ao desempenho das receitas, que cresceram em relação a 2023.

Por outro lado, as **despesas com Transportes e Viagens registraram uma redução**, influenciada pela conclusão do projeto **Sesi Transforma**. Em 2023, essa iniciativa **custeava a participação de alunos do Sesi em torneios nacionais e internacionais de robótica**, demandando investimentos significativos em passagens, hospedagem e logística. Com o encerramento do projeto, os custos relacionados a essas atividades foram reduzidos em 2024.

Por fim, o grupo de **Demais Despesas** reúne itens com **menor representatividade no orçamento**, como Inversões **Financeiras, Auxílios a Terceiros, Material de Distribuição Gratuita, Impostos, Convênios e Despesas Diversas**.

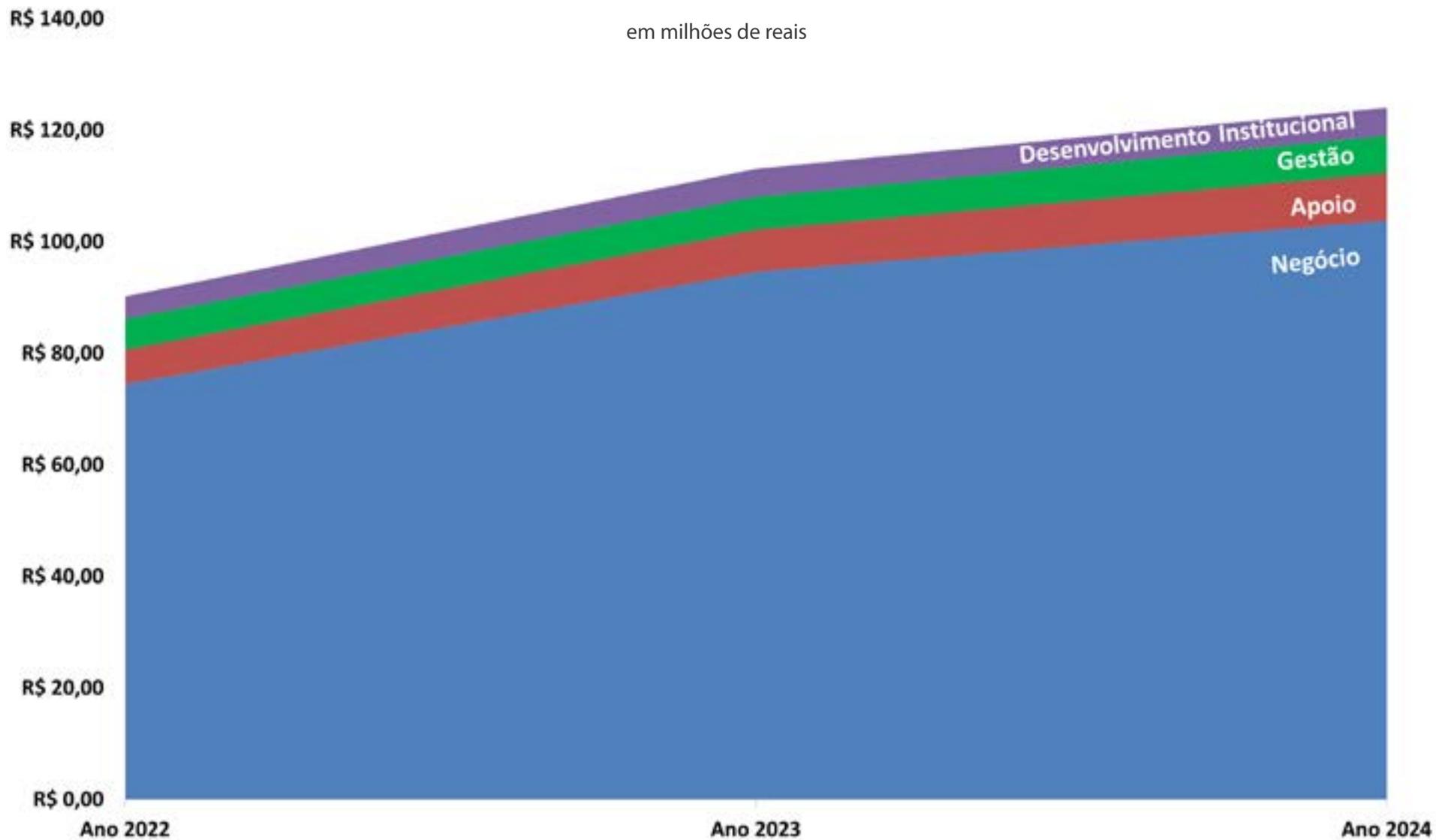
## Alocação Orçamentária

em milhões de reais

| Centro de Responsabilidade    | Ano 2022         | Ano 2023          | Ano 2024          |
|-------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Negócio                       | R\$ 74,46        | R\$ 94,66         | R\$ 103,88        |
| Apoio                         | R\$ 6,20         | R\$ 7,52          | R\$ 8,53          |
| Gestão                        | R\$ 5,52         | R\$ 5,91          | R\$ 6,58          |
| Desenvolvimento Institucional | R\$ 4,09         | R\$ 5,07          | R\$ 5,07          |
| <b>Total</b>                  | <b>R\$ 90,28</b> | <b>R\$ 113,17</b> | <b>R\$ 124,06</b> |

### Alocação Orçamentária

em milhões de reais



A **alocação orçamentária do Sesi Alagoas** segue um **plano padronizado de centros de responsabilidade**, orientado pelo **Departamento Nacional** e adotado por todos os **Departamentos Regionais**. Esse modelo garante uma **padronização do orçamento**, organizando a destinação dos recursos de acordo com sua **finalidade estratégica**. As linhas de atuação são categorizadas da seguinte forma:

- **Gestão:** Abrange as atividades dos órgãos consultivos e deliberativos, como **Direção Regional, Jurídico e Assessoria Executiva, Governança e Gestão Estratégica**.
- **Desenvolvimento Institucional:** Inclui **transferências regulamentares e despesas administrativas** relacionadas à gestão institucional.
- **Negócio:** Refere-se às **linhas de atuação finalística**, diretamente ligadas ao propósito e às operações da entidade.
- **Apoio:** Engloba **atividades de suporte, como Financeiro, Suprimentos, Tecnologia da Informação e Contabilidade**, garantindo o funcionamento eficiente das operações.

O gráfico apresentado ilustra a **distribuição do orçamento entre essas finalidades**. Em **2024, 84% dos recursos** foram destinados às **linhas de negócio e seus suportes operacionais**, reforçando o compromisso do Sesi Alagoas com suas atividades finalísticas. Dentro desse montante, a distribuição de recursos seguiu o seguinte formato: **46% para Educação Básica, 29% para Saúde e Segurança na Indústria e 25% para Suporte aos Negócios e Unidades Operacionais**.

Cabe ressaltar que a **representatividade da Cooperação Social** foi inferior a 1%, demonstrando seu impacto reduzido na estrutura orçamentária

Com essa estratégia, o Sesi Alagoas assegura a manutenção de um alto volume de recursos voltados às suas atividades-fim, garantindo a sustentabilidade e o crescimento de seus negócios.

### Demonstrações Contábeis

As demonstrações contábeis do exercício foram elaboradas em conformidade com as **práticas contábeis adotadas no Brasil**, atendendo às disposições estabelecidas na **Lei nº 4.320/64, no Decreto-Lei nº 6.976/09 e nas Normas Brasileiras de Contabilidade (NBC 16)**. Além disso, seguem as diretrizes das **Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público (NBC TSP 11)**, assegurando **transparência, integridade e confiabilidade na prestação de contas da instituição**.

Esse alinhamento normativo reforça o compromisso do **Sesi Alagoas com a responsabilidade fiscal e a governança contábil**, garantindo que a gestão dos recursos seja conduzida com rigor técnico e conformidade regulatória. Para acesso detalhado às demonstrações contábeis do exercício, os relatórios estão disponíveis no Portal da Transparência, no link:

<https://al.sesi.com.br/transparencia/demonstracoes-contabeis/>



# Anexos

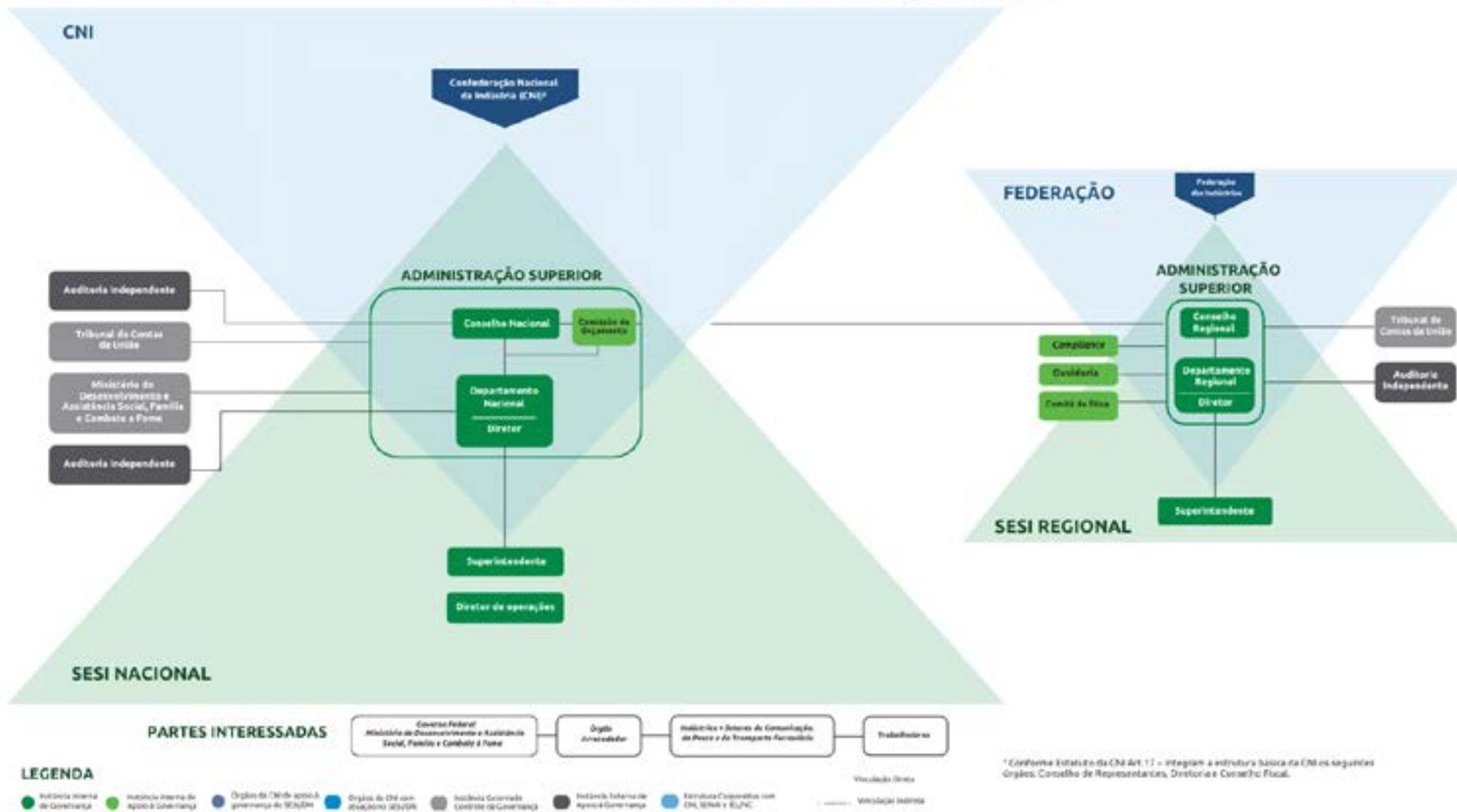
**ANEXO 1****IDENTIFICAÇÃO DA UPC –  
UNIDADE PRESTADORA DE CONTAS**

| <b>SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA</b>     |  |
|--|--|
| <b>SESI DEPARTAMENTO REGIONAL - AL</b> |  |
| <b>Natureza Jurídica</b>               | Pessoa Jurídica de Direito Privado   |
| <b>CNPJ</b>                            | 03.798.336/0001-30   |
| <b>Telefone</b>                        | (082) 2121-3000   2121-3021  |
| <b>Endereço</b>                        | Avenida Fernandes Lima, 385, CEP 57055-902, Maceió, AL   |
| <b>Página na internet</b>              | <a href="https://al.sesi.com.br/transparencia/">https://al.sesi.com.br/transparencia/</a>        |
| <b>Endereço eletrônico</b>             | <a href="mailto:diretoriasesisenai@sistemafiea.com.br">diretoriasesisenai@sistemafiea.com.br</a> |

Observação: A Entidade é permanentemente fiscalizada pelo Tribunal de Contas da União (TCU) e o seu orçamento é ratificado pelo Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome.

## ANEXO 2 - INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA

### SISTEMA DE GOVERNANÇA - SESI



## ANEXO 3 – RESULTADO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### PLANO ESTRATÉGICO SISTÊMICO 2022/2027 – DR/AL

Resultados 2024

|   | Meta  | Realizado   |
|---|---|---|
| <b>INDICADORES DA PERSPECTIVA CLIENTES</b>  |   |   |
| AUMENTO DA PERCEÇÃO DE VALOR  | <b>OBJETIVO 1: Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do Sesi para o trabalho do futuro</b> |   |
|   | INDICADOR 1.1 - Percentual de pessoas que avaliam (percepção) a instituição como "ótima" ou "boa" em sua contribuição para o trabalho do futuro |   |
|   | 83,00%  | *   |
|   | INDICADOR 1.2 - Percentual de indústrias atendidas satisfeitas com o Sesi   |   |
|   | 89,45%  | *   |
|   | <b>OBJETIVO 2: Protagonizar a educação básica indutora das competências e habilidades requeridas pelo trabalho do futuro.</b>                   |   |
| INDICADOR 2 – Empregabilidade e acessibilidade à universidade dos egressos                                |   |   |
|   | Indicador descontinuado do ciclo estratégico 2025-2027.   |   |
| <b>OBJETIVO 3: Promover ambientes de trabalhos seguros e saudáveis para os trabalhadores da indústria</b> |   |   |
| INDICADOR 3 – Percentual de indústrias atendidas que reduziram seus riscos ocupacionais                   |   | Indicador descontinuado do ciclo estratégico 2025-2027. |
| MINUTA  |   |   |
| <b>INDICADORES DA PERSPECTIVA FINANCEIRA</b>  |   |   |
| DESTINAÇÃO ESTRATÉGICA DOS RECURSOS   | <b>OBJETIVO 4 - Aumentar a ampliação de recursos na atividade-fim</b>   |   |
|   | INDICADOR 4 - Percentual de recursos destinados à atividade-fim   |   |
|   | 87,34%  | 88,45%  |
| <b>OBJETIVO 5 - Ampliar receitas de serviço</b>   |   |   |
| INDICADOR 5 - Expansão das receitas de serviços e convênios   |   | R\$ 9.044.971,00 R\$ 11.490.114,00                      |
| <b>INDICADORES DA PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS</b>  |   |   |
| AMPLIAÇÃO DO ATENDIMENTO  | <b>OBJETIVO 6: Expandir o atendimento à sociedade com educação e ações educativas</b>   |   |
|   | INDICADOR 6: Expansão do atendimento à sociedade com educação e ações educativas  |   |
|   | 3.470   | 4.477   |
|   | <b>OBJETIVO 7: Expandir o atendimento às empresas industriais com saúde e segurança</b>   |   |
| INDICADOR 7: Expansão de atendimento às empresas industriais com saúde e segurança                        |   | 497 678   |
| SOLUÇÕES DE VALOR AGREGADO  | <b>OBJETIVO 8: Elevar a qualidade da educação básica</b>  |   |
|   | INDICADOR 8.1 – <u>ISesi</u> Ensino Fundamental II  |   |
|   | Indicador descontinuado do ciclo estratégico 2025-2027.   |   |
| INDICADOR 8.2 – <u>ISesi</u> Ensino Médio   |   | Indicador descontinuado do ciclo estratégico 2025-2027. |

|   |   |   |         |
|---|---|---|---------|
| <b>OBJETIVO 9: Expandir a formação de jovens no novo ensino médio com foco no STEAM</b>                 |   |   |         |
|   | INDICADOR 9 – Expansão do percentual de alunos no Novo Ensino Médio   | 1.530   | 1.392   |
| <b>OBJETIVO 10: Elevar a escolaridade de jovens e adultos</b>   |   |   |         |
|   | INDICADOR 10 – Percentual de conclusão da Educação de Jovens e Adultos Profissionalizante do ensino médio               | O DR não possui meta para esse indicador.               |         |
| <b>OBJETIVO 11: Potencializar a aprendizagem com cultura e inovação</b>                                 |   |   |         |
|   | INDICADOR 11 – Expansão do percentual de alunos do Sesi matriculados em ações culturais                                 | O DR não possui meta para esse indicador.               |         |
| <b>OBJETIVO 12: Promover a saúde dos trabalhadores da indústria</b>                                     |   |   |         |
|   | INDICADOR 12 – Trabalhadores atendidos com Promoção da Saúde  | 36.390  | 42.571  |
| <b>OBJETIVO 13: Reduzir riscos associados à segurança e saúde na indústria</b>                          |   |   |         |
|   | INDICADOR 13 – Trabalhadores atendidos com Saúde e Segurança no Trabalho - SST  | 25.509  | 28.758  |
| <b>OBJETIVO 14: Fortalecer a gestão integrada da saúde e segurança do trabalho por meio da inovação</b> |   |   |         |
|   | INDICADOR 14 – Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança   | 44.142  | 55.576  |
| INDICADORES DA PERSPECTIVA GESTÃO E CONHECIMENTO  |   |   |         |
| INTEGRIDADE SISTÊMICA   | Objetivo 15 - Elevar a eficiência da gestão aos padrões sistêmicos pactuados  |   |         |
|   | INDICADOR 15 – Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência da gestão           | 80,00%  | 100,00% |
|   | Objetivo 16 - Fortalecer a transparência promovendo a divulgação de informações sobre a gestão                          |   |         |
|   | INDICADOR 16 – Índice de conformidade às diretrizes institucionais de transparência do Sesi                             | 100,00%   | 79,46%  |
| DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS   | Objetivo 17 - Desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio  |   |         |
|   | INDICADOR 17 - Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa (Unindústria) | 40  | 48      |
|   | Objetivo 18 - Desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio  |   |         |
|   | INDICADOR 18 - Atualizar a infraestrutura de tecnologias digitais para a prestação de serviços                          | Indicador descontinuado do ciclo estratégico 2025-2027. |         |

## ANEXO 4 – PROGRAMA DE EFICIÊNCIA DA GESTÃO

### PROGRAMA DE EFICIÊNCIA DA GESTÃO 2024 – DR/AL Resultados 2024

#### EFICIÊNCIA

| INDICADOR   | META            |           |                 | REALIZADO |
|---|-----------------|-----------|-----------------|-----------|
|   | MARGEM INFERIOR | META      | MARGEM SUPERIOR |           |
| Custo hora - aluno Ensino Fundamental II            | -               | R\$ 11,56 | R\$ 13,68       | R\$ 11,53 |
| Custo hora - aluno Ensino Médio                     | -               | R\$ 13,76 | R\$ 16,69       | R\$ 12,98 |
| Custo hora - aluno Educação Jovens e Adultos        | -               | R\$ 9,10  | R\$ 11,00       | R\$ 9,66  |
| Percentual de recursos destinados às atividades-fim | 81,1%           | 87,3%     | -               | 88,5%     |
| Impacto da folha de pessoal no orçamento            | -               | 59,5%     | 68,4%           | 66,7%     |

#### EFICÁCIA

| INDICADOR  | META            |        |                 | REALIZADO |
|--|-----------------|--------|-----------------|-----------|
|  | MARGEM INFERIOR | META   | MARGEM SUPERIOR |           |
| Taxa de Aprovação da Nova EJA                              | 31,1%           | 40,0%  | -               | 37,9%     |
| Trabalhadores atendidos com Promoção a Saúde               | -               | 36.390 | -               | 42.571    |
| Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança | -               | 44.142 | -               | 55.576    |

#### EFETIVIDADE

| INDICADOR                                | META            |       |                 | REALIZADO |
|--|-----------------|-------|-----------------|-----------|
|  | MARGEM INFERIOR | META  | MARGEM SUPERIOR |           |
| Aderência do Sesi à demanda da indústria | -               | 88,7% | -               | *         |

\* O Departamento Nacional apresentará proposta de resolução, ao Conselho Nacional, com vistas à suspensão do referido indicador para o exercício de 2024.

## ANEXO 5 – RESULTADO DA GRATUIDADE

**Tabela 1 - Demonstrativo de Cumprimento da Aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) em Educação Básica e Continuada e em Gratuidade Regulamentar**

| <b>RECEITAS</b>   | <b>Dezembro/2024</b> |
|---|----------------------|
| Receita Bruta de Contribuição Compulsória (RBCC)  | 39.529.349,22        |
| <b>Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC)<sup>1</sup></b>                         | <b>32.908.183,23</b> |
| <b>Compromisso de Aplicação da RLCC em Educação Básica e Continuada<sup>2</sup></b>           | <b>10.968.297,47</b> |
| <b>Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar<sup>3</sup></b>                | <b>5.485.794,14</b>  |
| <b>DESPESAS</b>   |                      |
| <i>em Educação Básica e Continuada<sup>4</sup></i>  | 32.908.183,23        |
| <i>em Gratuidade Regulamentar</i>   | 8.664.410,62         |
| <b>HORA-ALUNO<sup>5</sup></b>   |                      |
| <i>Hora-aluno Total</i>   | 4.059.777            |
| <i>Hora-aluno em Gratuidade Regulamentar</i>  | 599.170              |
| <b>Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Educ. Básica e Continuada<sup>6</sup></b> | <b>21.939.885,76</b> |
| <b>% da RLCC Aplicado em Educação Básica e Continuada</b>                                     | <b>100,00%</b>       |
| <b>Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar<sup>7</sup></b>   | <b>3.178.616,48</b>  |
| <b>% da RLCC Aplicado em Gratuidade Regulamentar</b>  | <b>26,33%</b>        |

Fonte: SESI-DR(AL)

**Notas:** 1) **Receita Líquida de Contribuição Compulsória:** corresponde a 83,25% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com o Art. 69 do Regulamento do SESI, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.637, de 5 de novembro de 2008. 2) **Compromisso da RLCC em Educação:** corresponde a 33,33% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC). 3) **Compromisso da RLCC em Gratuidade:** corresponde à meta de 16,67% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC). 4) **Despesa em educação básica e continuada:** corresponde à despesa total em educação básica e continuada, deduzidas as receitas de serviços e demais receitas em educação básica e continuada, conforme Resolução SESI-CN nº 040/2018. 5) **Hora-Aluno:** considera a soma das horas destinadas ao desenvolvimento dos alunos matriculados em cursos de educação básica e continuada, dentro de um determinado período, nas unidades operacionais. 6) **Resultado do Cumprimento da RLCC em Educação:** corresponde ao resultado (positivo ou negativo) de aplicação da receita líquida de contribuição compulsória para a gratuidade, em relação ao compromisso de 33,33%. 7) **Resultado do Cumprimento da RLCC em Gratuidade:** corresponde ao resultado (positivo ou negativo) da aplicação de recursos da receita líquida de contribuição compulsória destinada para a gratuidade, em relação à meta regulamentar.

**Tabela 2 - Matrículas em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar**

| <b>Programa/Modalidade</b>                                | <b>Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar</b> |
|---|---|
| <b>Educação Infantil</b>                                  | <b>-</b>  |
| Creche  | -   |
| Pré-Escola  | -   |
| <b>Ensino Fundamental</b>                                 | <b>7</b>  |
| 1º ao 5º Ano  | -   |
| 6º ao 9º Ano  | 7   |
| <b>Ensino Médio</b>                                       | <b>70</b>   |
| Ensino Médio  | -   |
| Novo Ensino Médio   | 70  |
| <b>Educação de Jovens e Adultos</b>                       | <b>304</b>  |
| EJA - Ensino Fundamental anos iniciais Presencial         | -   |
| EJA - Ensino Fundamental anos iniciais EaD                | -   |
| EJA - Ensino Fundamental anos finais Presencial           | -   |
| EJA - Ensino Fundamental anos finais EaD                  | 50  |
| EJA - Ensino Médio Presencial                             | -   |
| EJA - Ensino Médio EaD                                    | 254   |
| EJA Profissionalizante Ensino Médio EaD                   | -   |
| EJA Profissionalizante Ensino Fundamental anos finais EaD | -   |
| <b>Total</b>  | <b>381</b>  |

Fonte: Sistema de Medição de Desempenho - SMD

**Tabela 3 - Matrículas em Educação Continuada em Gratuidade Regulamentar**

| <b>Programa/Modalidade</b>  | <b>Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar</b> |
|---|---|
| <b>Educação Continuada</b>  |   |
| Educação Continuada em Educação                                   | 6.022   |
| Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade | 146   |
| Educação Continuada em Cultura                                    | -   |
| Esporte   | -   |
| Cursos de Formação Continuada - Profissionais da Educação         | -   |
| <b>Total</b>  | <b>6.168</b>                                      |

Fonte: Sistema de Medição de Desempenho - SMD

**Tabela 4 - Hora-Aluno em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar**

| <b>Programa/Modalidade</b>                                | <b>Hora-Aluno em Gratuidade Regulamentar</b> |
|---|--|
| <b>Educação Infantil</b>                                  | <b>-</b>                                     |
| Creche  | -  |
| Pré-Escola  | -  |
| <b>Ensino Fundamental</b>                                 | <b>4.834</b>                                 |
| 1º ao 5º Ano  | -  |
| 6º ao 9º Ano  | 4.834  |
| <b>Ensino Médio</b>                                       | <b>71.218</b>                                |
| Ensino Médio  | -  |
| Novo Ensino Médio   | 71.218                                       |
| <b>Educação de Jovens e Adultos</b>                       | <b>160.002</b>                               |
| EJA - Ensino Fundamental anos iniciais Presencial         | -  |
| EJA - Ensino Fundamental anos iniciais EaD                | -  |
| EJA - Ensino Fundamental anos finais Presencial           | -  |
| EJA - Ensino Fundamental anos finais EaD                  | 27.793                                       |
| EJA - Ensino Médio Presencial                             | -  |
| EJA - Ensino Médio EaD                                    | 132.209                                      |
| EJA Profissionalizante Ensino Médio EaD                   | -  |
| EJA Profissionalizante Ensino Fundamental anos finais EaD | -  |
| <b>Total</b>  | <b>236.054</b>                               |

Fonte: Sistema de Medição de Desempenho - SMD

**Tabela 5 - Hora-Aluno em Educação Continuada Realizadas em Gratuidade Regulamentar**

| <b>Programa/Modalidade</b>  | <b>Hora-Aluno Total em Gratuidade Regulamentar</b> |
|---|--|
| <b>Educação Continuada</b>  | <b>363.116</b>                                     |
| Educação Continuada em Educação                                   | 360.848  |
| Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade | 2.268  |
| Educação Continuada em Cultura                                    | -  |
| Esporte   | -  |
| Cursos de Formação Continuada - Profissionais da Educação         | -  |
| <b>Total</b>  | <b>363.116</b>                                     |

Fonte: Sistema de Medição de Desempenho - SMD

**Tabela 6 - Gasto Médio Hora-Aluno em Educação Básica**

| <b>Programa/Modalidade</b>                                | <b>Gasto Médio Hora-Aluno</b> |
|---|-------------------------------|
| <b>Educação Infantil</b>                                  | <b>-</b>                      |
| Creche  | -                             |
| Pré-Escola  | -                             |
| <b>Ensino Fundamental</b>                                 | <b>17,10</b>                  |
| 1º ao 5º Ano  | -                             |
| 6º ao 9º Ano  | 17,10                         |
| <b>Ensino Médio</b>                                       | <b>18,55</b>                  |
| Ensino Médio  | -                             |
| Novo Ensino Médio   | 18,55                         |
| <b>Educação de Jovens e Adultos</b>                       | <b>15,23</b>                  |
| EJA - Ensino Fundamental anos iniciais Presencial         | -                             |
| EJA - Ensino Fundamental anos iniciais EaD                | -                             |
| EJA - Ensino Fundamental anos finais Presencial           | -                             |
| EJA - Ensino Fundamental anos finais EaD                  | 19,18                         |
| EJA - Ensino Médio Presencial                             | -                             |
| EJA - Ensino Médio EaD                                    | 14,39                         |
| EJA Profissionalizante Ensino Médio EaD                   | -                             |
| EJA Profissionalizante Ensino Fundamental anos finais EaD | -                             |
| <b>Total</b>  | <b>17,69</b>                  |

Fonte: SESI-DR(AL)

**Tabela 7 - Gasto Médio Hora-Aluno Realizado em Educação Continuada**

| <b>Programa/Modalidade</b>   | <b>Gasto Médio Hora-Aluno</b> |
|--|-------------------------------|
| <b>Educação Continuada</b>   | <b>13,26</b>                  |
| Educação Continuada em Educação  | 13,24                         |
| Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioempresarial | 20,56                         |
| Educação Continuada em Cultura   | -                             |
| Esporte  | -                             |
| Cursos de Formação Continuada - Profissionais da Educação                          | -                             |
| <b>Total</b>   | <b>13,26</b>                  |

Fonte: SESI-DR(AL)

**Tabela 8 - Despesa Total em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar**

| <b>Programa/Modalidade</b>                                | <b>Despesa Total em Gratuidade Regulamentar</b> |
|---|---|
| <b>Educação Infantil</b>                                  | <b>-</b>  |
| Creche  | -   |
| Pré-Escola  | -   |
| <b>Ensino Fundamental</b>                                 | <b>82.662,97</b>                                |
| 1º ao 5º Ano  | -   |
| 6º ao 9º Ano  | 82.662,97                                       |
| <b>Ensino Médio</b>                                       | <b>1.321.214,78</b>                             |
| Ensino Médio  | -   |
| Novo Ensino Médio   | 1.321.214,78                                    |
| <b>Educação de Jovens e Adultos</b>                       | <b>2.436.014,23</b>                             |
| EJA - Ensino Fundamental anos iniciais Presencial         | -   |
| EJA - Ensino Fundamental anos iniciais EaD                | -   |
| EJA - Ensino Fundamental anos finais Presencial           | -   |
| EJA - Ensino Fundamental anos finais EaD                  | 533.159,97                                      |
| EJA - Ensino Médio Presencial                             | -   |
| EJA - Ensino Médio EaD                                    | 1.902.854,26                                    |
| EJA Profissionalizante Ensino Médio EaD                   | -   |
| EJA Profissionalizante Ensino Fundamental anos finais EaD | -   |
| <b>Total</b>  | <b>3.839.891,98</b>                             |

Fonte: Tabelas 4 e 6 apresentadas anteriormente.

**Nota:** Despesa total realizada em gratuidade regulamentar = gasto médio hora-aluno x hora-aluno realizado em gratuidade regulamentar.

**Tabela 9 - Despesa Total em Educação Continuada em Gratuidade Regulamentar**

| <b>Programa/Modalidade</b>  | <b>Despesa Total em Gratuidade Regulamentar</b> |
|---|---|
| <b>Educação Continuada</b>  | <b>4.824.518,65</b>                             |
| Educação Continuada em Educação                                   | 4.777.882,38                                    |
| Educação Continuada em Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade | 46.636,27                                       |
| Educação Continuada em Cultura                                    | -   |
| Esporte   | -   |
| Cursos de Formação Continuada - Profissionais da Educação         | -   |
| <b>Total</b>  | <b>4.824.518,65</b>                             |

Fonte: Tabelas 5 e 7 apresentadas anteriormente.

**Nota:** Despesa total realizada em gratuidade regulamentar = gasto médio hora-aluno x hora-aluno realizado em gratuidade regulamentar.

# LISTA DE SIGLAS

ACESSE – Arte Contemporânea e Educação em Sinergia no Sesi

ANS – Agência Nacional de Saúde Suplementar

BNCC – Base Nacional Comum Curricular

CEP – Código de Endereçamento Postal

CESMAC – Centro de Estudos Superiores de Maceió

CIS – Centro de Inovação Sesi

CNAE – Classificação Nacional de Atividades Econômicas

CNI – Confederação Nacional da Indústria

CNPJ – Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica

COSO – Comittee of Sponsoring Organizations

CRM – Customer Relationship Management

DN – Departamento Nacional

DR – Departamento Regional

EAD – Educação a Distância

EJA – Educação de Jovens e Adultos

ENCCEJA – Exame Nacional para Certificação de Competências de Jovens e Adultos

ENEM – Exame Nacional do Ensino Médio

ERM – Enterprise Risk Management

ESG – Environmental, Social and Governance

FIEA – Federação das Indústrias do Estado de Alagoas

FIRST – For Inspiration and Recognition of Science and Technology

ICIF – Internal Control Integrated Framework

INEP – Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais

LMS – Learning Management System

ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

PCMSO – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional

PEG – Programa de Eficiência da Gestão

PGR – Programa de Gerenciamento de Riscos

PS – Promoção da Saúde

PSPCD – Projeto Sesi Pessoas Com Deficiência

RBCC – Receita Bruta de Contribuição Compulsória

RLCC – Receita Líquida de Contribuição Compulsória

SAEB – Sistema de Avaliação da Educação Básica

SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SESI – Serviço Social da Indústria

SGE – Sistema de Gestão Escolar

SSE – Sistema Sesi de Educação

SSI – Saúde e Segurança na Indústria

SST – Saúde e Segurança no Trabalho

STEAM – Science, Technology, Engineering, the Arts and Mathematics

TCU – Tribunal de Contas da União

UJ – Unidade Jurisdicionada

 [al.sesi.com.br](http://al.sesi.com.br)

 [SESI Alagoas](#)

 [sesialagoas](#)

 [sesialagoas](#)

 [Sesi Alagoas](#)

 [Sesi Alagoas](#)

**SESI** *Serviço  
Social  
da Indústria*